

# 1<sup>re</sup> ÉDITION DE LA MOBIVIA DAY

## QUELLES MOBILITÉS POUR UNE MEILLEURE MOBILITÉ, EN MÉTROPOLÉ LILLOISE ET PLUS LARGEMENT DANS LES GRANDES AGGLOMÉRATIONS URBAINES?

S'engager vers la mobilité du 21<sup>ème</sup> siècle, telle est l'ambition de la Métropole Européenne de Lille, qui déclare faire des déplacements alternatifs à l'automobile et des transports en commun l'une de ses priorités. Au lendemain de la COP 21, alors que de nombreuses collectivités ou parties-prenantes multiplient les initiatives (semaine de la mobilité durable, journées sans voiture, piétonisation de quartiers, arrivée de l'électrique au plus haut niveau du sport automobile...) et que les citoyens prônent également un mieux vivre en ville, repenser les mobilités est plus que jamais un enjeu prioritaire pour tous, à commencer par les professionnels du secteur.

Acteur majeur de l'entretien automobile depuis plus de 40 ans, engagé sur les enjeux de mobilité via ses diverses enseignes, Mobivia Groupe, dont le siège est implanté à Lesquin (59), confirme aujourd'hui son implication quotidienne sur cette problématique en créant la Mobivia Day. Première européenne, cette journée de challenge propose à l'ensemble des collaborateurs du groupe de s'interroger sur leur mode de mobilité (trajets domicile/travail) et de trouver des moyens de déplacements alternatifs à « l'auto-solisme ».

Une initiative inédite qui interroge sur les nouvelles possibilités et encourage au concret... Parce que les solutions existent!

### Sommaire

<b>Villes et mobilité, un enjeu clé: L'exemple concret de la métropole lilloise, en chiffres clés</b>	2
<b>Mobivia Day: Une démarche inédite auprès de plus de 11 000 collaborateurs</b>	3
<b>Le Village de la Mobilité: Rencontres avec des acteurs au cœur des nouvelles mobilités, pour un écosystème responsable</b>	4

## VILLES ET MOBILITE, UN ENJEU CLÉ

Le constat actuel (400 villes de plus d'un million d'habitants), comme les prévisions (5 milliards d'urbains en 2030, soit près de 1,5 milliard d'humains supplémentaires en ville d'ici 15 ans) confirment une urbanisation galopante. En 2025, le taux d'urbanisation mondial avoisinera les 60%. Tant d'éléments qui expliquent et projettent des déplacements urbains de plus en plus denses, impactant fortement sur les enjeux de mobilité.

Dans un contexte de multiplications des préoccupations environnementales, d'accroissement des contraintes économiques, de densification des populations urbaines, le thème de la durabilité intervient aujourd'hui de manière récurrente dans les réflexions sur l'avenir de la mobilité.

Concrètement, les villes concentrent aujourd'hui 80% des émissions de CO<sub>2</sub> et l'on estime que les déplacements sont à l'origine de 15% des émissions de gaz à effet de serre. Une donnée qui montre, au regard de l'augmentation de la demande mondiale en terme de transport, qu'il est primordial de trouver de nouveaux moyens de déplacements, de nouveaux usages de mobilité.

## L'EXEMPLE CONCRET DE LA METROPOLE LILLOISE, EN CHIFFRES CLÉS <sup>(1)</sup>

**1,19**  
millions d'habitants

**+ de 3**  
heures de saturation  
sur l'axe routier  
principal matin  
et soir

**50**  
heures perdues  
annuellement dans  
les embouteillages  
par automobiliste

**90%**  
des déplacements liés  
à des trajets travail-domicile  
par des particuliers seuls  
en voiture

**350 000**  
voitures en circulation par jour  
(+2 % par an)

(1) Source : lavoixdunord.fr // février 2014

## MOBIVIA DAY : UNE DÉMARCHE INÉDITE

**A**uto-partage, véhicules électriques, covoiturage, vélos... Toutes les initiatives sont envisageables tant que l'on adhère à l'ambition collective: réduire son impact environnemental et être acteur à part entière d'une mobilité réfléchie.

Le 10 mai 2016, l'ensemble des collaborateurs de Mobivia Groupe, soit plus de 11 000 collaborateurs à travers le monde, est invité à s'interroger sur son mode de mobilité et trouver des moyens de déplacements alternatifs à «l'auto-solisme» pour leurs déplacements domicile/travail.

