

Information presse Dunlop

# Nouvelle génération de pneumatiques Dunlop toutes saisons

## Le nouveau Dunlop All Season 2 arrive sur ce segment de marché en forte progression.

L'expertise et l'héritage de Dunlop lui permettent de présenter sa nouvelle génération de pneumatiques toutes saisons. Le Dunlop All Season 2 a été développé pour le segment de marché dont la croissance est estimée à 2 à 3 % chaque année entre 2023 et 2028¹. Il est conçu pour équiper une large gamme de véhicules modernes, tels que les citadines, compactes ou SUV. Il répond aux besoins des conducteurs qui cherchent à la fois des performances remarquables et équilibrées par tous les temps et de la longévité. Ce nouveau pneumatique sera progressivement disponible courant 2024 dans 59 dimensions du 14 au 19 pouces. Une partie des ses dimensions est produite dans l'usine Goodyear d'Amiens.

### Performance par tous les temps

Plus de 12 500 heures de recherche et développement ont été consacrées au Dunlop All Season 2 sur une période de 18 mois, comprenant des tests sur route et en laboratoire d'essais.

Le All Season 2 est optimisé pour offrir des performances équilibrées et un bon rapport qualité-prix, défini comme l'une des priorités par 51 % des conducteurs, comme l'indique un récent sondage². Il dispose du marquage 3PMSF et répond aux exigences de conditions climatiques variées sur routes sèches, humides ou enneigées.

#### Les innovations du Dunlop All Season 2

- Les lamelles 3D du dessin de la bande de roulement permettent un verrouillage latéral et longitudinal des sculptures pour offrir de la rigidité.
- Les bords mordants des rainures apportent la traction sur la neige, offrant un freinage efficace. La forme de la carcasse est optimisée avec des matériaux robustes pour la stabilité du pneumatique et la maniabilité sur route mouillée comme sur route sèche.
- L'empreinte au sol du pneumatique est optimisée et homogène pour offrir une répartition uniforme de la pression et une usure régulière de la bande de roulement.

Sonia Leneveu, directrice marketing des pneumatiques tourisme de Goodyear Europe, explique : « Dunlop est une marque puissante, nous sommes fiers de présenter cette nouvelle génération de pneumatique toutes saisons de la gamme Dunlop. Grâce à son développement, ce pneumatique bénéficie de technologies de pointe. Il est la réponse aux besoins de conducteurs en Europe qui aiment se préparer aux différentes conditions météorologiques tout au long de l'année. »

Rappelons les avantages des pneumatiques toutes saisons, ils sont polyvalents pour affronter différentes conditions météorologiques aussi bien en été qu'en hiver. Ils apportent une certaine forme de sérénité car ils sont bien adaptés à la conduite sous la pluie, en cas de chutes de neige occasionnelles et lorsqu'il fait froid. Ils participent à la mobilité des automobilistes.

(1) Évaluation et analyse interne de Goodyear basée sur un modèle économétrique dans 24 pays d'Europe : Autriche, Pays Baltes, Benelux, Bulgarie, République Tchèque, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Portugal, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Espagne, Suède, Suisse, Royaume-Uni.

(2) Étude IPSOS "Category Drivers and segmentation", 2022, commandée par Goodyear. L'étude a porté sur 7 200 propriétaires de voitures ayant récemment acheté des pneumatiques dans six pays, représentant collectivement 70 % du volume de l'industrie européenne du pneumatique (France, Allemagne, Italie, Espagne, Pologne et Royaume-Uni).

### À propos de The Goodyear Tire & Rubber Company

Goodyear est l'un des principaux manufacturiers de pneumatiques au monde. La société emploie plus de 71 000 personnes et fabrique des pneumatiques dans 55 usines réparties dans 22 pays. Ses deux centres d'innovation, à Akron (Ohio, Etats-Unis) au siège de la société et à Colmar-Berg au Luxembourg conçoivent et développent des produits et services à la pointe de l'innovation, qui sont pour la plupart devenus des standards en matière de technologie et de performance. www.goodyear.com/corporate.