



Kia Electrique Paris-Monaco : Le Kia Soul EV 100 % électrique prêt à relever le défi

Kia Motors France est Partenaire Officiel de la 11^{ème} édition d'EVER Monaco, Forum & Conférences Internationales sur les énergies renouvelables et les véhicules écologiques, qui se déroulera du 6 au 8 avril 2016 au Grimaldi Forum de Monaco.

Afin d'attirer l'attention du grand public sur les véhicules à très faibles émissions, et présenter le déploiement de sa nouvelle gamme « Eco-Tech », Kia Motors France organise un road-trip entre Paris à Monaco à bord du Kia Soul EV, le 1^{er} crossover urbain 100 % électrique. Le départ aura lieu le mardi 5 avril à 10h30, depuis l'Ambassade de la Principauté de Monaco à Paris, en présence de nombreuses personnalités. Après différentes étapes, le Kia Soul EV arrivera à Monaco le vendredi 8 avril aux environs de 12h00.

Le « Kia Electrique Paris-Monaco » crée ainsi le lien entre la capitale et la Principauté, où Kia Motors France présente à EVER, en partenariat avec le Groupe Cavallari concessionnaire Kia à Nice et à Monaco, deux grandes nouveautés en premières monégasque et française de sa gamme « Eco-Tech » : le crossover Kia Niro 100 % hybride, et la berline routière Optima Hybride rechargeable.

Le parcours zéro émission.

Près de 1 200 kilomètres parcourus en 4 jours, avec des haltes auprès des bornes de recharge des réseaux routiers et autoroutiers, mais aussi au sein des nouvelles concessions Kia. Le Kia Soul EV, qui affiche une autonomie homologuée de 212 kilomètres, sera commercialisé, à la fin du premier trimestre par 150 concessionnaires de la marque, grâce au déploiement orchestré par Kia et son réseau de 205 concessionnaires.

En France, depuis le début de l'année, le Kia Soul EV se classe au 6^{ème} rang des ventes de véhicules électriques (Source AAA au 29 février 2016).

Le mardi 5 avril, un journaliste accompagné d'un photographe et d'un community manager prendra la route au départ de l'Ambassade de la Principauté de Monaco à Paris pour rejoindre en milieu d'après-midi Chalon-Sur-Saône, où un point presse sera donné en fin de journée en présence des dirigeants de Kia Motors France et du concessionnaire Kia de Chalon-Sur-Saône, Monsieur Patrick Guillet.

En parallèle, l'équipe du « Kia Electrique Paris-Monaco » fera un compte rendu régulier de ses activités, tout au long du parcours Paris-Monaco, sur les réseaux sociaux (voir plus bas).

Le mercredi 6 avril, le Kia Soul EV poursuivra son voyage vers le sud de la France, au cours duquel des tests d'autonomie et de bornes de recharge rapides seront effectués. L'équipe réalisera une série de mini reportages autour de l'utilisation d'un véhicule électrique et de ses nombreux avantages. L'itinéraire les conduira à Brignoles, dans le Var, où le team rejoindra un hôtel... équipé d'une borne de recharge, bien entendu.

Le jeudi 7 avril, l'équipe se rendra au cœur de la nouvelle concession Kia du groupe JPV (ouverture le 4 avril !), à Fréjus, afin de découvrir le « Red Cube » de Kia, qui représente les derniers standards de la marque en France. Fleuron de la marque, en matière d'accueil de la clientèle, de commercialisation et d'entretien des véhicules Kia, le « Red Cube » propose

une nouvelle expérience client au « Pouvoir de Surprendre ».

Un point presse s'y tiendra, notamment autour des nouvelles bornes de recharge rapide permettant de recouvrer 80 % de l'autonomie de la batterie en seulement 30 minutes.

Monsieur Soohang Chang Président de Kia Motors France, Monsieur Marc Hedrich, Directeur-Général, Monsieur Laurent Guérin, Directeur du groupe JPV et Monsieur Pascal Demirdjian, Directeur du pôle JPV de Fréjus, seront également présents.

Le vendredi 8 avril mettra à nouveau le Kia Soul EV en scène, avec une arrivée remarquée aux portes du Grimaldi Forum de Monaco. Le Kia Soul EV sera alors conduit par S.E.M. Serge Telle, Ministre d'Etat de la Principauté de Monaco, qui en aura pris le volant devant ses bureaux, sur le Rocher.

Le Kia Soul EV rejoindra alors EVER Monaco, après avoir porté les messages de mobilité électrique et durable à travers l'Hexagone.

L'offensive « Eco-Tech » de Kia en 2016.

Cette opération, menée avec EVER, marque le déploiement de la gamme « Eco-Tech » du constructeur aux 7 ans de garantie.

Cette année, Kia lance deux grandes nouveautés : le Kia Niro, le premier crossover hybride 100 % hybride de la marque, précurseur dans son segment, et la Kia Optima Hybride rechargeable, une berline routière hybride-essence capable de parcourir plus de 50 km en « zéro-émission », pendant son cycle de conduite. Ces deux nouveautés viennent renforcer l'attrait du Kia Soul EV, le premier crossover 100 % électrique, qui complète ainsi l'offre Eco-Tech de Kia.

Les véhicules électriques, hybrides et hybrides rechargeables vont représenter près de 10 % des ventes de voitures neuves Kia en France en 2016.

Suivez le road trip inédit du Kia Soul EV via les réseaux sociaux de Kia Motors France :



<https://www.facebook.com/kiafrance>

Et du salon EVER :



<https://www.facebook.com/EVERMONACO/>



<https://twitter.com/EverMonaco1>



<https://www.youtube.com/user/EverMonaco>



<https://plus.google.com/u/0/116742715643993479939/posts>