

COP 21:

ENVIRONNEMENT & MOBILITÉ, DES SOLUTIONS EXISTENT !

Dans la perspective de la COP21, acteurs publics et privés se mobilisent autour de la question du climat. Dans ce contexte, les enjeux de mobilité et plus particulièrement ceux liés au transport automobile sont communément évoqués comme un sujet majeur, au centre d'une problématique rendue complexe par la multitude de paramètres qu'elle implique (économique, politique, culturel, sociologique, etc.).

Sujet placé au cœur de l'expertise de Mobivia, le Groupe porte depuis de nombreuses années un engagement fort et concret pour une mobilité plus durable, plus adaptée, plus responsable... Une mobilité plus facile, pour laquelle des solutions existent !

Sommaire

État des lieux	2
Chiffres clés	3
Des solutions concrètes	4
L'exemplarité Mobivia Groupe	6

UN CONSTAT

Dans les pays occidentaux beaucoup annoncent la fin du «tout voiture». Mais en pratique, le chemin semble encore long... L'exemple français montre que **la voiture reste en effet le mode de transport privilégié par les usagers** (83%)*. Et malgré tous les freins bien souvent évoqués (coût de revient, saturation des axes, pollution...) les 20 dernières années actent le renforcement de ce choix de mobilité (moins d'1 véhicule par ménage en 1982 pour 1,25 en 2008)*.

Aujourd'hui, **le quart des émissions mondiales de CO₂** (émissions systématiquement dénon-

cées face au réchauffement climatique) est **généré par les transports** et sur ces 25%, 40% sont dus à l'automobile.

Si l'on évoque fréquemment l'évolution des véhicules, vers la voiture autonome par exemple, comme remède à tous maux, ces projets prospectivistes ne peuvent être la seule voie.

Tout le monde s'accorde pour évoquer l'urgence d'agir et seules des actions concrètes, sur le parc roulant existant, permettront à court terme de servir les objectifs écologiques ambitieux mais nécessaires.

* Source : www.faire-territoire.fr

« AGIR, C'EST URGENT... ET POSSIBLE ! »

Très engagé depuis son origine dans une politique RSE concrète, le Groupe Mobivia, en tant qu'entité comme à travers ses enseignes, participe à l'évolution de tous vers une mobilité plus facile.

Recyclage, éco-conception, nouveaux modes de transports... Être précurseur et proposer des solutions innovantes, en rapport à l'évolution technologique permanente des véhicules, être à l'initiative ou partie prenante des échanges sur une nouvelle mobilité, pour une efficacité

concrète et immédiate, Mobivia Groupe invente des solutions et mène des actions au quotidien en faveur d'une mobilité facile et durable.

Consciente des enjeux environnementaux liées à l'usage des véhicules et des facteurs socio-économiques qui rendent la disparition du parc automobile à court terme utopiste, l'entreprise s'engage pour encourager l'évolution de la voiture, réinventer son appropriation et ses usages.

„ Au-delà de l'automobile, c'est aujourd'hui la mobilité que nous accompagnons. Constamment à l'écoute de notre environnement et de nos clients, nous œuvrons au quotidien pour apporter des solutions toujours plus innovantes et adaptées à l'évolution des besoins et pratiques de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus propre, plus sûre, plus économique, mais aussi plus simple. „

Christophe Ribault, Directeur Général de Mobivia Groupe.

Parc roulant français de véhicules particuliers (VP) + véhicules utilitaires légers (VUL), au 1^{er} janvier 2015



36 millions de véhicules

Source : L'Industrie Automobile Française analyse et statistiques 2015, CCFA.

Nombre d'immatriculations de véhicules neufs (VN) en 2014

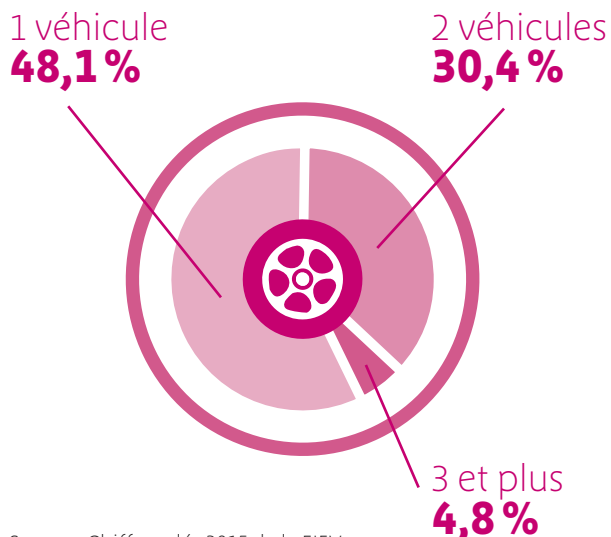


1 795 885

Dont **63,8%** de diesel
(73 % en 2012, année record)



