

INFORMATION PRESSE

Villeneuve d'Ascq, le 25 juin 2024

29 juin – 21 juillet 2024

Norauto, partenaire officiel du Tour de France

et du Tour de France Femmes avec Zwift

Partenaire du Tour de France depuis 2019, et du Tour de France Femmes avec Zwift depuis 2023, Norauto sera de nouveau présent dès le Grand Départ pour accompagner cette fête populaire qui rassemble plus de 12 millions de spectateurs au bord des routes chaque année. Pour l'édition 2024, l'atelier mobile Norauto propose des services de prévention et d'entretien. Ce dispositif accompagnera les véhicules de la caravane publicitaire tout au long du parcours du Tour et offrira également son soutien aux véhicules de l'organisation en cas de besoin.

Sur ces deux événements, Norauto aura pour mission d'assurer l'assistance technique de l'ensemble des véhicules suiveurs, avec notamment des véhicules de dépannage aux couleurs de la marque. La présence de l'atelier mobile et de 8 collaborateurs permettra également d'effectuer des opérations de prévention et d'entretien. Le dispositif accompagnera ainsi les véhicules de la caravane publicitaire ainsi que les véhicules de l'organisation. Nouveauté cette année : la mise à disposition de produits d'entretien écocertifiés « Automobiliste & Responsable », composés à 99% d'ingrédients d'origine naturelle à destination de toutes les caravanes du Tour.

L'organisation du Tour de France et Norauto partagent des engagements forts en termes de sécurité et de responsabilité. Ainsi, en tant que partenaire technique, les collaborateurs Norauto déclineront des sessions de sensibilisation à l'éco-conduite pour les suiveurs du Tour. Cette conduite éco-responsable permet d'atteindre des objectifs quantifiables répondant aux attentes des automobilistes : réduction des frais de carburant (environ 15%), diminution des dépenses d'entretien, baisse des émissions de gaz à effet de serre (GES) et recul du risque d'accident de 10 à 15%.

« Norauto est partenaire technique du Tour de France depuis 2019. Au fil des années, nous avons noué un partenariat fort et nous partageons l'ambition d'une route toujours plus sûre. Nous sommes ravis de les compter à nos côtés et relever ensemble les défis de demain. » **Christian Prudhomme, directeur du Tour de France**

« Élue marque préférée des Français en 2024 et engagée aux côtés des automobilistes pour les accompagner chaque jour dans leur transition vers une mobilité plus durable, nous poursuivons avec fierté notre partenariat avec cet événement populaire, le 3^e événement sportif à l'échelle mondiale ! A 2 ou 4 roues, Norauto se place du côté d'une route plus responsable pour tous et le Tour de France est une vitrine formidable pour sensibiliser aux éco-gestes liés à la mobilité. Nous sommes également fiers de poursuivre notre engagement auprès du Tour de France Femmes initié l'année dernière et soutenir cet événement qui fait rayonner le cyclisme féminin à son plus haut niveau. » **Thibaut Lesaffre, Directeur Général de Norauto.**

A propos de Norauto :

Leader Européen de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose en tant que créateur de solutions

innovantes, accessibles et connectées afin de faciliter l'accès et le plaisir à une mobilité plus douce, plus sûre, plus enthousiaste, qui répond aux nouveaux usages de la route. L'entreprise est également pionnière des technologies électriques, ambassadrice du véhicule propre et s'engage à proposer des alternatives à l'automobile en faveur d'une mobilité durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de plus de 600 centres-auto dans le monde (6 pays d'implantation) dont plus de 400 centres en France.

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr

Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr