

# DOSSIER PRESSE

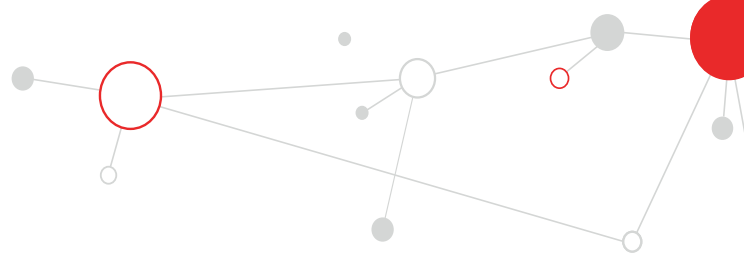
## INFOPRO DIGITAL AUTOMOTIVE

- > Infopro Digital Automotive : qui sommes-nous ?
- > La nouvelle identité Infopro Digital Automotive
- > Notre ambition : répondre aux besoins de demain des professionnels de demain
  - > Les tendances : Data, Connectivité, Nouveaux systèmes véhicules
  - > Le « Workplace », future plateforme de services connectés
- > Présentation du stand Infopro Digital Automotive sur le Salon Equip Auto
- > Les nouveautés 2019 :
  - > Atelio Aftermarket International V2
  - > Le DMS web : GTA Pro
  - > Atelio Mobile et sa fonctionnalité "état du véhicule"
  - > La nouvelle interface de la solution de marketing prédictif, et son lien avec le devis en ligne
  - > L'application de gestion des stocks Ino'Scan
  - > Atelio Truck
  - > Ino'Tarif et son nouvel espace de gestion
- > ATD 3.0, le futur outil de méthodes et données techniques

### INFOPRO DIGITAL AUTOMOTIVE : QUI SOMMES-NOUS ?

Fondé en 1946 avec la Revue Technique Automobile sous la marque E.T.A.I, Infopro Digital Automotive propose une offre globale, issue de plus de 70 ans d'expertise, au service des acteurs de l'après-vente automobile. Avec 500 collaborateurs réunis dans 5 pays et 4 centres de R&D, nous développons des outils digitaux et logiciels dédiés à la performance des décideurs des différentes filières du secteur automobile : constructeurs, distributeurs, ateliers, réseaux de garages, fabricants de pièces de rechange et conducteurs.

Leader français de l'information technique du secteur automobile, moto et poids lourds, nous avons acquis une expertise unique dans le traitement des données, que nous collectons, enrichissons puis intégrons au sein de solutions et d'applications innovantes. Également éditeur de référence, reconnu pour nos qualités d'innovation et de service, nous développons des solutions de gestion qui permettent aux professionnels de la rechange et de la réparation de piloter de manière globale et intégrée l'ensemble de leur activité.



Grâce à leur proximité quotidienne avec nos clients, les équipes d'**Infopro Digital Automotive** sont au fait des mutations du marché et se donnent pour mission d'accompagner les professionnels dans leur activité pour faire face à ses évolutions, faciliter leur quotidien et renforcer leur compétitivité, les incitant entre autres à digitaliser leur activité et leurs processus commerciaux.

**Infopro Digital Automotive** fait partie intégrante du Groupe Infopro Digital depuis 2001, classé **6ème éditeur de services Internet et 11ème entreprise digitale en France**. Groupe leader de l'information et de services professionnels, qui compte **3 300 collaborateurs** et **444 M€ de chiffre d'affaires** dont 38% à l'international, Infopro Digital couvre plusieurs univers clés de l'économie : la construction, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution et le secteur public. Ses produits (logiciels, bases de données, plateformes digitales, salons, conférences et formations, médias...) permettent à ses clients de développer leur chiffre d'affaires, et d'améliorer leur productivité et leur efficacité.

En 2018, **Infopro Digital Automotive** a réalisé plus de **50 millions d'euros de chiffre d'affaires**. L'entité recense près de **78 000 clients en Europe** et plus de **120 000 utilisateurs en France**.