Pourcentage des foyers français possédant :



Source : Chiffres clés 2015 de la FIEV.
En France métropolitaine.

Fréquence d'utilisation du véhicule



71 %

Tous les jours
de la semaine
(week-end
compris)

23 %

2 à 3 jours ouverts
par semaine
et éventuellement
le week-end

3 %

1 jour par
semaine
(week-end
compris)

Source : Chiffres clés 2015 de la FIEV.

Kilométrage moyen au compteur

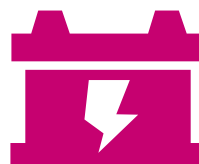


104 180 km

(93 140 km en 2000)

Source : L'Industrie Automobile Française analyse et statistiques 2015, CCFA.

Âge moyen du parc en 2014



8,7 ans

(8 ans en 2010)

Source : L'Industrie Automobile Française analyse et statistiques 2015, CCFA. Sur la base de l'enquête de la SOFRES décrivant le parc automobile possédé ou mis à la disposition des ménages (VP : véhicule particulier + VUL : véhicule utilitaire léger).

L'ENTRETIEN DU PARC ROULANT EXISTANT

Premier levier, à court et moyen terme, pour lutter contre la pollution de l'air provoquée par les oxydes d'azote, l'ozone et les particules issues des automobiles, la solution Ecoperformance de Norauto (enseigne Mobivia Groupe) innove pour rendre le parc auto plus propre.

Face à un parc automobile en circulation de 36 millions de véhicules, renouvelé seulement d'1,8 millions de véhicules neufs chaque année, Mobivia Groupe et ses enseignes s'engagent pour rendre plus propre le parc roulant et limiter son impact sur l'environnement et la santé. Norauto propose ainsi depuis 2014 une démarche d'écodiagnostic 5 gaz assortie d'un éco-entretien permettant de réduire significativement les sur-émissions polluantes et la sur-consommation des véhicules, notamment diesel. Ces solutions « Ecoperformance » ont été développées dans le cadre de la démarche « Eco-Entretien » initiée par la Fédération des Syndicats de la distribution automobile (FEDA) en lien avec l'IFFSTTAR et l'ADEME.

Le rôle de la démarche « Eco-Entretien » : diagnostiquer le système d'injection de carburant et le système de dépollution du moteur en analysant finement 5 gaz en échappement, pour détecter les déviations d'un véhicule dues à son utilisation (comme par exemple rouler au diesel en ville ou sur des petites distances) ou à un entretien trop peu ciblé, avec des conséquences dommageables en termes d'émissions de gaz et de particules. Des conséquences que ce diagnostic permet d'anticiper et/ou de corriger.

Loi de transition énergétique et mobilité : ce qui va évoluer pour l'entretien du parc roulant.

La performance et la valeur ajoutée de l'écodiagnostic thermodynamique 5 gaz assorti d'un Eco-Entretien, ont été identifiées et reconnues par les pouvoirs publics qui ont souhaité en faire



Jusqu'à

20 %

de réduction de la pollution*

Jusqu'à

5 %

des émissions de CO₂*

Jusqu'à

5 %

de réduction du carburant*

un levier de réduction des émissions. Ainsi, la Loi de Transition Énergétique (juillet 2015) renforce, à compter de 2017, le contrôle technique en y intégrant ce diagnostic. Une mesure qui, à l'aube de la COP21, prend tout son sens : grâce aux solutions « Ecoperformance » de Norauto, la consommation de carburant peut-être réduite de 5 % sur un véhicule et la pollution réduite de 20 %.

Norauto, seul réseau expert labellisé Eco-Entretien en France.

Acteur engagé, Mobivia Groupe a, auprès de la FEDA, participé dès 2010 au développement de ces nouvelles recherches et a élaboré une **solution efficace** permettant à la fois des actions de maintenance préventive (en amont d'un incident technique principalement) et des actions curatives personnalisées. Des **bénéfices essentiels** et significatifs pour l'automobiliste, aussi bien économiques qu'écologiques. Le process « Eco-Entretien », déployé dans l'ensemble du réseau Norauto, a fait l'objet d'une **labellisation** officielle du réseau par la société Ecocert, organisme indépendant agréé, spécialisé en certifications environnementales. A ce jour, Norauto est le seul réseau labellisé « Eco-Entretien ».

* Résultats constatés sur près de 300 000 véhicules diagnostiqués depuis le lancement de l'offre Ecoperformance

L'ENTRETIEN DU PARC ROULANT EXISTANT (SUITE)

Près de **50 %**
des voitures présentaient un défaut*

En moyenne, le fait d'effectuer
un traitement par additif revient
20 fois moins cher
au consommateur que de réaliser
une intervention mécanique
(remplacement de pièce, dépose
d'élément...)*

* Résultats constatés sur près de 300 000 véhicules diagnostiqués depuis le lancement de l'offre Ecoperformance

Dans un souci d'efficacité collective et fidèle à son engagement RSE, les équipes de Mobivia Groupe et de Norauto ont également travaillé depuis plusieurs années, en lien avec la FEDA et le CNPA (Conseil National des Professions de l'Automobile) à ouvrir cette pres-

tation plus largement au secteur de l'après-vente automobile (réseaux agréés et indépendants), afin que l'ensemble du parc roulant puisse bénéficier à terme de cette innovation.

[Plus d'infos : le diagnostic Ecoperformance](#)

DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX USAGES

Zoom sur Via-ID, l'accélérateur d'entreprises dédiées aux nouvelles formes de mobilité.



De la mobilité douce urbaine, à la mobilité partagée, en passant par la voiture connectée, le but de cette structure initiée par Mobivia Groupe est d'explorer de nouveaux territoires et de porter les entreprises qui feront la mobilité de demain. Parallèlement à son expertise première

liée à l'entretien et l'allongement de la durée de vie du parc roulant existant dans des conditions optimales, Mobivia Groupe, à travers VIA-ID, encourage de nouvelles formes de mobilités.

Par exemple :

- La mobilité partagée : autopartage chez Drivy/covoiturage domicile-travail chez Wayz-Up
- La mobilité électrique urbaine : solutions de deux-roues électriques commercialisées par Altermove et la Bicyclette Electrique; installations Green-On de vélos électriques en libre-service pour des entreprises ou des événements.

L'EXEMPLARITÉ D'UNE ENTREPRISE ENGAGÉE



L'ANALYSE DES TENDANCES DE LA MOBILITÉ



Véritable source permettant d'identifier et de partager les bonnes pratiques, idées neuves, points de vue experts sur les thématiques de la mobilité, le **Hub de la mobilité** est une plateforme de contenus, riche, dédiée à toutes les mobilités, de la plus évidente, quotidienne, à la plus inspirée, celle de demain. Une mine d'information permettant de sensibiliser

largement aux innovations, aux tendances et nouveaux usages... **pour une mobilité facile.**

<http://www.mobiviagroupe.com/fr/hub/>

À PROPOS DE MOBIVIA GROUPE :

Groupe international présent dans 16 pays, Mobivia Groupe est un acteur majeur européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques (avec Norauto, Midas, Carter-Cash, Auto 5, Synchro Diffusion et Bythjul. com), au service de plus de 30 millions d'automobilistes.

Depuis 45 ans, le groupe s'engage pour proposer à ses clients des solutions toujours plus adaptées à leurs besoins de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique. C'est en ce sens que le Groupe a créé en 2010 Via-ID, accélérateur d'entreprises dédiées à l'éco-mobilité : de la mobilité douce urbaine, à la mobilité partagée en passant par la voiture connectée. Aujourd'hui, Mobivia Groupe réunit plus de 11 600 collaborateurs répartis dans six activités et 13 entreprises fédérées par une même mission : making mobility easier – rendre la mobilité plus facile.



En savoir plus :
www.mobiviagroupe.com

Nous suivre sur twitter :
[@Mobiviagroupe](https://twitter.com/Mobiviagroupe)