

Information presse – La Celle-Saint-Cloud, 09 décembre 2019

La confiance des partenaires Midas au beau fixe ! Après Bobigny, Rafik BENSALAH devient franchisé multi-sites avec l'ouverture de son second centre à Villepinte (93).



Rafik BENSALAH a ouvert son deuxième centre franchisé Midas, spécialiste de l'entretien et des services automobiles toutes marques confondues. Cette nouvelle étape pour ce partenaire franchisé du réseau depuis déjà cinq ans, est le symbole de son engagement et de sa confiance dans l'enseigne. Ce nouveau centre est situé au 208 boulevard Robert Ballanger et a ouvert le 09 décembre 2019. Le centre bénéficie d'un emplacement bien pensé sur le boulevard Ballanger qui constitue un véritable axe est-ouest structurant pour Villepinte. On y trouve également beaucoup de commerces attractifs qui génèrent un trafic intéressant pour ce nouveau centre Midas.

Formateur, accompagnateur, convivial et dynamique, le réseau Midas a tout pour mettre en confiance les entrepreneurs dans leur parcours de jeunes franchisés. Ce sont quelques-unes de ces qualités qui ont séduit **Rafik BENSALAH** : « *Après mon BTS en alternance dans la gestion et la comptabilité, mon parcours professionnel m'a amené dans l'univers de l'automobile. Mon premier poste était dans un garage indépendant et quelques années après j'avais un poste de manager dans un centre auto. J'avais cette envie d'entreprendre et j'ai entendu parler de Midas par un de mes clients. Après avoir échangé avec l'enseigne qui a su me conseiller et répondre à mes attentes d'entrepreneur, c'est devenu une évidence pour moi. Fin 2014 je devenais franchisé Midas avec l'ouverture de mon premier centre à Bobigny. Aujourd'hui, j'ai pris goût et gagné en aisance dans la gestion de mon premier centre et l'envie de me dépasser est bel et bien là. Je suis donc ravi de cette seconde ouverture et de continuer cette belle aventure avec Midas. Ma nouvelle équipe sera composée d'un manager et deux mécaniciens* ».



À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2018, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 364 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

**Midas est une enseigne de [Mobivia](http://www.mobivia.com). Pour toute information sur Midas : www.midas.fr
Pour toute information sur la franchise Midas : www.franchise.midas.fr**

Mobivia réunit et anime 9 Marques et 24 startups qui se donnent pour mission de proposer des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables, au service de chaque usager et de sa mobilité. Leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules avec plus de 2 070 ateliers et magasins automobiles dans ses réseaux (Norauto, A.T.U, Midas et Carter-Cash...), Mobivia s'impose aujourd'hui comme un acteur pionnier et de référence des nouvelles mobilités d'aujourd'hui et de demain. Depuis 2016, Mobivia travaille pour ses Marques dédiées à l'automobile la détection et à l'accélération de solutions innovantes avec son entité CarStudio. Avec son accélérateur de business Via ID, Mobivia accompagne et déploie également des nouveaux projets de mobilités intelligentes, durables et du quotidien (parmi lesquels Drivy, Heetch, Smooove, Xee...). Ses 22 000 collaborateurs agissent au quotidien dans 20 pays dans un même esprit humaniste, entrepreneurial et ouvert. En 2018 Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com
Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)