<https://www.infopro-digital-automotive.com/>

## LA NOUVELLE IDENTITÉ **INFOPRO DIGITAL AUTOMOTIVE**

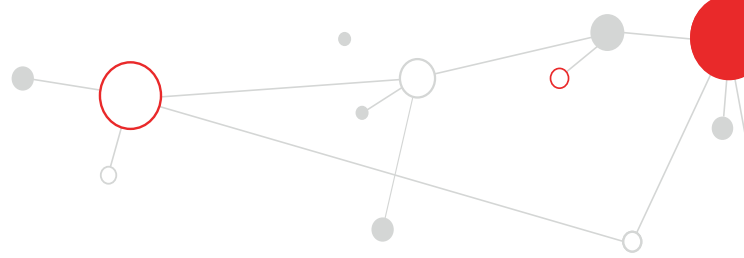
L'édition 2019 du Salon Equip Auto Paris sera l'opportunité pour **ETAI** et **Inovaxo** de se présenter sous leur nouvelle identité de marque, **Infopro Digital Automotive**. Depuis quelques mois, cette entité réunit sous une bannière unique l'ensemble des produits et collaborateurs des 5 filiales du pôle automobile d'Infopro Digital : **ETAI** et **Inovaxo** en France, **Autronica** en Italie, **ETAI Iberica** en Espagne et **Infopro Digital Automotive** en Allemagne et en Angleterre.

La refonte de la marque, symbolisée par une nouvelle identité graphique, a pour vocation de souligner l'évolution de sa stratégie vers le développement de services et d'offres à forte valeur ajoutée pour ses clients.

Adossé à un groupe leader de l'information professionnelle en France, 6ème au rang des éditeurs de services internet en France, le pôle automobile partage les ambitions d'Infopro Digital : **se positionner au cœur de l'écosystème digital**, et être reconnu pour la **pertinence des solutions technologiques** qu'il développe pour ses clients.

Mission commune, mais également codes communs : le logo **d'Infopro Digital Automotive** a été repensé à partir du logotype afférent d'Infopro Digital, décliné dans une version « **automotive** ». La charte graphique reprend également les thèmes graphiques rouges et gris, soulignant de la sorte l'appartenance du pôle à son groupe.

Résolument tourné vers l'avenir, **Infopro Digital Automotive** fait évoluer ses marques, mais compte rester fidèle à ses valeurs, ancrées depuis sa création. Des valeurs fortes de **proximité**, d'**expertise** et d'**innovation**. Trois maîtres mots indissociables d'**Infopro Digital Automotive**, qui se veulent la force de son positionnement sur le marché européen.



## NOTRE AMBITION : RÉPONDRE AUX BESOINS DE DEMAIN DES PROFESSIONNELS DE DEMAIN

### > LES TENDANCES : DATA, CONNECTIVITÉ, NOUVEAUX SYSTÈMES VÉHICULES

Le secteur automobile se réinvente au gré de la révolution digitale. Les attentes des conducteurs dépassent désormais le seul besoin de réparation de leur véhicule. Celles des réparateurs, mécanique ou carrosserie, consistent à fournir une expérience atelier innovante et optimisée à leurs clients. Quant aux distributeurs, leur besoin repose sur l'optimisation de leurs processus afin de gagner en performance et en rentabilité.

Afin de soutenir les transformations majeures du marché de l'automobile, les équipes d'Infopro Digital Automotive investissent massivement en R&D. Trois tendances se dessinent ainsi au sein de la stratégie d'Infopro Digital Automotive :

#### > **Connectivité : capitaliser sur les données du véhicule connecté pour lancer des produits et apporter des leads qualifiés aux utilisateurs**

Sur le secteur de l'après-vente, des sources d'information variées se doivent d'être exploitées afin d'optimiser la chaîne de valeur. Un véhicule connecté représente une potentielle valeur ajoutée pour chaque étape du processus d'entretien ou de réparation : prédictibilité de l'entretien ou de l'usure, détection de panne, commande de pièces de rechange, prise de rendez-vous en atelier, historique des données, voire projet de remplacement du véhicule...

