



PORSCHE

"Behind the Scenes": une nouvelle fonctionnalité disponible sur le portail client Porsche

Porsche permet à ses clients de suivre la production de leur véhicule en photos

Stuttgart. La plateforme en ligne "My Porsche", portail dédié aux clients de la marque de Zuffenhausen qui regroupe toutes les offres et les services disponibles, s'enrichit de la nouvelle fonctionnalité "Behind the Scenes" : celle-ci propose un aperçu exclusif au cœur de la production du constructeur de voitures de sport de Zuffenhausen. Les clients peuvent ainsi suivre la production de leur future sportive. Pour les 911 et 718, Porsche a déjà installé des caméras sur deux stations et les a reliées au système de production. Deux autres caméras seront bientôt ajoutées.



« Avec "Behind the Scenes", nous rendons l'étape de la production plus vivante et tangible pour nos clients », déclare Christian Friedl, directeur de l'usine Porsche de Zuffenhausen. « Chaque jour, des Porsche personnalisées sortent des chaînes de production de notre usine principale, inspirées par l'imagination de nos clients du monde entier. La clé de notre succès réside en nos employées, qui concrétisent les rêves de nos clients avec perfection et passion. Le fait de leur permettre de voir les coulisses de notre entreprise est pour nous un engagement, mais aussi une source de motivation. »



« Porsche croit en l'importance d'offrir à ses clients une expérience personnalisée dès le début - cela inclut maintenant la période au cours de laquelle ils attendent impatiemment leur voiture », déclare Robert Ader, vice-président des Relations Clients chez Porsche. « Nos clients peuvent désormais vivre en direct la production de la voiture de leurs rêves, telle qu'ils l'ont configurée, ce

qui renforcera encore cette phase de l'expérience client, appelée expérience d'anticipation. Nous allons d'abord lancer cette offre sur six marchés et allons progressivement déployer ce service. »

L'application sera d'abord disponible pour les clients aux États-Unis, en Allemagne, en Grande-Bretagne, au Canada, en Suisse et en Espagne. D'autres marchés suivront dans les mois à venir. Outre les photos de la production, "My Porsche" fournit aux clients des informations exclusives supplémentaires sur leur voiture. La plateforme est également disponible via une application sur smartphone.

Des informations complémentaires pour les clients aux Etats-Unis

Les clients aux États-Unis ont également un aperçu de la logistique de leur véhicule. En plus des informations sur le processus de production, ils peuvent utiliser la fonction "Porsche Track Your Dream" pour suivre avec précision le voyage de leur voiture depuis l'usine de Zuffenhausen jusqu'à leur Centre Porsche. Un compte à rebours jusqu'à la livraison finale est également disponible.



Pour télécharger l'intégralité des photos, rendez-vous dans la [Porsche Newsroom](#).