

la centrale

Information presse

NOVEMBRE 2024

Voitures d'occasion:

Quelles sont les priorités des Français ?

La Centrale dévoile les priorités et les préférences des automobilistes français pour leur prochain véhicule, grâce à une étude menée par Kantar auprès de 1 000 participants. Cette enquête met en lumière l'attractivité des véhicules d'occasion pour leurs atouts économiques et pratiques.

LE PRIX

70% des français ont un budget de moins de 20 000 euros pour leur achat

Près de la moitié des sondés (49 %) privilégieraient l'achat d'un véhicule neuf à budget équivalent, tandis que 44 % optent pour un véhicule d'occasion, et 7 % restent agnostiques quant au choix d'un véhicule neuf ou d'occasion.

Pourtant, la majorité des acheteurs restent dans une optique de dépenses raisonnables et compatibles avec le marché de l'occasion : 70 % des répondants envisagent un budget de moins de 20 000 €, 25 % entre 20 000 et 30 000 €, et seuls 5 % sont prêts à dépasser les 30 000 €.

LA GAMME DU VÉHICULE

L'occasion : un choix pratique, économique et immédiatement disponible

Les principaux avantages cités pour l'achat d'un véhicule d'occasion incluent un prix d'achat plus bas (77 %), la possibilité d'accéder à des modèles plus haut de gamme pour un budget similaire à un véhicule neuf (38 %), et l'absence de délai de livraison (33 %).

L'ÉTAT & LE KILOMÉTRAGE

Le prix, critère d'achat prioritaire

Au-delà du prix, les acheteurs se concentrent sur l'état général du véhicule (62 %), le kilométrage (49 %), et la consommation de carburant (47 %).

LA MOTORISATION

Intérêt grandissant pour les véhicules hybrides et électriques d'occasion

Bien que 12 % et 25 % des sondés se disent respectivement très intéressés et intéressés par les véhicules électriques d'occasion, l'attrait pour les véhicules hybrides demeure plus important, avec 37 % d'intéressés et 17% de très intéressés.

« La complexité liée à l'achat d'un véhicule d'occasion et l'impression de manquer de choix peuvent freiner certains particuliers. C'est pourquoi Chez La Centrale, nous nous engageons à simplifier l'achat de véhicules d'occasion grâce à des outils innovants comme notre assistant IA, conçu pour accompagner les utilisateurs à chaque étape de leur parcours. Notre site propose également une offre diversifiée, qui reflète les tendances du marché : 50 % des véhicules proposés sur La Centrale sont âgés de moins de quatre ans, et 20 % de notre offre concerne des modèles électriques ou hybrides. La Centrale s'efforce ainsi de répondre aux attentes des consommateurs en matière de choix, de modernité et de sécurité. » conclut **Anaïs Harmant, Directrice Marketing de La Centrale.**

A propos du Groupe La Centrale

A travers ses marques générant 35 millions de visites par mois, le Groupe La Centrale est le premier expert indépendant du digital automobile pour simplifier l'achat et la vente de véhicules d'occasion pour les professionnels et les particuliers. Le site est devenu également la référence de la cotation pour les particuliers avec 30 millions de cotes par an. Le Rachat Express permet l'estimation en temps réel et le rachat de véhicules en direct et sans délai pour les particuliers. Avec 4,3 millions de visiteurs uniques mensuels, Caradisiac est le premier site grand public d'information automobile.