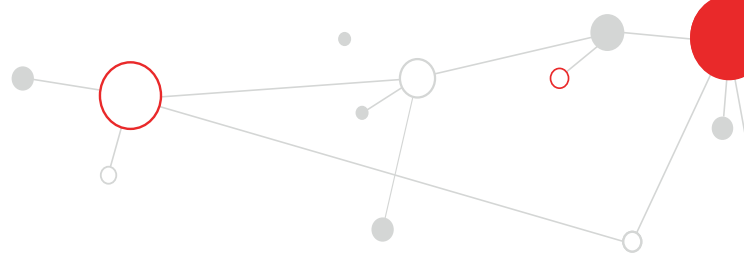
Pour **Infopro Digital Automotive**, l'enjeu autour de la connectivité consiste à **capitaliser sur son expertise de traitement de données**, à déterminer les types de données exploitables, et à identifier des partenaires potentiels afin de **créer un écosystème** qui permettra de développer les solutions fondées sur cette donnée connectée.

#### > **Big Data : la pertinence de notre contenu et services passera demain par l'IA**

Lois de roulement, détection des signes avant-coureurs de panne, définition de modèles d'usure... **L'accès à la Big Data, couplée aux technologies de valorisation des données** (modèles statistiques et algorithmes) est un levier clé sur travaille d'ores et déjà **Infopro Digital Automotive** afin d'améliorer son contenu et ses produits (tels que les statistiques d'usures de pièces ou sa solution de marketing prédictif) et développer de nouveaux services. Ces derniers permettront aux acteurs de la rechange de mieux anticiper les interventions, d'apporter davantage de précision dans le déroulement de leurs opérations. Avec à la clé, pour le professionnel, une réduction des coûts, une meilleure satisfaction et fidélité client, et l'augmentation du trafic en atelier et de sa productivité.

#### > **Nouveaux systèmes : développer du contenu spécifique pour les véhicules électriques et hybrides**

Afin de répondre à l'ensemble des besoins d'assistance du réparateur, qui nécessitent davantage d'informations sur la maintenance et la réparation des véhicules hybrides et électriques (schémas électriques, multiplication des références de pièces, complexité des méthodes de réparation...), Infopro Digital Automotive a d'ores et déjà anticipé l'enrichissement de son contenu : **100% des véhicules électriques et hybrides sont désormais couverts au sein de ses bases**. En complément, un **service d'assistance documentaire** est désormais proposé sur ces véhicules.



## > LE « WORKPLACE », FUTURE PLATEFORME DE SERVICES CONNECTÉS

L'ambition d'Infopro Digital Automotive consiste à créer **une plateforme unique**, regroupant tous les services que le professionnel utilise au quotidien. Celle-ci lui fournira le contenu le plus pertinent possible, afin de mieux répondre aux attentes de son client final.

Au sein de cette offre, développée sur un nouveau socle technologique, un **ensemble de briques métier permettra à chaque professionnel de gérer l'intégralité du parcours client**, depuis la prise de rendez-vous en ligne jusqu'aux opérations de fidélisation, en passant par la réception active. Elle intégrera également les informations de méthodes et données et des catalogues électroniques, et sera complétée par plusieurs solutions digitales. Articulée autour d'un bouquet de services web complémentaires, chaque module pourra être souscrit et personnalisé selon le niveau de besoin de chaque client.

Prévu sur la fin 2020, le « Workplace » offrira encore bien d'autres services. **Atelio Doc 3.0** constitue la première brique de cette plateforme.

## PRÉSENTATION DU STAND **INFOPRO DIGITAL AUTOMOTIVE** SUR LE SALON EQUIPAUTO

Le stand est présenté sous forme d'univers métiers, construits sur la base de l'activité du distributeur et du réparateur. Ceux-ci pourront ainsi découvrir chacune des solutions d'**Infopro Digital Automotive**, intégrée dans 5 environnements de leur quotidien : **atelier, magasin, réception atelier, librairie technique et domicile des particuliers**.

En mettant ainsi en scène son activité, Infopro Digital Automotive souhaite faire découvrir à ses clients et prospects l'étendue de son offre ETAI et Inovaxo.

