

E-commerce BtoB

Croissance, freins et demandes des acheteurs



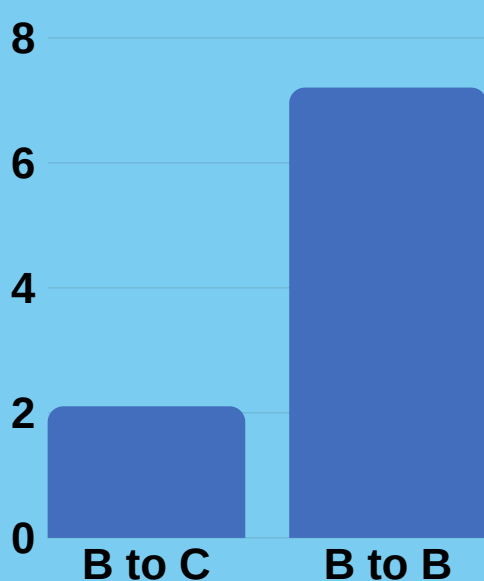
CA ventes en ligne dans le monde BtoB vs BtoC

Avec 7,2 milliards d'€, le BtoB supplante le BtoC

(2,1 milliards)

de plus de

+250%



Rapport Statista 2017

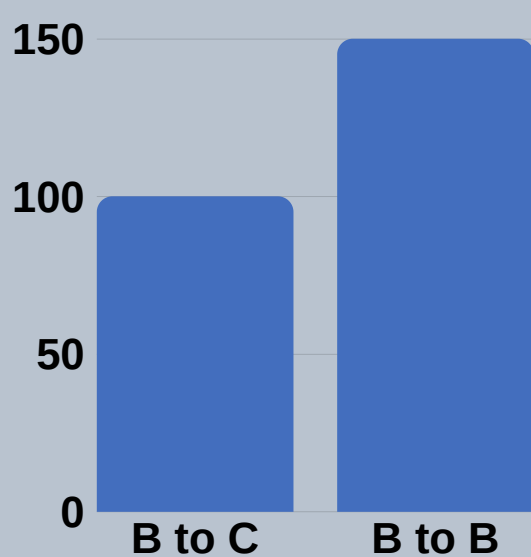


En France aussi, le BtoB supplante le BtoC 150 milliards d'€ vs 100 milliards d'€

Cela représente 19% du CA global des entreprises en 2017, avec une prévision de 30% en 2020 (soit +24%).

Mais ces chiffres prennent en compte TOUTES les transactions électroniques (EDI et e-commerce) et le e-commerce seul s'y taille une petite part pour l'instant.

Rapport FEVAD 2017, sur les transactions en ligne des entreprises de 10 personnes ou plus.



Hors transactions EDI

seulement **3%** des entreprises françaises achètent en ligne.

Soit 1 énorme potentiel de croissance et d'opportunités à développer



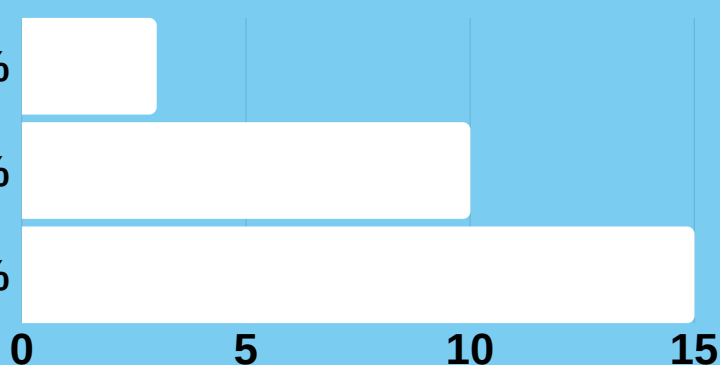
3%



10%



15%



Le 1er critère qui freine l'achat en ligne des professionnels français est **L'HABITUDE**

30%

 préfèrent encore passer par leur canal habituel.

