

“ OSCARO, MARQUE PRÉFÉRÉE DES AUTOMOBILISTES FRANÇAIS POUR LEURS ACHATS DE PIÈCES AUTO EN LIGNE ”

30%

C'est la proportion d'auto-réparateurs qui se sont lancés pour la première fois entre mars et juillet.

48%

Des auto-réparateurs consultent des infos en ligne avant de se lancer dans l'entretien et la réparation automobile.

**L'ENTRETIEN ET LA RÉPARATION AUTOMOBILE
UNE ACTIVITÉ QUI RÉPOND AUX BESOINS DU PLUS GRAND NOMBRE !**

22%

Des auto-réparateurs comptent d'ailleurs le faire plus souvent dans les 6 prochains mois.

**AUTO
RÉPARATION**

Une autre tendance se confirme, l'auto-réparation parle à tous : plus de 41% des auto-réparateurs sont des femmes, 35% ont moins de 35 ans et 34% ont un véhicule de moins de 5 ans.

**DES BESOINS AUXQUELS
INTERNET RÉPOND**

69%

Des Français estiment que la crise ne va rien changer à leurs dépenses d'entretien et de réparation automobile.

55%

C'est la proportion d'auto-réparateurs en 2020 qui ont acheté une pièce ou un accessoire en ligne sur Oscaro.

58%

Et 58% de ceux qui ont acheté en ligne et ont fait monter la pièce par un tiers ont choisi Oscaro.

23%

D'ailleurs, au cours des 24 derniers mois, 23% des automobilistes français ont effectué eux-mêmes une opération d'entretien et/ou de réparation sur leur automobile.