



Deux nouvelles nominations chez VDO France (activités Poids Lourds)

Le 19 septembre 2025, à Rambouillet

- **VDO France, marque historique du secteur Poids Lourds (PL), poursuit sa transformation avec deux nominations stratégiques.**
- **Ces évolutions s'inscrivent dans le cadre d'une nouvelle étape pour l'organisation commerciale de la marque VDO, qui appartient au Groupe AUMOVIO depuis le 1^{er} septembre 2025.**
- **La marque VDO poursuit son développement au sein du groupe autour de l'innovation et de la mobilité**

Depuis le 25 août 2025, Jérôme Boyer est le nouveau Directeur Général de l'entité légale de Rambouillet en charge notamment de l'activité PL autour du chronotachygraphe et des services aux flottes à travers la marque VDO, succédant ainsi à Monsieur Bertrand Robin, Directeur Général Délégué.

Présent sur le site de Continental à Toulouse depuis 1992, Jérôme Boyer dirige depuis 2017 l'entité R&D dédiée aux produits et services pour la voiture connectée et autonome. Fort de son expérience dans la Recherche et Développement et la relation clients, il aura pour mission de poursuivre la dynamique de croissance et d'innovation de l'entreprise. Adeptes du leadership collaboratif, de la transparence et de l'innovation, il souhaite continuer à construire une entreprise performante et humaine avec ses équipes.

Jérôme Boyer, Directeur Général de l'entité en charge de la commercialisation de la marque VDO en France : *"C'est avec enthousiasme que je prends la direction générale de l'équipe, à un moment charnière de l'histoire du groupe AUMOVIO. Cette transformation marque une nouvelle étape pour affirmer notre indépendance et notre expertise. Fort de l'excellence de la marque VDO et de notre savoir-faire technologique, nous serons au rendez-vous de l'innovation technologique pour accompagner nos clients dans la transformation du secteur Poids Lourds".*

D'autre part, depuis le 1er août, Christophe Mathieu occupe le poste de Responsable France du segment "Commercial & Special Vehicles Services" pour la marque VDO. Christophe Mathieu a entamé sa carrière chez Continental à Rambouillet en tant qu'ingénieur système pour la validation de logiciels et les systèmes destinés aux constructeurs français en première monte. En 2013, il rejoint l'entité Continental Automotive Trading France en tant que responsable produits autour de l'écosystème du Tachygraphe.

Douze ans plus tard, il prend ainsi la responsabilité de toute l'activité après-vente de l'activité Poids Lourds (Tachygraphes et services aux flottes). Fort de sa connaissance approfondie du marché et de son expertise technique, il entend renforcer le positionnement de leader de la marque VDO et développer l'offre de services.

Ces deux nominations témoignent de la volonté de VDO de s'appuyer en France sur des talents expérimentés et reconnus pour accompagner sa croissance et son innovation dans un secteur en pleine transformation.

À propos de VDO

Née en Allemagne en 1929, VDO France est la marque historique du secteur Poids Lourds. Spécialisée dans l'écosystème du chronotachygraphe (pour la première monte et la rechange), VDO développe également des solutions pour aider ses clients à gérer leur flotte le plus efficacement possible. La marque VDO appartient au groupe AUMOVIO, leader technologique en électronique qui offre un portefeuille complet de solutions innovantes pour rendre la mobilité plus sûre, connectée et autonome. Les équipes de VDO France sont basées à Rambouillet, dont les activités commerciales sont dirigées par Antoine Le Dreff.

www.fleet.vdo.fr / www.linkedin.com/company/vdo-france-rambouillet