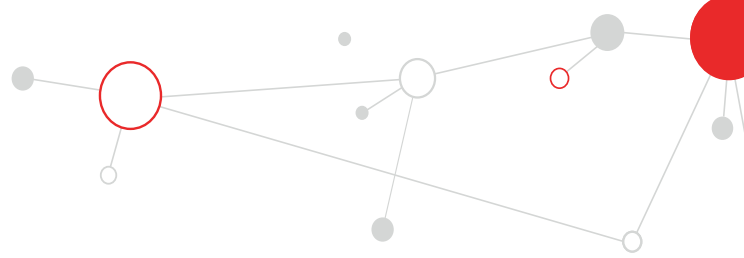
Un **espace de conférences Live** permettra par ailleurs aux visiteurs d'assister à des démonstrations et tutoriels d'une vingtaine de minutes sur les derniers outils ou fonctionnalités développés par Infopro Digital Automotive. Les thématiques abordées seront les suivantes :

- Présentation en avant-première de la future solution Méthodes et Données Techniques **Atelio Doc 3.0**
- Le nouveau DMS Web **GTA Pro**
- La nouvelle version du catalogue électronique **Atelio Aftermarket International**
- La solution de relevé des contrôles atelier sur tablette **Ino'Check**
- La nouvelle interface de Marketing Prédicatif et sa passerelle avec la solution de **Devis en Ligne**
- L'application mobile de gestion des stocks et inventaire **Ino'Scan**
- L'application de chiffrage **Atelio Mobile** et sa nouvelle fonctionnalité « état du véhicule »

Des démonstrations supplémentaires pourront être organisées sur les créneaux libres du programme, à la demande.

En complément des conférences, des **concepts d'innovations destinées à révolutionner les procédés d'intervention en atelier**, illustrés sous forme de planches dessinées, seront en exposition sur le stand. L'occasion d'échanger avec les autres professionnels présents dans une ambiance instructive.

Enfin, **une animation sur notre borne d'accueil** donnera la possibilité de s'inscrire et de répondre à un quizz afin de tenter de remporter à la fin du salon 2 places pour le Grand prix de Monaco 2020.



## NOUVEAUTÉS PRODUITS 2019

### > ATELIO AFTERMARKET INTERNATIONAL V2

La nouvelle version du catalogue **Atelio Aftermarket International**, dont le contenu avait été dévoilé au printemps 2019, présentera son **interface optimisée** sur le salon Equip Auto. S'adressant à la fois aux distributeurs de pièces et aux réparateurs, français ou d'autres pays européens, les fonctionnalités évoluées de l'outil ont toutes pour finalité de faciliter la recherche et commande de pièce en ligne. Trois des évolutions phares d'Atelio Aftermarket International seront mises en avant :

#### > Le filtrage des pièces en fonction des montages d'origine

L'intégration de cette nouvelle manière de présenter le contenu permettra aux utilisateurs du catalogue une sélection optimisée des pièces grâce à un affichage plus fin des articles proposés pour une opération. Chacune des pièces Aftermarket est désormais rattachée à un « montage » d'origine, c'est-à-dire une pièce d'origine à laquelle sont rattachés un ou plusieurs discriminants techniques, correspondant aux montes d'origine existantes sur un véhicule. Grâce à la sélection d'un montage souhaité, l'application va automatiquement proposer les pièces Aftermarket correspondant exactement aux caractéristiques techniques recherchées. Ce filtrage innovant permet de clarifier considérablement l'affichage en présentant uniquement les pièces qualifiées pour ce montage.

#### > Introduction des « supermontages »

La seconde innovation du catalogue consiste en l'introduction des « supermontages », qui lient les montages les uns aux autres, afin de proposer aux utilisateurs une pré-sélection cohérente des pièces (par exemple les plaquettes et disques de frein). Actuellement ouvertes sur une sélection de familles et constructeurs, l'objectif d'Infopro Digital Automotive est de rendre ces associations disponibles sur l'ensemble des constructeurs.

