



innova flex

- Rencontres et solutions inter-carrosseries -

11 AVRIL 2019 - LILLE



Par des carrossiers

Pour des carrossiers

La Tribu Carflex

63 carrosseries

73 sites

93 millions de CA cumulés

580 salariés

85 000 dossiers/an



«Carflex c'est avant tout une démarche humaine dans un métier où l'indépendance peut conduire à l'isolement. D'où la notion de TRIBU dans laquelle nous ne sommes jamais seuls !

Nous partageons nos expériences, nos meilleures pratiques et des outils performants qui permettent à chacun d'améliorer la gestion de son affaire au quotidien.

Ainsi avec Carflex, j'assure la pérennité de ma structure tout en gardant pleinement mes responsabilités de Chef d'entreprise.»

Eric Pintat



« 6 valeurs fondamentales et fédératrices »

Solidarité

Responsabilité

Fierté

Volonté

Respect

Optimisme

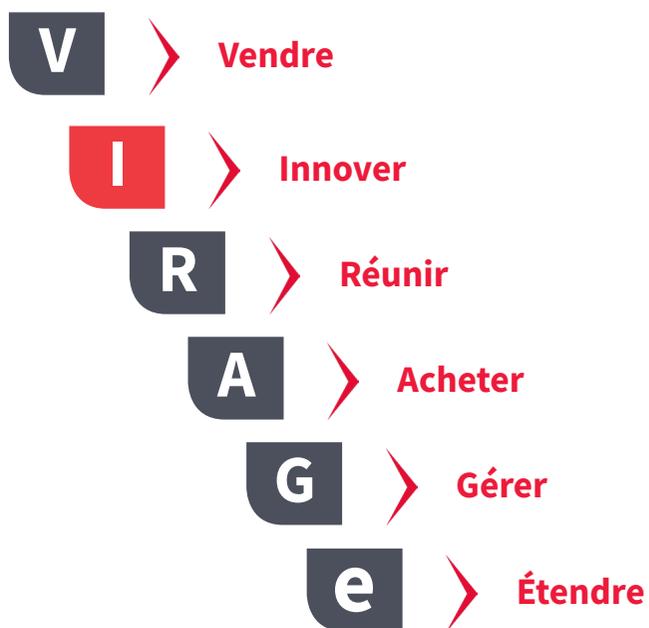
Carflex *en quelques mots...*

Carflex sas a été créée en 2010 par douze carrossiers indépendants qui se sont regroupés autour d'un objectif commun :

« Assurer la pérennité
des entreprises de carrosserie »

Face aux évolutions d'un marché aux multiples contraintes, Carflex propose à ses membres, une méthodologie globale, qui doit leur permettre de construire l'avenir

« Méthodologie et solutions :
prendre le **V.I.R.A.G.E.** pour (p)réparer demain »



Par des carrossiers

Pour des carrossiers



« Carflex, pour moi, c'est la possibilité de se voir dans un miroir, un miroir réfléchissant !

En effet, au travers de nos collègues, on voit nos mêmes entreprises... Et on réfléchit aux améliorations à mettre en œuvre, chez l'un, chez l'autre, en toute transparence !

Et en plus, Carflex, ça déborde d'amitié ! »



Pierre Metiffiot

«La tribu est vraiment un groupe solide et me rassure pour la reprise de la carrosserie. Je suis prête à tester toutes vos propositions car je sais qu'elles sont nées de concertations de personnes engagées, très professionnelles et qui partagent des valeurs.»



Linda Marguier



«Carflex, c'est à la fois : une aventure humaine, un mode de management et une invitation au respect (de soi par les autres et des autres par soi-même).



Carflex me permet d'avoir une meilleure vision de mon activité par le partage et la confrontation de mes réflexions avec des chefs d'entreprises responsables qui ont choisi de ne laisser à personne le soin de guider leur entreprise.»



Laurent ZAMMIT

Pourquoi cette journée

Régulièrement, Carflex organise des réunions entre chefs d'entreprises de carrosseries pour leur présenter sa vision du marché de la réparation-collision et leur permettre d'échanger sur leurs problématiques.

Ces échanges ne sont pas limités aux membres de Carflex mais sont ouverts à toutes les carrosseries, les thématiques sont issues du quotidien des chefs d'entreprise et une indépendance totale est conservée, il n'y a dans la salle ni constructeurs, ni fabricants de peinture, ni fournisseurs, ni assureurs, ni experts,... que des carrossiers !

Mai 2008

Carflex est encore sous un statut associatif, elle organise alors la première édition de ces Rencontres Inter-Carrosseries qui réunit 100 chefs d'entreprises autour de deux thématiques :

- L'implication des donneurs d'ordres dans l'approvisionnement de pièces détachées et de peinture ;
- CMS contre CMS : Le Coût Moyen Sinistre opposé au Coût Moyen Services.

Ces deux thématiques rassemblent et confirment l'intérêt de Carflex. Le statut associatif est abandonné au profit d'une structure économique : la SAS est alors créée.

==> Octobre 2013

Carflex SAS organise la deuxième édition de ces rencontres inter-carrosseries intitulée : «Les Clés de la Réussite» .

Cet évènement, qui rassemble encore plus de carrossiers, d'horizons plus lointains, est l'occasion de faire une analyse très fine du marché de la carrosserie et de présenter les outils et solutions développés par Carflex depuis 5 ans.

C'est surtout l'occasion de partager avec d'autres professionnels sur ces clefs, développées par Carflex, pour assurer la pérennité des entreprises.

==> Novembre 2017

Carflex décide de faire évoluer son modèle et organise en parallèle de la conférence-débat, son premier salon métier.

C'est la naissance d'Innovaflex.

Innovaflex présente des solutions et des produits testés, éprouvés et labélisés par des carrossiers Carflex.

L'objectif de Carflex est toujours d'assurer la pérennité des entreprises de Carrosseries.

Avec Innovaflex, conférence et salon apportent aux carrosseries de nouvelles solutions pour redevenir acteur et ne pas rester figurant !

==> 11 avril 2019

Pour la première fois, **Innovaflex** sera organisé dans les Hauts-de-France, au sein des Halls de la Filature, à Lille.

Innovaflex est orienté technique par son côté salon et stratégie d'entreprises par sa réunion et ses échanges, l'ensemble permet d'appréhender le marché de la carrosserie, avec un autre **esprit**.

Les Halls de la filature un lieu unique



Programme de la journée

09h30
Accueil

10h-12h

Conférence & débat

« Carrossier & Gestionnaire de sinistre ,
avez-vous trouvé l'équilibre ?
Transformons nos contraintes en
opportunités »

12h30-13h30
Buffet

12h30 - 16h30

Salon Innovaflex

Solutions, produits & services
innovants : objectif Rentabilité !

En parallèle du salon :

Ateliers de découverte des solutions

Carflex : Eyeflex, CapVert, Performé,
Peintflex....

les Halls de la filature

70 rue Félix Faure
59350 Saint-André-lez-Lille

ACCÈS

- 📍 Accès Parking : 70 rue Félix Faure
59350 - Saint-André-Le- Lille
- 📍 Accès VIP : 169 rue Sadi Carnot
59350 - Saint-André-Le- Lille
- 📍 Arrêts de bus :
Lianes 1 et 90 arrêt Molière
Lignes 14 et 56 arrêt Pont de l'Abbaye



Un autre **esprit** de la carrosserie