

## INFORMATION PRESSE

R.P.2025-19

Vaucresson, le 6 février 2025

### Les 6 millions de véhicules électrifiés vendus par Toyota en Europe illustrent les bénéfices de sa stratégie multi-technologies

- Les ventes cumulées de véhicules électrifiés de Toyota Motor Europe (TME) dépassent les 6 millions d'unités
- La stratégie multi-technologies de TME s'est traduite par une baisse des émissions moyennes de ses véhicules de plus de 50 % depuis 1995
- À l'échelle mondiale, Toyota a dépassé les 30 millions de véhicules électrifiés vendus depuis le lancement de la Prius en 1997

Toyota Motor Europe (TME) a franchi une étape importante fin 2024, lorsque ses ventes cumulées de véhicules électrifiés ont dépassé les six millions d'unités. Ce résultat reflète le succès de la stratégie multi-technologies de Toyota, qui permet aux clients de réduire leurs émissions, quel que soit leur lieu de vie, notamment dans les régions où les conditions nécessaires à l'essor des véhicules zéro émission sont encore limitées.

En Europe, Toyota propose à travers son approche multi-technologies une large gamme de véhicules qui peuvent être électriques à batterie, à pile à combustible, hybrides rechargeables ou hybrides. Depuis 1995, les émissions moyennes à l'échappement des véhicules Toyota en Europe ont reculé de plus de 50 %\*, soulignant ainsi l'impact positif de l'approche diversifiée du Groupe en matière d'électrification.

En 2024, TME [a surclassé le marché](#) avec une progression de 4 % en glissement annuel avec plus de 1,2 million de véhicules Toyota et Lexus vendus, ce qui constitue un record historique. Le mix électrifié de TME a grimpé à 74 %, ce qui reflète bien la demande du marché en faveur d'une approche diversifiée de la

réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, telle que celle que propose le Groupe avec sa stratégie multi-technologies.

À l'échelle mondiale, Toyota a vendu plus de 30 millions de véhicules électrifiés sur la période 1997-2024.

Toyota s'est engagé à réduire à zéro les émissions de CO<sub>2</sub> de tous les véhicules neufs vendus en Europe d'ici 2035. Cet objectif s'inscrit dans la droite ligne du Toyota Environmental Challenge 2050 visant la neutralité carbone à l'échelle mondiale d'ici 2050 et en Europe d'ici 2040.

\*Entre 1995 et 2021, les émissions moyennes des véhicules particuliers Toyota ont reculé de 192 g de CO<sub>2</sub>/km à 92 g de CO<sub>2</sub>/km. En 2021, la méthodologie de mesure des émissions de CO<sub>2</sub> est passée de la norme NEDC à la norme WLTP.