



Étude prospective sur l'écosystème du secteur automobile

La génération à venir des transports et des mobilités

Le rythme de la numérisation s'accélère pour répondre aux besoins sans cesse en croissance de la clientèle

Après plusieurs années à relever des défis sans précédent, le secteur automobile cherche à accroître son efficacité opérationnelle et à répondre aux demandes de ses clients par la collaboration et des investissements importants dans les technologies. Alors que les modèles d'entreprise poursuivent leur évolution, les dirigeants les plus avant-gardistes du secteur de la construction et de la distribution d'automobiles adoptent la numérisation de leurs pratiques. Ainsi, ils accroissent la résilience de leur chaîne logistique et assurent les capacités d'automatisation industrielle qui leur permettront de se différencier vis-à-vis de leurs concurrents.

Objectifs technologiques



Les décideurs du secteur considèrent que la numérisation des opérations et de la chaîne logistique est une priorité absolue :



des décideurs déclarent qu'ils sont susceptibles d'atteindre plus efficacement leurs objectifs commerciaux en investissant davantage dans les technologies.



des décideurs estiment qu'ils doivent être plus innovants pour rester compétitifs.

La technologie sera le moteur de la génération à venir des transports et des mobilités :



des décideurs prévoient d'établir des partenariats technologiques stratégiques pour réduire les coûts et atténuer les risques.



des décideurs cherchent une plus grande visibilité sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

Objectifs de développement durable



Tant les consommateurs que les décideurs du secteur considèrent que la durabilité de l'industrie est l'enjeu principal du secteur automobile :



des consommateurs donnent la priorité à la durabilité et à l'écologie dans le choix de leur véhicule



des décideurs du secteur sont conscients de l'importance de cet impératif environnemental en pleine croissance

Les consommateurs et les responsables de flotte cherchent à accroître leur visibilité de l'écosystème automobile :

8 sur 10

veulent connaître la provenance des matériaux et des pièces de leur véhicule

8 sur 10

aspirent à une visibilité totale du processus de fabrication

Attentes des clients



La mise en œuvre de capacités de production suffisamment flexibles pour soutenir la personnalisation fait partie des investissements prioritaires pour les décideurs, et parallèlement :



et



des consommateurs

des responsables de flotte

déclarent que la personnalisation entre en ligne de compte dans leur prise de décision d'achat

Les consommateurs et les responsables de flotte s'accordent à dire que les priorités du secteur doivent être les suivantes :

1

ACCROÎTRE la sécurité

2

FACILITER la facilité d'entretien du véhicule

3

AMÉLIORER l'infrastructure de la chaîne logistique d'un bout à l'autre

4

OFFRIR plus d'options de personnalisation

Découvrez comment la numérisation du secteur automobile peut permettre d'atteindre de nouveaux niveaux de service et d'efficacité dans la mobilité des transports de nouvelle génération. Consultez zebra.com/automotive pour télécharger l'étude prospective sur l'écosystème du secteur automobile de Zebra.

TÉLÉCHARGEMENT >