

Les Millenials

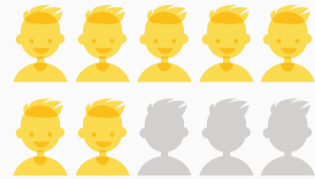
bouleversent le rapport des Français à la mobilité



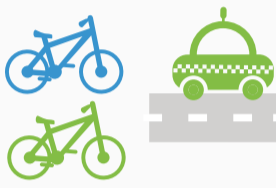
LES MILLENIALS CHERCHENT À « RENTABILISER » LEUR DÉPLACEMENT



63% veulent exploiter leur temps de trajet pour faire autre chose



7 sur 10 sont prêts à livrer des colis pour un tiers pendant leur trajet

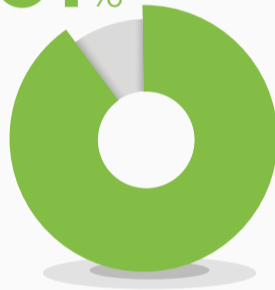


LES APPLICATIONS ALLIÉES INCONTOURNABLES DE LA MOBILITÉ DES MILLENIALS

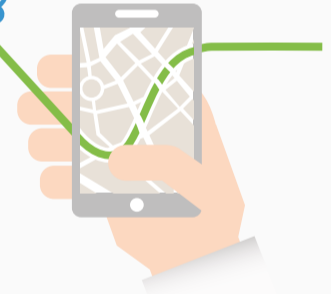
L'application indiquant en temps réel le meilleur mode de transport plébiscitée par

70% des Millenials

81%



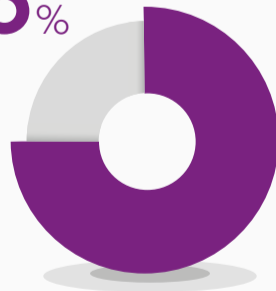
Aimeraient disposer d'une application leur indiquant les places de parking disponibles proches de leur destination



LES MILLENIALS FANS DES MODES DE CONSOMMATION ALTERNATIFS ET COLLABORATIFS



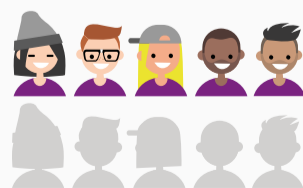
75%



Intéressés par le covoiturage

Les solutions de transport à la demande plébiscitées par

62% d'entre eux



5 sur 10 prêts à utiliser les véhicules en libre-service



“ Ford devient à la fois constructeur automobile et fournisseur de mobilité ”

