

- En avril Citroën poursuit son excellente performance commerciale sur le marché des VUL avec une part de 19,5%, en augmentation de 3,4 points par rapport à avril 2021 et dans un marché en baisse de 31,8%. C3 et C4 affichent de belles réalisations et l'arrivée de C5 X va contribuer à renforcer l'offre de Citroën dans le haut du marché. La part de marché VP contrainte par une production limitée atteint 8,6% en recul de 1,5 points par rapport à avril 2021.
- Depuis le début d'année, portée par la grande attractivité de la gamme Citroën, la part de marché des VP+VUL progresse de 0,4 point par rapport à 2021 et s'établit à 20,2%. Ce bon résultat est soutenu par la progression de 4,7 points des VUL de la marque qui pèsent pour 20,2% du marché.
- ë-C4 reste leader des berlines électriques du segment C avec 1 534 immatriculations depuis le début d'année et une part de segment de 36,2%.
- C4 consolide sa deuxième place des berlines du segment C en France sur avril et au cumul annuel, avec une part de segment de respectivement 12,1% et 15,7%.
- C3 tient solidement sa deuxième place de véhicule particulier le plus vendu en France avec une part de segment de 15,2% en avril et au cumul avec 21 049 unités mises sur la route représentant 4,4 % du marché VP.
- Berlingo VAN conserve sa position de leader du segment des fourgonnettes avec une part de 28,2% en avril et au cumul avec 7820 exemplaires écoulés et une part de 31,0%.
- ë-JUMPY reste leader du segment des fourgons électriques avec une part de 22,4% en avril et de 22,6% depuis le début d'année.
- En avril Citroën place quatre de ses VUL dans le Top 10 des VUL les plus vendus en France : Berlingo VAN leader des fourgonnettes, Jumpy, Jumper et C3 VU.

**14 695** immatriculations  
TOUS CANAUX

"Dans un marché en baisse de 20,2% depuis le début d'année, Citroën amortit l'impact du contexte difficile à 17,4% pour atteindre une part de marché de 11,8% en progression de 0,4 point par rapport à 2021. Ce résultat est soutenu par une gamme VU très performante, une C3 toujours à la deuxième place du marché français, le succès de la berline C4 et de la ë-C4 leader des berlines électriques du segment C."

Jérôme Gautier – Directeur Citroën France

## C3



En Avril C3 pèse pour 46,9% des volumes VP de la marque et 46% depuis le début d'année.

## C4/ë-C4



En avril ë-C4 participe à 34,8% des immatriculations de la gamme C4 et représente 36% des commandes de particuliers.

## BERLINGO VAN



En avril Berlingo VAN pèse pour 29,9% des volumes de VUL de la marque et 32,8% depuis le début d'année.

**ami**  
100% ÉLECTRIC



Leader du marché des quadricycles légers (L6 + L7) à fin mars, AMI voit ses commandes plus que doubler en avril et au cumul par rapport à 2021.

AVR 2021	322 commandes
AVR 2022	877 commandes
CUMUL 2021	962 commandes
CUMUL 2022	2 763 commandes

# RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE\*

## AVRIL 2022



	VOLUME AVR 2022	PART MARCHÉ AVR 2022	Δ VOL. /AVR 2021	VOLUME CUMUL 2022	PART MARCHÉ CUMUL 2022	Δ VOL. /CUMUL 2021
<b>VP+VU</b>	14 695	10,8% ▼	-28,8%	69 623	11,8% ▲	-17,4%
<b>VP</b>	9 333	8,6% ▼	-33,9%	45 751	9,7% ▼	-23,2%
<b>VU</b>	5 362	19,5% ▲	-17,6%	23 872	20,2% ▲	-3,5%

VP

	VOLUME AVR 2022	PART MARCHÉ AVR 2022	Δ VOL.% /AVR 2021	VOLUME CUMUL 2022	PART MARCHÉ CUMUL 2022	Δ VOL. /CUMUL 2021
<b>C1</b>	109	0,1% ▼	-83,0%	1 283	0,3% ▼	-68,1%
<b>C3</b>	4 377	4,0% ▲	-20,0%	21 049	4,4% ▲	-14,0%
<b>C3 AIRCROSS</b>	1 410	1,3% ▼	-39,2%	8 762	1,8% ▲	-10,0%
<b>C4</b>	1 285	1,2% ▼	-48,8%	6 957	1,5% ▲	+5,6%
<b>GRAND C4 SPACETOURER</b>	291	0,3% ▼	-51,3%	1 561	0,3% ▼	-30,1%
<b>C5 AIRCROSS</b>	1 384	1,3% ▼	-28,4%	4 637	1,0% ▼	-47,2%
<b>C5 X</b>	307	0,3%	—	628	0,1%	—
<b>BERLINGO</b>	89	0,1% ▼	-80,1%	464	0,1% ▼	-81,2%
<b>SPACETOURER</b>	81	0,1% ▼	-56,2%	410	0,1% ▼	-44,9%

VU

<b>BERLINGO VAN</b>	1 605	5,8% ▲	-29,7%	7 840	6,6% ▲	-10,7%
<b>JUMPY</b>	1 203	4,4% ▼	-33,0%	5 790	4,9% ▲	+0,2%
<b>JUMPER</b>	1 138	4,1% ▲	+6,7%	4 004	3,4% ▲	-4,2%

\*Les données d'immatriculations fournies dans ce document proviennent de sources extérieures.