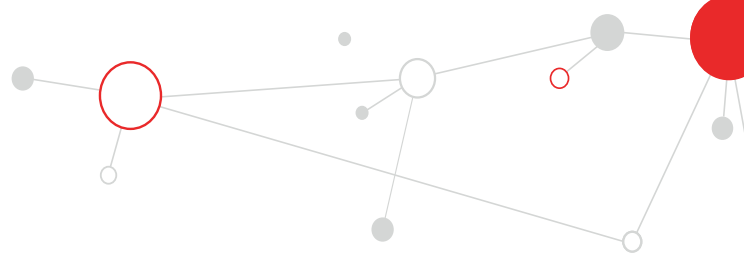
#### > Recherche par immatriculation Multi-Pays

L'identification véhicule par la saisie de la plaque d'immatriculation au sein du catalogue devient internationale ! Chaque réparateur ou distributeur d'un pays aura ainsi la possibilité de rechercher dans son catalogue un véhicule mis en circulation dans d'autre pays.

### > LE DMS WEB : GTA PRO

Entré en portefeuille suite à l'acquisition d'Ordi 3000, **GTA Pro** offre à chaque réparateur, mécanicien ou carrossier, les fonctionnalités standards de pilotage de leur activité. Facturation et devis, véhicule de prêt et dépannage, VO, planning des ateliers, indicateurs de performances jusqu'à la gestion des stocks, ou encore des sinistres pour la partie carrosserie... **GTA Pro concentre l'essentiel des fonctionnalités attendues d'un DMS.**

Composé de **3 versions** étudiées pour répondre à des besoins clients spécifiques (**Access, Optimal et Expert**), l'outil est accessible sous forme d'abonnement mensuel, intégrant les droits d'utilisation, une formation, une assistance téléphonique et les mises à jour. Et le champ d'application de GTA Pro n'a pas de limite : la technologie du DMS permettant une personnalisation et un paramétrage poussés, sa vocation est de satisfaire à la fois les besoins de la cible des réparateurs indépendants, mais également ceux des réparateurs affiliés. Pour cela, il offrira la possibilité d'adapter son interface de travail aux spécificités de chaque réseau.



Afin d'apprécier pleinement ses fonctionnalités optimisées, l'accent a été mis sur son ergonomie, sa facilité d'utilisation et surtout sur sa prise en main à vitesse éclair. Disponible sous son **architecture full web et mobile**, GTA Pro est également adapté à la réception active à partir d'une tablette informatique.

Enfin, pour les réparateurs souhaitant optimiser l'étendue de leur activité en un seul clic, le logiciel propose des **interfaçages avec la plupart des outils de chiffrage du marché**, avec **l'ensemble des solutions d'ETAI et d'Inovaxo**, pour une gestion plus fluide des opérations : Atelio Doc, Atelio Aftermarket, Reparmax Pro, Devis en Ligne...

D'ores et déjà commercialisé en France, GTA Pro est présenté sur le stand Equip Auto. Sa distribution est également prévue en Italie dès la fin octobre, puis en fin d'année en Espagne.

## > ATELIO MOBILE ET SA FONCTIONNALITÉ "ÉTAT DU VÉHICULE"

**Atelio Mobile**, l'application connectée et dédiée au logiciel de chiffrage, permet d'associer un dossier photos réalisé sur un smartphone à un dossier d'Expertise à Distance présent sur Atelio Chiffrage.

Ayant bénéficié de plusieurs évolutions dernièrement, dont sa livraison sur système iOS, **Atelio Mobile** dévoile ce mois-ci sur Equip Auto sa dernière fonctionnalité « **état du véhicule** », destinée aux réparateurs indépendants.

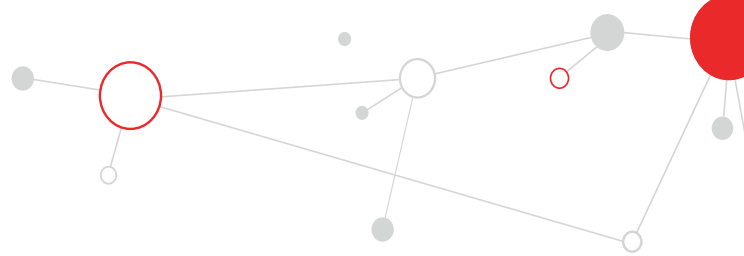
Avec cette fonction, **Atelio Mobile** offre la possibilité de faire le tour du véhicule lorsque celui-ci entre en atelier, et de reporter directement les informations sur l'application, en relevant les éléments endommagés (carrosserie, vitrage, optique), les usures ou les déformations (pneumatiques, essuie-glace) sur un schéma présenté en éclaté. Grâce à ce tour, ils pourront certifier l'état de chaque véhicule entré en atelier afin de se couvrir en cas de litiges, mais également rechercher des opportunités de vente additionnelle sur des pièces complémentaires grâce à une check-list très complète.

