



Information Presse

LeasePlan offre du temps à ses clients

Rueil-Malmaison, le 13 décembre 2021 - LeasePlan France conclut l'année avec une campagne de communication promouvant auprès des TPE et PME les avantages de la Location Longue Durée automobile. En illustrant ses propos avec des offres disponibles immédiatement et un livre blanc « Louer ou acheter », LeasePlan France renforce encore son rôle d'accompagnement auprès des professionnels.

LeasePlan France sensibilise les patrons de petites entreprises aux avantages de la Location Longue Durée. Diffusée sur les réseaux sociaux, principalement Facebook et Instagram, ainsi que sur la plateforme de vidéos Youtube et sur Google, cette campagne met en avant le gain de temps offert par la LLD.

« Cette démarche s'adresse aux entrepreneurs et aux professionnels dont la flotte reste contenue et qui ne sont pas forcément familiarisés avec le fonctionnement de la Location Longue Durée et les avantages qui l'accompagnent », explique **Annelise Baumont, Responsable Marketing Digital de LeasePlan France**. « Nos publicités redirigent vers une [page Web qui détaille les atouts de la LLD](#), mais donne également un aperçu des offres disponibles. Par ailleurs, un livre blanc qui compare la LLD et l'achat leur permet de se forger une opinion éclairée en termes de solution automobile. »

Une campagne basée sur l'humain

En réduisant les contraintes inhérentes à la gestion de leur automobile (commande, assurance, entretien, assistance, véhicule de remplacement, pneumatiques...), LeasePlan France souhaite valoriser le temps gagné par les professionnels grâce à la LLD.

« Nous souhaitons rappeler aux professionnels quel est notre rôle, en tant que loueur, et ce qu'on peut apporter dans leur quotidien. En leur libérant du temps, ils peuvent consacrer celui-ci à leur activité et à ce qui leur apparaît essentiel. Ce temps libre peut être dévolu à des tâches pratiques liées à leur profession, mais aussi à des occupations plus personnelles, ce à quoi nous sommes tous sensibles », souligne **Xavier Nicolas, Directeur marketing, Communication et Développement Commercial de LeasePlan France**. « Cette campagne nous permet également de rappeler que notre expertise n'est pas seulement synonyme de TCO maîtrisés et de contrats aux services tout inclus, mais qu'elle nous permet également de jouer un rôle de sensibilisation aux problématiques de la gestion de flottes, de conseil et d'accompagnement auprès des professionnels. »

– FIN –

À propos de LeasePlan

Avec environ 1,8 million de véhicules gérés dans 29 pays, LeasePlan achète, finance et gère des véhicules neufs pour ses clients, fournissant un service complet de bout en bout pour une durée de contrat typique de trois à quatre ans.

LeasePlan s'engage à jouer un rôle de premier plan dans la transition vers une mobilité zéro émission et s'est fixé l'objectif ambitieux de parvenir à des émissions nettes nulles de sa flotte financée d'ici 2030.

Forte de plus de 50 années d'expérience, LeasePlan a pour mission de fournir ce qui se fait de mieux en matière de mobilité durable afin que ses clients puissent se concentrer sur What's next pour eux. Pour en savoir plus : www.leaseplan.com/corporate

