



midas

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 18/01/2022



Midas participe aux Rencontres Digitales de la Franchise.

Convaincue que la conquête de nouveaux partenaires passe par le terrain, mais aussi par le digital, Midas participe cette année aux Rencontres Digitales de la Franchise. Les 19, 20 et 21 janvier 2022 de 9h à 18h, la marque tiendra son stand sur ce salon virtuel pour séduire des entrepreneurs à la recherche d'un réseau ambitieux et familial. Visant les 450 centres d'ici 2025, Midas accueille autant des hommes que des femmes, issus, ou non, du secteur de l'automobile. Leur point commun : une motivation sans faille à assurer la gestion et le développement d'un centre de profits. Avec cette intervention on-line, Midas confirme encore sa posture de franchiseur dynamique, audacieux et à l'écoute de tous les projets.

“ Pour chaque projet étudié, nous mettons en place un accompagnement personnalisé spécifique. Rejoindre Midas, peut aujourd'hui prendre de nombreuses formes : **implantation toute neuve, reprise, conversion, diversification**. Les modes d'adhésion à la marque sont multiples. C'est pourquoi, oser venir à notre rencontre - digitale ou physique - est l'occasion pour les futurs franchisés, d'imaginer un centre Midas qui leur ressemble » explique Inès CHARARA, Responsable recrutement Midas France.



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2021, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 367 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr



À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 28 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Getaround, Heetch, Xee et la Plateforme 2 Roues entièrement dédiée aux micro mobilités).

En 2019-20, Mobivia comptait 2060 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international. En savoir plus : www.mobivia.com - Nous suivre sur twitter : @Mobivia



Midas, pour vous on se dépasse