Simple à prendre en main, le tour de véhicule est effectué de manière très rapide. Le réparateur peut suivre le parcours intégral, tournant autour du véhicule afin de définir l'état de chaque élément, ou bien ignorer des étapes, relevant directement un point précis et ajoutant une photo permettant de qualifier l'état du véhicule.

**Remplaçante du tour de véhicule « papier » par un processus digitalisé sur smartphone**, cette fonctionnalité, outre une expérience de réception modernisée, présente deux plus-values :

> **Davantage de précision** dans le compte-rendu de l'état, plus complet, notamment grâce à l'association de photos et de commentaires enregistrés avec le smartphone.

> **Un gain considérable de temps**, par la transmission directe du dossier vers Atelio Chiffrage auquel l'application est interfacée.



## > LA NOUVELLE INTERFACE DE LA SOLUTION DE MARKETING PRÉDICTIF, ET SON LIEN AVEC LE DEVIS EN LIGNE

A destination des réparateurs et réseaux de garages, la **solution de marketing prédictif Reparmax Pro** permet de recontacter les clients au meilleur moment en fonction de données factuelles, telles que leur dernier passage en atelier et le plan d'entretien constructeur de leur véhicule ainsi qu'un algorithme prédictif basé sur une intelligence de calcul. A l'occasion du Salon Equip Auto, le module dévoile sa nouvelle version, qui séduira ses utilisateurs en répondant à trois besoins :

> **Un nouveau tableau de performance** des campagnes intégrant des indicateurs de performance afin d'observer, en un coup d'œil, le détail des retours en atelier, l'évolution du taux de retours ainsi que le chiffre d'affaires généré pour chacune des campagnes.

> **La refonte de son interface graphique**, plus fluide et ergonomique, permettant une meilleure gestion des fonctionnalités disponibles dans l'application, et une optimisation du temps de paramétrage des campagnes.

> **La mise en conformité à la réglementation sur la protection des données personnelles** (normes RGPD) respectant la confidentialité et la sécurité des données des clients.

Le back-office mettra à disposition des adhérents de nombreuses évolutions, favorisant une navigation fluide, des informations plus claires, une meilleure gestion de leur campagne notamment à travers la possibilité de gérer en complète autonomie les critères de validation automatique : type d'opération, marque du véhicule, zone de chalandise, kilométrage du véhicule...

En complément de cette refonte, la nouvelle interface du module de Marketing Prédictif s'est enrichie d'une **passerelle avec la solution de Devis en Ligne**, module destiné aux réseaux automobiles.

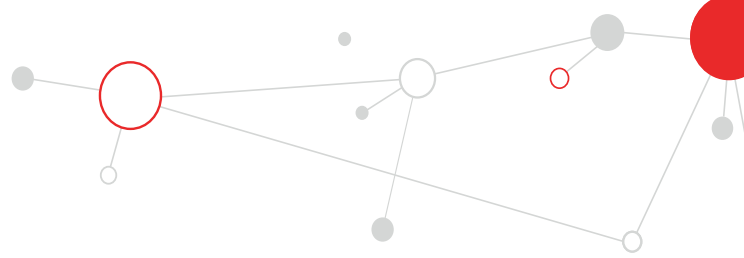
Le parcours utilisateur complet, issu de la synchronisation entre ces deux solutions, sera présenté en direct durant les conférences Live sur le Salon : débutant par le paramétrage d'une campagne de marketing prédictif par un adhérent, cette dernière génère l'envoi d'un sms ou d'un email d'alerte entretien vers un client particulier. En un clic, le conducteur accède alors au site de devis en ligne, sur lequel il pourra obtenir le chiffrage de l'opération concernée, sur la base de toutes les informations spécifiques au client et au véhicule. Dernière étape du processus si l'estimation convient au client final : celui-ci aura la possibilité d'effectuer une demande de rendez-vous en ligne auprès de l'atelier ayant initié la campagne marketing.

