

INFORMATION PRESSE

TotalEnergies lance le blog *Mobility Business*

Paris, le 7 novembre 2024 – TotalEnergies annonce le lancement de [Mobility Business](#), une plateforme dédiée aux professionnels de la mobilité. Ce nouveau support s'adresse aux indépendants, PME, gestionnaires de flotte et collaborateurs, offrant des ressources pour faciliter la mobilité professionnelle et l'usage des nouvelles énergies.

Un outil digital pour accompagner la transition vers les nouvelles mobilités.

Mobility Business propose des articles, infographies, podcasts et études de cas pour suivre les évolutions réglementaires, découvrir les dernières innovations et adopter des solutions concrètes. Cet outil innovant présente des solutions pratiques, des exemples concrets ainsi que des recommandations destinées aux gestionnaires de flottes et automobilistes.

Structuré autour de cinq rubriques clés (Mobilités & énergies, Droits & obligations, Aides & financement, Écogestes & transition, Marché & tendances), le blog permet de comprendre et décrypter un environnement en perpétuelle évolution, notamment réglementaire et fiscal.

« A vocation pédagogique, le blog Mobility Business s'inscrit dans un écosystème numérique visant à aider les professionnels à comprendre les défis de la transition énergétique et à adopter les mobilités les plus adaptées », explique **Christophe Mazzoli, Chef du service Marketing et Communication chez Solutions de Mobilité.**

Pour en savoir plus, leblogmobilitybusiness.totalenergies.com

À propos de TotalEnergies Marketing France

TotalEnergies Marketing France est la filiale de TotalEnergies dédiée aux activités opérationnelles de la Compagnie en France métropolitaine. Ses 6 600 collaborateurs sont en charge de l'exploitation du Réseau des 3 500 stations-service TotalEnergies et ELAN, du développement de solutions multi-énergies pour la mobilité (bornes de recharge pour véhicules électriques, GNV, ...), de l'approvisionnement et de la commercialisation en carburants à destination des professionnels et des particuliers, de la vente des fiouls domestique et industries, de la commercialisation des lubrifiants automobiles ainsi que des activités de services énergétiques. Ils mettent tout en œuvre

pour être proches de leurs clients, vivre au rythme de leurs besoins en énergie, leur proposer les solutions les plus économiques et les plus innovantes afin d'être un acteur multi-énergies privilégié sur les marchés de la mobilité et du chauffage en France. Le développement durable est au cœur de la stratégie de TotalEnergies Marketing France. Un engagement reconnu par le label Engagé RSE AFNOR – niveau exemplaire en septembre 2024.