

- Citroën réalise une part de marché VP + VU de **12,6%**, en augmentation de **1,3 points** par rapport à février 2021 - Depuis le début d'année, elle atteint **12,3%**, en augmentation de **1,3 point** par rapport à 2021.
- Citroën est leader du marché des utilitaires en février avec une part de marché de **21,8%**.
- ë-C4, avec **30,2%** de part de segment, est la berline électrique du segment C la plus vendue pour le **2^{ème}** mois consécutif.
- C4 est la **2^{ème}** berline du segment C la plus vendue en France.
- C3 accroît sa part de marché de **0,3 point** et se positionne à la deuxième place du marché français en février et au cumul.
- Berlingo Van est leader de son segment pour le **2^{ème}** mois consécutif en affichant une progression de **22,9%** et se positionne **2^{ème}** Véhicule Utilitaire le plus vendu au cumul.

18 175 immatriculations
TOUS CANAUX

"Dans un marché en baisse, Citroën résiste confirmant les bons résultats de début d'année. Cette belle performance est portée par ë-C4 et C4, respectivement leader du segment C berline électrique et deuxième du segment, par C3 à la deuxième place du marché et enfin par l'excellente performance de notre gamme utilitaire qui donne à la marque la première place sur le marché des véhicules utilitaires."

Jérôme Gautier – Directeur Citroën France

ë-C4



Avec **16,2%** du volume de C4, ë-C4 est pour le **2^{ème}** mois consécutif la berline la plus vendue du segment C électrique.

C3



Ecoulée à **5809** exemplaires, C3 est le modèle le plus vendu de la gamme et pèse pour **39,4%** des volumes.

BERLINGO VAN



Leader de son segment, Berlingo Van réalise une part de marché de **7,6%** en augmentation de **2,9 point** par rapport à février 2021 et pèse pour **34,7%** de la gamme des Véhicules Utilitaires.

ami
100% ÉLECTRIC



FEV 2021 304 immatriculations

FEV 2022 469 immatriculations

Ami toujours leader du marché des quadricycles légers à moteur électrique (L6 + L7) a engrangé **54%** de commandes supplémentaires par rapport à février 2021.

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE*

FÉVRIER 2022



	VOLUME FEV 2022	PART MARCHÉ FEV 2022	Δ VOL. /FEV 2021	VOLUME CUMUL 2022	PART MARCHÉ CUMUL 2022	Δ VOL. /CUMUL 2022
VP+VU	18 175	12,6% ▲	-5,8%	33 913	12,3% ▲	-6,8%
VP	11 975	10,4% ▼	-14,1%	22 575	10,3% ▲	-14,0%
VU	6 200	21,8% ▲	+16,1%	11 338	20,0% ▲	+12,1%

	VOLUME FEV 2022	PART MARCHÉ FEV 2022	Δ VOL.% /FEV 2021	VOLUME CUMUL 2022	PART MARCHÉ CUMUL 2022	Δ VOL. /CUMUL 2022
VP						
C1	339	0,3% ▼	-68,7%	932	0,4% ▼	-52,0%
C3	5 809	5,0% ▲	-8,2%	10 190	4,7% ▲	-9,0%
C3 AIRCROSS	2 257	2,0% ▼	+8,2%	4 001	1,8% ▲	+8,9%
C4	1 685	1,5% ▲	+56,7%	3 328	1,5% ▲	+62,0%
GRAND C4 SPACETOURER	501	0,4% ▲	+3,7%	967	0,4% ▲	+3,2%
C5 AIRCROSS	1 113	1,0% ▼	-40,8%	2 476	1,1% ▼	-35,5%
C5 X	47	0,0%	—	152	0,1%	—
BERLINGO	139	0,1% ▼	-79,6%	314	0,1% ▼	-73,3%
SPACETOURER	85	0,1% ▼	-57,9%	215	0,1% ▼	-35,6%

VU						
BERLINGO VAN	2 152	7,6% ▲	+22,9%	3 882	6,9% ▲	+15,6%
JUMPY	1 631	5,7% ▲	+44,0%	2 966	5,2% ▲	+26,6%
JUMPER	867	3,0% ▲	-2,5%	1 591	2,8% ▲	-10,3%

*Les données d'immatriculations fournies dans ce document proviennent de sources extérieures.