Originellement leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multi-marques, Mobivia Groupe s'affirme désormais comme un acteur majeur des mobilités au sens large, alternatives et complémentaires à la voiture traditionnelle. La Mobivia Day est l'occasion de proposer une initiative forte, nouvelle démarche reflétant l'engagement de Mobivia Groupe et de ses enseignes dans une politique RSE exemplaire. *«L'attention que nous portons à notre politique RSE et les actions concrètes qui en découlent font pleinement partie des fondations de notre groupe»* souligne Marie-Cécile Rochet, Directeur Marketing, Communication et RSE de Mobivia Groupe. *«Équiper nos clients de voitures de courtoisie électriques et hybrides, organiser et gérer près de 20 filières de recyclage, pour nos collaborateurs mais aussi mises à disposition de nos clients, privilégier le transport alternatif pour l'acheminement des marchandises sont autant d'exemples d'une po-*



*litique concrète. La Mobivia Day s'inscrit à part entière dans cette volonté et nous permettra, outre le fait de sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs, de mesurer, dès la première édition et à notre échelle, l'impact réel d'une mobilité réfléchie».*

Pour ce challenge, le groupe a choisi l'atout de la proximité, proposant à l'ensemble de ses 16 pays d'implantation, principalement européens, de fédérer directement les collaborateurs.

L'occasion également, durant cette journée, de proposer un Village de la Mobilité, localisé en son siège social (Lesquin) et réunissant un panel d'acteurs clés autour des nouvelles mobilités et de leurs enjeux.

## LE VILLAGE DE LA MOBILITÉ : UN ECOSYSTÈME RESPONSABLE AU CŒUR DES NOUVELLE MOBILITÉS

**A** l'occasion de la Mobivia Day, plusieurs acteurs clés, professionnels de la mobilité, se sont réunis au siège de Mobivia Groupe (59), créant ensemble, le temps d'une journée, un Village de la Mobilité permettant de mettre en lumière diverses initiatives concrètes sur la thématique. Qu'ils soient «historiquement» impliqués, comme Norauto, via ses équipes «mobilité», sa Fondation, comme des marques telle que Wayscral, ou plus récents, marquant une démarche novatrice en terme de mobilité douce et nouveaux modes de déplacements urbains, comme WayzUp, Altermove ou encore Le Camion à deux roues (des structures soutenues par Via ID), ces acteurs innovent et accompagnent au quotidien l'évolution nécessaire vers une mobilité réfléchie, durable, accessible et facilitée.

### RENCONTRES AU FIL DES STANDS DU VILLAGE DE LA MOBILITÉ

#### NORAUTO

##### L'innovation au service d'une mobilité multiple

Créateur et leader du centre auto, l'enseigne développe depuis 2008 une gamme de deux-roues, complémentaire à l'usage automobile. L'enseigne n'a eu de cesse d'innover, proposant régulièrement de nouveaux services ou produits en phase avec les modes de déplacements urbains doux. Depuis 2014 par exemple, Norauto propose son premier scooter électrique, dont le positionnement et la performance séduisent notamment les jeunes.

Plus d'infos : [www.norauto.fr](http://www.norauto.fr)

#### FONDATION NORAUTO

##### Aide à la mobilité, environnement et sécurité routière : 3 axes complémentaires, au coeur de son engagement

Créée en 2005, la Fondation s'est fixée pour mission d'entreprendre pour une conduite solidaire et responsable. Elle soutient des projets associatifs dans les domaines de l'aide à la mobilité (personnes handicapées et/ou fragilisées), de l'environnement et de la sécurité routière. Un engagement qui intègre pleinement la réflexion sur les nouvelles mobilités.

Plus d'infos : [www.fondation.norauto.fr](http://www.fondation.norauto.fr)

**« Nous soutenons actuellement près d'une trentaine de projets renforçant le lien entre route et environnement. Beaucoup d'entre eux touchent directement la valorisation de modes de déplacement doux, comme par exemple la création d'écoles de vélo pour favoriser son initiation dès le plus jeune âge ».**

*Nicolas Martin, délégué général de la Fondation Norauto.*

## WAYS CRAL

### Le leader français du VAE

Développée par les équipes R&D de Mobivia Groupe, Wayscral est devenue la marque leader sur le marché du vélo à assistance électrique (VAE) en France. Bénéficiant du réseau de distribution des enseignes du groupe, notamment Norauto, elle décline des produits adaptés aux nouveaux usages, permettant de rendre la mobilité plus facile.

Plus d'infos: [www.wayscral.com/fr](http://www.wayscral.com/fr)

**« Avec plus de 50 000 unités vendues à ce jour, nous participons à faire du deux-roues le meilleur moyen d'apprivoiser la ville en combinant utilité, plaisir et même économie. Aujourd'hui, nos équipes d'ingénieurs travaillent en permanence à la proposition de nouveaux vélos, en phase avec les nouveaux besoins de déplacement ».**

*Jérôme Carrodano, Responsable conception Wayscral chez Mobivia Groupe.*

## VIA ID

### L'accélérateur de projets liés aux nouvelles mobilités.

De la mobilité douce urbaine, à la mobilité partagée, en passant par la voiture connectée, le but de cet acteur est d'explorer de nouveaux territoires et de porter les entreprises qui feront la mobilité de demain. Véritable « accélérateur de business », Via-ID propose un écosystème complet aux entrepreneurs qui le rejoignent (incubation, financement, conseils d'experts mais aussi synergies fortes avec les acteurs de référence dans la mobilité). Aujourd'hui, Via ID c'est un incubateur à Paris et à Lille, un bureau à San Francisco et un portefeuille d'une dizaine de start-ups, dont Drivy, Heetch, Smoove, Ector et Xee par exemple.

