

L'argus **Marché du diesel en France : état des lieux**

Le diesel quitte la ville

| | 2012 | 2013 | 2014 | Janv. 2015 |
|-------------------|------|------|------|------------|
| Citadines | 11 | 8 | 3 | 1 |
| Polyvalentes | 60 | 51 | 44 | 41 |
| Petits monospaces | 69 | 64 | 62 | 57 |
| Petits SUV | 73 | 70 | 65 | 58 |
| Compactes | 85 | 78 | 74 | 68 |
| Monospaces comp. | 95 | 90 | 89 | 81 |
| Ludospaces | 96 | 92 | 92 | 85 |
| Grands SUV | 89 | 85 | 87 | 85 |
| Familiales | 93 | 91 | 92 | 91 |
| SUV compacts | 94 | 93 | 91 | 91 |
| Grandes routières | 96 | 94 | 94 | 94 |
| Grands monospaces | 99 | 98 | 99 | 99 |

Source : Bertrand Gallienne, services des données de L'argus.

Les cinq plus gros reculs par segment entre 2012-2014

- 16 % Polyvalentes
- 11 % Compactes
- 8 % Citadine & petits SUV
- 7 % Petits monospaces
- 6 % Monospaces compacts

Évolution de la part du diesel en France par catégorie de voitures (en %)

Dans les citadines, depuis la Fiat Panda en 2012, aucun nouveau modèle n'a maintenu un diesel dans sa gamme. Devenu minoritaire en 2014 chez les polyvalentes, le diesel le sera bientôt chez les petits monospaces, les petits SUV, voire les compactes, mais, ailleurs, il reste souverain. En se raréfiant sur les véhicules urbains, pas sur ceux à usage routier, le diesel retrouve sa vocation. Bonne nouvelle, qui rend bien vaine la volonté de le bannir des villes.

BMW, Mercedes, Audi : les bastions du diesel

| | 2012 | 2013 | 2014 | Janv. 2015 |
|------------|------|------|------|------------|
| Renault | 74 | 70 | 63 | 59 |
| Peugeot | 80 | 70 | 70 | 66 |
| Citroën | 77 | 73 | 68 | 59 |
| Volkswagen | 76 | 70 | 66 | 57 |
| Dacia | 81 | 65 | 63 | 57 |
| Nissan | 74 | 76 | 71 | 65 |
| Audi | 85 | 82 | 80 | 82 |
| BMW | 94 | 94 | 92 | 90 |
| Mercedes | 92 | 88 | 89 | 87 |
| Ford | 71 | 58 | 54 | 55 |
| Opel | 63 | 54 | 52 | 49 |
| Toyota | 47 | 33 | 30 | 27 |
| Kia | 63 | 60 | 62 | 52 |
| Fiat | 29 | 30 | 27 | 29 |
| Hyundai | 72 | 72 | 62 | 58 |

Source : Bertrand Gallienne, service des données de L'argus.

Les cinq plus gros reculs par marque entre 2012-2014

- 18 % Dacia
- 17 % Toyota & Ford
- 11 % Opel & Renault
- 10 % Peugeot & VW
- 9 % Citroën

Évolution de la part du diesel dans les 15 premières marques de France (en %)

Reflux général du diesel chez les généralistes, avec un léger décalage chez Peugeot, « marque diesel » dans l'esprit du public. Deux cas particuliers : Fiat (29 % de diesels en janvier) et Toyota (27 %). La marque italienne vend surtout des citadines (500, Panda) et la japonaise a pour elle le succès de l'hybride-essence. Les clients des allemandes restent fidèles au diesel, moteur qui va bien au teint d'une berline familiale ou d'une grande routière.

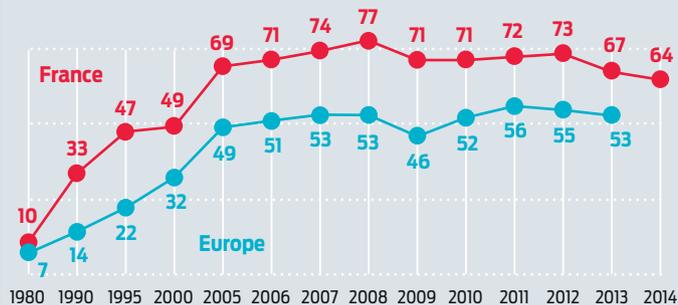


Marché du diesel en France : état des lieux (suite)



Diesel : décline en France et sur toute l'Europe

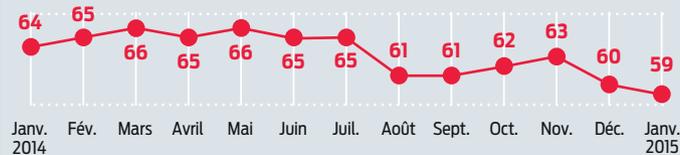
Part du diesel dans les ventes annuelles en France et en Europe (en %).



Le diesel a commencé à séduire le particulier quand il adopta le turbo à la fin des années 1980. La France, en raison de l'avantage fiscal du gazole, a toujours présenté un taux de diésélisation supérieur à la moyenne européenne. Ce taux a culminé en 2008, avant de baisser quand bonus et prime à la casse ont favorisé l'achat de petits modèles. Il est remonté ensuite, mais semble, depuis 2013, inscrit sur une tendance baissière et durable.

Et le reflux s'accélère !

Part du diesel en France dans les ventes des treize derniers mois (en %)



Le taux de diésélisation en 2014 (64 %) recouvre deux périodes bien distinctes : 65,5 % sur le premier semestre, 61,5 % de moyenne à partir d'août, signe d'une accélération sensible de la décline du diesel en France. Janvier 2015 prolonge cette pente et franchit un cap : moins de 60 % des ventes pour le diesel. Ce n'était plus arrivé depuis octobre 2001.

Un rééquilibrage à venir

Part des véhicules d'occasion en France, selon les énergies (en %)



(*) Électriques, hybrides, GPL, etc.

Source : Bertrand Gallienne, services des données de L'argus.