

Les Millenials veulent avoir une voiture dans la nouvelle normalité

Les principales conclusions de l'enquête "Millennial Car Survey" de CarNext.com



46% des conducteurs envisageraient un achat en ligne, 33 % estimant que c'est plus sûr compte tenu de la pandémie

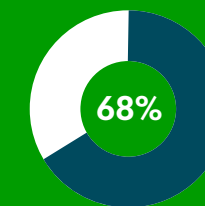
68%

des personnes interrogées sont désormais davantage susceptibles de se déplacer en voiture plutôt que de prendre les transports



1 sur 2

des personnes sondées sont désormais plus enclines à se déplacer en voiture lors des prochaines vacances de fin d'année par comparaison à l'année dernière, et ce en raison de la pandémie



68% estiment qu'une solution de paiement sécurisée est très importante

65%

déclarent que leur changement de préférence est dû à la pandémie



41% des Millenials souhaitent toujours avoir un interlocuteur pour les aider dans leur démarche d'acquisition d'une voiture