Plus d'infos: [www.via-id.com](http://www.via-id.com)

## ALTERMOVE

### Le spécialiste du déplacement urbain

Créé en 2010, le réseau Altermove est le premier réseau de boutiques dédiées au déplacement urbain. Il compte aujourd'hui 6 boutiques en France (Paris, Lille, Toulouse, Lyon et Bordeaux) et propose un panel de solutions et de produits innovants: vélos à assistance électrique et vélos pliants, trottinettes, équipements et accessoires... Outre son activité de vente de solutions de mobilité électrique urbaine, Altermove a également une mission de conseil (en collaboration avec Canopée Conseils), sur la réalisation des Plans de Déplacement Entreprise (PDE), remis en lumière par la loi sur la Transition Énergétique, promulguée en août 2015. Altermove travaille donc également avec les entreprises, pour leur apporter des solutions concrètes à la mise en oeuvre de leurs PDE.

Plus d'infos: [www.altermove.com](http://www.altermove.com)

## WAYZUP

### Le référent du covoiturage domicile-travail

Lancé il y a deux ans, WayzUp est devenu le spécialiste du covoiturage domicile-travail, avec 30 000 inscrits en France. Fort de ses 10 000 trajets proposés par jour en région parisienne, WayzUp est aujourd'hui le plus grand réseau de covoiturage domicile-travail d'Île-de-France et s'implante actuellement dans les Hauts de France. Son application mobile, disponible gratuitement (iOS et Android), permet aux salariés de trouver leurs covoitureurs sans changer leurs habitudes de trajet, de s'organiser facilement en cas d'horaires variables et de partager leurs frais équitablement. La start-up, en plein essor, compte d'ores et déjà de grands noms parmi ses clients, dont: Renault, Crédit Agricole, Carrefour, Vinci ou encore Danone.

Plus d'infos: [www.wayzup.com](http://www.wayzup.com)

**« Pour créer des réseaux de covoiturage efficaces, nous nous appuyons sur les entreprises des grandes zones d'activités, par secteur, qui proposent ce service à leurs collaborateurs. En quelques semaines se créent des réseaux très denses où en moyenne 8 salariés sur 10 trouvent des covoitureurs pertinents »**

*Julien Honnart, co-fondateur de WayzUp.*

## LE CAMION À DEUX ROUES

### Le service à votre porte

Jeune pousse d'initiative nordiste, partenaire d'Altermove, le Camion à 2 roues est un véritable atelier mobile de réparation de vélos. À votre domicile ou sur votre lieu de travail par exemple, le concept propose de venir à l'utilisateur pour des prestations de réparation et d'entretien de vélos. Parallèlement, le Camion à 2 roues propose la vente de vélos aux particuliers et des contrats de maintenance aux entreprises, aux collectivités et aux associations possédant un parc de vélos à entretenir.

Plus d'infos: [www.lecamionadeuxroues.com](http://www.lecamionadeuxroues.com)

## L'ANALYSE DES TENDANCES DE LA MOBILITÉ



Véritable source permettant d'identifier et de partager les bonnes pratiques, idées neuves, points de vue experts sur les thématiques de la mobilité, le **Hub de la mobilité** est une plateforme de contenus, riche, dédiée à toutes les mobilités, de la plus évidente, quotidienne, à la plus inspirée, celle de demain. Une mine d'information permettant de sensibiliser

largement aux innovations, aux tendances et nouveaux usages... **pour une mobilité facile.**

<http://www.mobiviagroupe.com/fr/hub/>

### À PROPOS DE MOBIVIA GROUPE :

Groupe international présent dans 16 pays, Mobivia Groupe est un acteur majeur européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques (avec Norauto, Midas, Carter-Cash, Auto 5, Synchro Diffusion et Bythjul.com), au service de plus de 30 millions d'automobilistes.

Depuis 45 ans, le groupe s'engage pour proposer à ses clients des solutions toujours plus adaptées à leurs besoins de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique. C'est en ce sens que le Groupe a créé en 2010 Via-ID, accélérateur d'entreprises dédiées à l'éco-mobilité : de la mobilité douce urbaine, à la mobilité partagée en passant par la voiture connectée. Aujourd'hui, Mobivia Groupe réunit plus de 11 600 collaborateurs répartis dans six activités et 16 entreprises fédérées par une même mission : making mobility easier – rendre la mobilité plus facile.

[www.mobiviagroupe.com](http://www.mobiviagroupe.com)



En savoir plus :  
[www.mobiviagroupe.com](http://www.mobiviagroupe.com)

Nous suivre sur twitter :  
[@Mobiviagroupe](https://twitter.com/Mobiviagroupe)