## > APPLICATION DE GESTION DES STOCKS : INO'SCAN

Grâce aux innovations technologiques de capture de données mobile, la gestion de stock devient plus intuitive. De plus en plus d'appareils intelligents sont développés afin de permettre aux détaillants de mobiliser pleinement leurs efforts de gestion de stock, tel que le démontre la nouvelle **application Ino'Scan**. Pensée pour l'utilisateur final, celle-ci permet à chaque magasin d'obtenir des gains en termes de productivité.

**Ino'Scan** intègre un programme d'**inventaire**, de **réception de commandes client et fournisseur**. Développée par les équipes Inovaxo, l'application a été élaborée afin de fonctionner en association avec leurs ERP (WinproPneus, WContact ou WinproPièces), et ainsi permettre de reporter en temps réel chaque information enregistrée en magasin au sein des logiciels de gestion.

Simple et moderne, la solution est disponible sur système Android, livrée sur deux modèles de smartphones : Zebra TC25 et TC57, tous deux équipés d'un scanner adapté à la lecture des codes-barres.



En avant-première sur le stand Equip Auto, les équipes d'Inovaxo auront l'occasion de prouver l'immédiateté de sa prise en main, grâce à son interface intuitive et ergonomique et sa formation requise minimale.

Les fonctionnalités principales de l'outil seront présentées :

- > **Enregistrement automatique des articles lors de la réception fournisseur**
- > **Préparation rapide et intuitive des commandes clients**
- > **Gestion des inventaires et réajustement des écarts des stocks**
- > **Réalisation de contrôles ponctuels**
- > **Édition rapide des étiquettes codes-barres pour chaque article**

Grâce à Ino'Scan, chaque gestionnaire de magasin pourra faciliter ses entrées et sorties de marchandises, rationaliser ses réapprovisionnements et effectuer des inventaires rapides et précis. Avec à la clé : une réduction des coûts et des erreurs de comptage, un gain considérable de temps, et l'assurance d'une gestion de stock optimisée et transparente.

## > ATELIO TRUCK

**Catalogue électronique de pièces équipementiers et constructeurs spécialisées poids lourds et VUL**, Atelio Truck était jusqu'à présent commercialisé sur le marché français. Infopro Digital Automotive profite du Salon Equip Auto pour présenter la nouvelle version de son logiciel : d'ici la fin du mois d'octobre, les réparateurs et distributeurs de pièces de rechange européens pourront effectuer leurs recherches au sein d'un **outil disponible en allemand, italien, espagnol et prochainement anglais**.

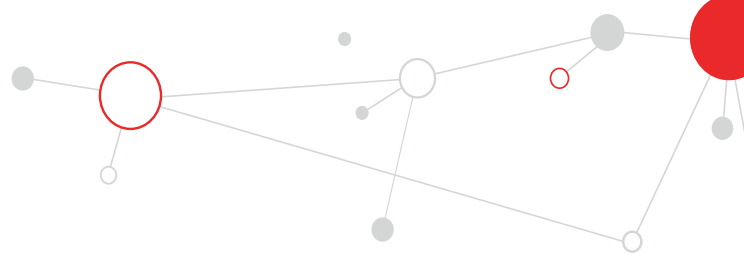
Outre la langue, plusieurs fonctionnalités spécifiques à chaque marché ont été introduites, telles que la recherche par immatriculation sur les versions italienne et espagnole et la recherche sur HSN-TSN pour le marché Allemagne.

## > INO'TARIF ET SON NOUVEL ESPACE DE GESTION

Les bases d'articles évoluent au quotidien, en intégrant de nouveaux articles mais en suivant les évolutions de prix de ces derniers. A travers le **service Ino'Tarif**, la base article développée par Inovaxo intégrée aux systèmes de gestion des distributeurs, les gestionnaires tarif d'Inovaxo gèrent plus de 2 500 000 articles actifs, pneus pièces et prestations, répartis dans plus de 1 500 marques. Sur la base des informations transmises quotidiennement par les manufacturiers et équipementiers, ils créent les nouveaux articles, modifient les prix en cas de changement, et assurent l'arrêt de gamme des articles en fin de vie ou en arrêt de fabrication.

