

INFORMATION PRESSE

R.P. 2024-88

Vaucresson, le 9 septembre 2024

NOUVELLE ORGANISATION AU SEIN DU DEPARTEMENT MARKETING ET COMMUNICATION DE LEXUS FRANCE

- **Jean-Baptiste Queyroy occupe depuis le 2 avril la fonction de chef du Département Marketing et Communication de Lexus France.**
- **Arnaud Couturon rejoint Lexus France le 12 septembre en qualité de responsable Presse Lexus et TOYOTA GAZOO Racing.**

Lexus France a le plaisir d'annoncer la nomination de Jean-Baptiste Queyroy comme chef du Département Marketing et Communication Lexus France, effective depuis le 2 avril. Il a la responsabilité du Produit, de la Communication, de la Promotion des Ventes et des Relations Presse Lexus, ainsi que des Relations Presse TOYOTA GAZOO Racing.

Agé de 43 ans, Jean-Baptiste Queyroy possède plus de 15 années d'expérience dans le marketing et le commerce automobile. Son premier engagement chez Toyota France remonte à 2006, et il était précédemment chef de Marque Produits et Innovations Toyota France, en charge des nouvelles mobilités, de l'écosystème véhicule électrique et des services connectés.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Jean-Baptiste reporte directement à Vincent Pérou, directeur de Lexus France.

Lexus France a également le plaisir d'accueillir d'Arnaud Couturon en qualité de responsable Presse. Passionné d'automobile et fidèle au groupe Toyota depuis 35 ans, Arnaud Couturon a pour principales missions de développer les relations de Lexus France avec les journalistes, de coordonner les événements de lancement des nouveaux modèles de la Marque et de gérer le parc presse.

Arnaud Couturon aura en outre la responsabilité des relations presse de TOYOTA GAZOO Racing en France. Cela concerne la gamme des modèles sportifs GR (GR Yaris, GR Supra) et la compétition (WRC, WEC, rallyes-raids...).

Dans le cadre de ces fonctions, Arnaud est rattaché à Jean-Baptiste Queyroy, chef du Département Marketing de Lexus France.

Arnaud Couturon est entré chez Toyota France en 1989 en qualité d'attaché de presse. Il a depuis occupé de nombreuses fonctions pour les marques Toyota et Lexus dans les secteurs de la promotion des ventes, des partenariats et des relations presse. Passionné d'automobiles et de sport, Arnaud était depuis 2021 membre de la cellule de Toyota Europe en charge du partenariat de Toyota avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Vincent Pérou, directeur de Lexus France, a déclaré : « Je suis particulièrement heureux d'accueillir Jean-Baptiste et Arnaud au sein de l'équipe Lexus France. Leurs expertises et expériences seront des atouts importants pour relever tous les enjeux à venir de la marque Lexus en France. Je leur souhaite à tous les deux beaucoup de succès dans leurs nouvelles fonctions. »