



CITROËN

RÉSULTATS COMMERCIAUX France* 2022

- Avec 184 998 véhicules mis sur la route en 2022, Citroën réalise une part de marché VP + VUL de 9,9%.
- Citroën est la marque en plus forte progression sur le marché des VUL électriques avec une part de marché de 17,7% en augmentation de 9,2 points par rapport à 2021.
- La part des véhicules électrifiés VP + VUL s'intensifie avec une progression de 3,7 points par rapport à 2021 pour atteindre 8,6 % des volumes de la marque.

« Dans un contexte 2022 pénalisé par des difficultés logistiques, Citroën a vu sa part de marché reculer en VP tout en progressant en VU. Conforté par le succès des récentes C5 X, C5 Aircross ou C4, et par l'engouement suscité autour des solutions de mobilité électrique, d'AMI au concept car OLI, Citroën accélère sa transformation. » »

Jérôme Gautier
Directeur Citroën France

C4

3^e

Berlines segment C
2022

ë-C4

3^e

Berlines électriques
segment C
2022



Volume C4
S2-2022



C5 Aircross

2^e

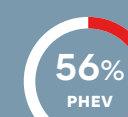
SUV
segment C PHEV
2022



C5 X

2^{ème}

Berlines et breaks
segment D PHEV
2022



Berlingo Van

2^e

Fourgonnette
2022



ami
100% ÉLECTRIC



1^{er}

Quadricycles légers électriques (L6+L7)

Commandes

Cumul 2021 6 650 +23%

Cumul 2022 8 203

C3

4^e

Véhicule
le plus vendu
en France
2022



Volume VP Citroën
2022



ë-JUMPY

1^{er}

Fourgon électrique
2022



*Les données d'immatriculations fournies dans ce document proviennent de sources extérieures.

	Volume 2022	Part Marché 2022	Δ Vol. /2021	Volume 2021
VP+VU	184 998	9,9% ▼	-19,0%	228 483
VP	129 883	8,5% ▼	-19,8%	161 883
VU	55 115	15,8% ▲	-17,2%	66 600
V P	C3	58 880	3,9% ▼	65 365
	C3 AIRCROSS	19 969	1,3% ▼	26 666
	C4	17 450	1,1% ▼	22 352
	GRAND C4 SPACETOURER	4 244	0,3% ▼	7 032
	C5 AIRCROSS	20 653	1,4% ▲	21 907
	C5 X	3 337	0,2% ▲	62
	BERLINGO	2 631	0,2% ▼	5 742
	ë-SPACETOURER	1 075	0,1% ▼	2 105
V U	BERLINGO VAN	15 954	4,6% ▼	21 034
	JUMPY	13 744	3,9% ▲	16 555
	JUMPER	11 325	3,3% ▲	12 257

*Les données d'immatriculations fournies dans ce document proviennent de sources extérieures.