

INFORMATION PRESSE

Agilauto et Hiflow s'associent pour faciliter la livraison des véhicules en leasing

Paris, le 25 mars 2025 - [Agilauto](#), le Loueur Longue Durée du Crédit Agricole, marque de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility et de Crédit Agricole Leasing & Factoring, et [Hiflow](#), acteur n°1 en France dans la livraison de véhicules à domicile, annoncent la mise en place d'un partenariat qui se concrétise via le lancement d'une nouvelle offre de service de livraison personnalisée. Les clients Agilauto peuvent désormais bénéficier d'un service de livraison flexible et premium, directement à l'adresse de leur choix, avec la possibilité d'une mise en main personnalisée, opéré exclusivement par Hiflow. Cette annonce s'inscrit dans la continuité de l'entrée de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility (CAPFM) en 2023 au capital d'Hiflow avec l'accélération des complémentarités entre les différentes entités afin de proposer une offre de service la plus complète et efficace à destination des clients.

Un partenariat stratégique fondé sur une ambition commune

En associant leurs expertises, Agilauto et Hiflow poursuivent une ambition commune : rendre la mobilité plus fluide et accessible. Ce partenariat s'inscrit dans une vision stratégique partagée visant à optimiser l'expérience des clients en leur offrant un accès plus souple et personnalisé à leur véhicule, tout en élargissant l'offre de services.

Agilauto opère une montée en gamme de son offre en y ajoutant un service clé en main proposé par Hiflow, apportant un confort supplémentaire à ses clients lié à la réception et mise en main des véhicules en garantissant un service rapide et facilité.

Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie globale où les services constituent un pilier essentiel du développement, confirmant ainsi l'engagement de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility à proposer via ses entités dédiées à la mobilité des solutions innovantes et adaptées aux évolutions du marché de la mobilité. Grâce à ce service, Agilauto renforce sa promesse d'une expérience de leasing fluide et sans contrainte pour ses clients.

Avec son réseau de 10 000 chauffeurs professionnels certifiés répartis sur toute la France, Hiflow est devenu l'expert sur le marché de la livraison simplifiée

personnalisée. Sa déclinaison auprès des clients d'Agilauto lui permet d'élargir son champ d'action en s'adressant directement aux clients de la LLD et d'accroître sa visibilité sur un marché en pleine transformation.

« Nous sommes ravis d'annoncer ce lancement avec Agilauto, partenaire de confiance. Notre intégration dans l'écosystème Crédit Agricole Personal Finance & Mobility se concrétise un peu plus et nous permet de confirmer notre mission de rendre la mobilité accessible à tous facilement et rapidement. Nous continuons ainsi de poursuivre notre accompagnement auprès des grands acteurs de l'automobile dans leur transition vers une mobilité plus durable », déclare **Laura Peterschmitt, Directrice générale adjointe d'Hiflow.**

Un service clé-en-main de livraison pour une expérience de leasing optimisée

Le partenariat entre Hiflow et Agilauto permet de simplifier encore davantage l'accès aux véhicules en leasing, en intégrant un service de livraison à la demande, à l'adresse choisie par le client, par des chauffeurs professionnels certifiés, offrant ainsi une flexibilité totale aux conducteurs.

Deux formules sont proposées à chaque nouveau client d'Agilauto lors de leur commande et adaptées selon leurs besoins :

- **Livraison seule dans un rayon de 100 km :** un chauffeur professionnel certifié Hiflow prend en charge la voiture et la livre directement à l'adresse choisie par le client dans des créneaux horaires flexibles. Grâce à un suivi en temps réel par SMS, le client est informé de chaque étape de la livraison, garantissant ainsi une transparence totale et une expérience sereine. Un service conçu pour gagner du temps et éviter les déplacements inutiles.
- **Livraison avec mise en main :** ajouté au pack de livraison classique, le client choisit de bénéficier d'une démonstration détaillée intérieure et extérieure du véhicule, effectuée par le chauffeur, afin d'être accompagné dans la prise en main de son nouveau véhicule et de répondre à ses questions (présentation extérieure sur l'ouverture du coffre et l'accès aux niveaux par le capot mais aussi explication des commandes intérieures, appairage du téléphone en bluetooth, etc). Un atout particulièrement utile pour les véhicules électriques et hybrides, qui nécessitent parfois une familiarisation avec leurs technologies embarquées (recharge, modes de conduite, connectivité...).

Avec cette nouvelle offre de livraison personnalisée, **Agilauto et Hiflow accompagnent l'évolution des usages** et répondent à une demande croissante de services flexibles et digitalisés, au service d'une mobilité simplifiée. Ce service est particulièrement pertinent pour les professionnels, qui peuvent recevoir leur véhicule directement sur leur lieu de travail, et pour les particuliers, qui évitent les déplacements inutiles en concession.

À propos d'Agilauto

Agilauto, Solutions Locatives Automobiles de Mobilité durable, multimarque et multi-marché, est une marque de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility et de Crédit Agricole Leasing & Factoring. Sa vocation est d'accompagner tous les clients quels que soient leur usage et leur budget, dans leur transition énergétique. Agilauto propose aux clients particuliers, professionnels et entreprises ainsi qu'aux collectivités publiques et collaborateurs du Groupe, un large choix de véhicules en stock ou sur commande négociés et disponibles via nos partenaires concessionnaires au cœur des territoires.

Agilauto, le Loueur Longue Durée du Groupe Crédit Agricole qui s'engage, pour tous, vers une mobilité plus responsable, grâce à sa Promesse Clients. Pour en savoir plus : <https://www.agilauto.fr/nos-engagements>

À propos de HIFLOW

Fondée en 2012 par Claire Cano-Houllier et Idris Hassim, Hiflow compte 105 collaborateurs et est aujourd'hui l'acteur n°1 en France dans la livraison de véhicules à domicile avec 1000 véhicules livrés par jour. L'entreprise accompagne la transformation numérique du secteur automobile et contribue à un meilleur accès à l'automobilité pour tous en livrant le bon véhicule, au bon endroit, au bon moment. Avec une plateforme innovante et une suite de services pour une expérience de livraison optimisée, l'entreprise s'est imposée comme le partenaire privilégié des professionnels et compte aujourd'hui plus de 300 clients grands comptes actifs en France (Ayvens, Stellantis & You, VGRF, Fraikin, Arval, etc.), en Belgique (Alphabet, Van Mossel, Cardoen, etc.), en Espagne (Arval, Auto1, Okmobiity, Clicars, etc.) et en Italie (Drivalia).