Grâce au **service Ino'Tarif**, chaque distributeur ou grossiste a ainsi la garantie de disposer d'une **base articles mise à jour quotidiennement et intégrée automatiquement à son ERP**. Il bénéficie également d'une classification commune des articles, quel que soit le manufacturier, l'équipementier ou le distributeur. Pour compléter ces informations, la plupart des informations s'accompagnent de photos de profils des pneumatiques et de leurs caractéristiques (EAN, dimensions...).





Depuis la rentrée, Inovaxo a créé un **espace de gestion**, accessible directement sur le web, qui permet aux clients d'Ino'Tarif de gagner en autonomie : sur leur portail, ils peuvent désormais **paramétrer à leur convenance leur base article**, en sélectionnant les marques et gammes de produits qu'ils commandent auprès de leurs fournisseurs.

L'espace est actuellement en cours de déploiement, mais les premiers retours des utilisateurs, qui apprécient les avantages de ce module en back-office, amènent les équipes d'Inovaxo à réfléchir au développement d'outils complémentaires d'aide à la décision, qui viendront enrichir cette interface : indicateurs liés au contenu, recherche par référence d'articles, mise en avant des nouveautés disponibles selon le métier du client.

## **ATELIO DOC 3.0, LE FUTUR OUTIL DE MÉTHODES ET DONNÉES TECHNIQUES**

Atelio Doc, l'outil de référence pour la documentation professionnelle multimarques au marché français, fournit des méthodes et données aux réparateurs depuis plus de 15 ans.

Après avoir mis à disposition des marchés européens une version multilingue d'Atelio Doc, nommée **Atelio 2.0** (l'outil est disponible depuis 2018 en anglais, italien, allemand et espagnol), les équipes d'Infopro Digital Automotive concentrent actuellement leurs efforts sur la conception de la prochaine version de l'outil, **Atelio Doc 3.0**.

Outre les efforts mis sur l'enrichissement de son contenu afin qu'Atelio Doc demeure la référence en termes d'information sur les données de réparation, l'outil intègre les dernières technologies actuelles. Car si le nom de projet a conservé sa racine « Atelio », c'est indéniablement une révolution technologique que va vivre la solution. **Atelio Doc 3.0 constitue la première brique du "workplace"**, la plateforme de services connectées qui sera développée en 2020.

Bien au-delà de sa refonte esthétique, une analyse poussée de l'utilisation du logiciel a été réalisée afin d'améliorer l'expérience utilisateur et de fluidifier le parcours de navigation afin qu'une recherche dans l'application prenne le moins de temps possible.

La sortie d'Atelio Doc 3.0 sera l'occasion de découvrir deux nouvelles fonctionnalités, destinées à simplifier le travail des opérateurs à l'atelier. Le « **pack opération courante** » servira à créer et paramétrer des listes d'opération qui sont systématiquement effectuées sur la majorité de véhicules entrant en atelier. La fonction « **panier** » offrira la possibilité de sélectionner une série d'opérations afin de toutes les imprimer en une fois. Cette série pourra être mémorisée en vue d'être imprimée ultérieurement, et même consultée en atelier sur une tablette ou un smartphone, durant la réparation.

Parmi les bénéficiaires des évolutions d'Atelio Doc 3.0, de **nouveaux profils d'utilisateurs** sont prévus, tels que les dépanneurs. L'outil a souhaité les conquérir en révolutionnant sa partie « Pannes et diagnostics », qui devrait répondre à leur besoin de mobilité grâce à une concentration plus pertinente des informations au sein de l'application et à la mise en place d'un support dédié à l'intervention sur la route.

Enfin, le **service d'assistance documentaire** sera renforcé au sein d'Atelio Doc 3.0. Afin d'optimiser la qualité des réponses aux recherches des réparateurs, le suivi des demandes et leurs réponses seront intégrés directement sein de l'application.

Le prototype d'Atelio Doc 3.0 sera présenté en avant-première durant le salon, et les premiers clients seront équipés du nouvel outil à partir de l'été 2020.