



Communiqué de presse
La Celle-Saint-Cloud
8 décembre 2017

MIDAS SPONSORISE LA METEO DE FRANCE 2 TOUT LE MOIS DE DECEMBRE !

Midas poursuit son inscription dans le paysage audiovisuel. Après une efficace campagne publicitaire estivale, l'enseigne capitalise sur sa nouvelle image et son slogan « Midas, pour vous on se dépasse » en sponsorisant la météo de France 2 du 4 au 31 décembre.

Midas exploite pour la première fois ce créneau sous la forme d'un billboard parrainage TV pour promouvoir ses forfaits entretien hiver. **Le réseau a retenu la météo de France 2 pour profiter de la fidélité des téléspectateurs à ce rendez-vous « rituel ».** Avec des diffusions avant et après chaque météo du lundi au jeudi, Midas espère bien **ancrer son image de proximité et de confiance auprès du grand public.** Portée par l'entêtante chanson de Johnny Hallyday « Les Coups », la pastille visera à marquer les esprits et développer la stratégie Midas suivante : notre voiture est un peu à notre image. Véritable lieu de vie mobile, elle porte les marques de moments riches en émotions et en souvenirs. C'est parce que Midas anticipe les attentes de ses clients avec une forte dimension humaine que l'enseigne est aujourd'hui bien plus qu'un centre d'entretien automobile.

C'est avec cette vision que **Midas investit le créneau météo de France 2 du 4 au 31 décembre et réaffirme ainsi fortement l'état d'esprit pionnier de l'enseigne** avec cette signature de marque : « Midas, pour vous on se dépasse ».

Dans la foulée de cette séquence de sponsoring météo, **Midas occupera de nouveau la scène médiatique de janvier à mars 2018 en précédant les fictions de France 2.** Une visibilité garantie et récurrente qui viendra renforcer une affinité durable avec le téléspectateur.



Pour rouler plus serein, regardez la météo avec le forfait entretien hiver Midas



À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2016, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 352 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#).

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

A propos de Mobivia :

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : *Making mobility easier*, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses 19 enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec près de 2 000 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash...). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

En savoir plus : www.mobiviagroupe.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobiviagroupe](https://twitter.com/Mobiviagroupe)