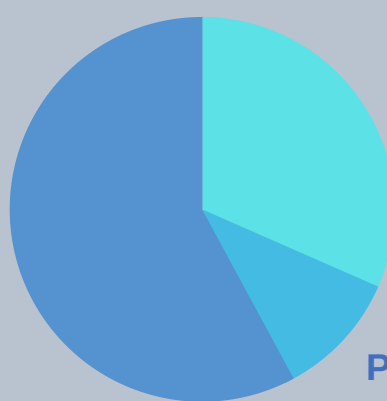
Baromètre de la Fevad

Mais le renouvellement des générations et les évolutions des processus d'achats (+ d'automatisation, centralisation et rationalisation) vont développer l'utilisation du e-commerce par les entreprises



Les entreprises qui commandent en ligne évoquent 3 raisons principales :

Rapidité du passage de commande
57.9%



Commander 24/24h 7/7j
31.6%

Prix
10.5%

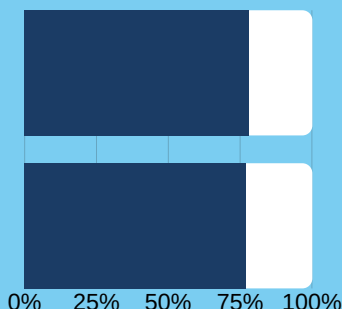
Baromètre de la Fevad



Les fonctions essentielles demandées par les acheteurs BtoB et BtoC

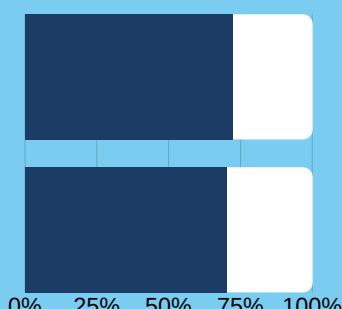
BtoB

Etre livré le jour suivant (78%)



Connaître état du stock en temps réel (77%)

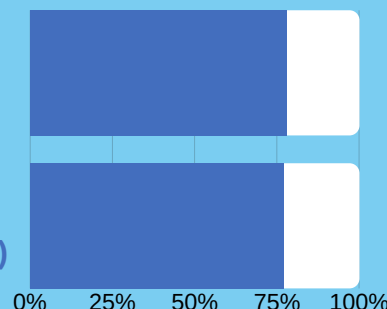
Etre autonome pour gérer compte et commandes (72%)



Télécharger infos produits et/ou infos commandes passées (70%)

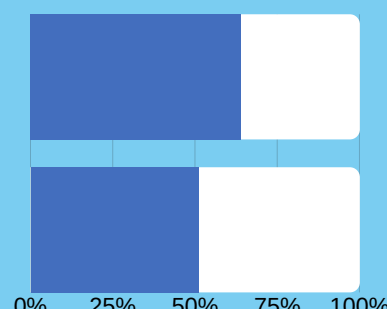
BtoC

Avoir une indication claire sur la date de livraison (83%)



Savoir si les produits sont disponibles (77%)

Trouver des magasins physiques (64%)



Pouvoir être livré en magasin (51%)

LA LIVRAISON

critère n°1 de l'achat en ligne



Livraison le lendemain avant 13h et gratuite sans minimum d'achat, information du stock en temps réel, prix, commande rapide 24h/24, 7j/7, autonomie, toutes les infos compte accessibles...



Dans le monde du poids-lourd, 1 site e-commerce propose tous les services attendus et bat même Amazon en terme de rapidité et gratuité : toddchrono.com

Le site offre à tous des services encore inédits dans la vente en ligne de pièces détachées PL et VUL.



L'EXPÉRIENCE DE LIVRAISON

Une exigence BtoC qui influencera les nouveaux acheteurs BtoB

72%

des clients citent la livraison comme critère le plus important lors d'un achat en ligne

85%

sont prêts à changer de site pour bénéficier d'une livraison plus adaptée à leurs besoins

60%

abandonnent leur commande s'ils jugent les options de livraison insatisfaisantes



En 2017 ils étaient **47 %** à affirmer que la **gratuité de la livraison** déterminait le choix du site. Un an plus tard ils étaient

59%



SITES INTERNET VS MAGASINS PHYSIQUES

UNE ALLIANCE GAGNANTE (chiffres BtoC qui augurent le BtoB)

Les E-acheteurs

56%

font des recherches en ligne avant l'achat en magasin

52%

recherchent et localisent des magasins

Les E-commerçants

79%

constatent que le site web participe à l'augmentation de la fréquentation en magasin



63%

considèrent que le site participe à l'augmentation du CA



Utilisation autorisée avec un lien vers www.toddchrono.com / Infographie du 10/2019 réalisée par www.toddchrono.com



Sources :

- « Transition numérique et commerce BtoB » publiée par la Fevad à l'occasion de la 10ème édition des Rendez-Vous du Commerce organisée à Bercy avec la Direction générale des entreprises (DGE)
- "Profil du e-Commerçant en 2019" étude réalisée conjointement par Oxatis, Ernst & Young, la FEVAD
- "Les chiffres clés 2019" et "Les chiffres clé 2017", FEVAD (Fédération E-commerce et vente à distance)
- Baromètre FEVAD / CSA, janvier 2019
- Etude Insight Google, 2018
- Eurostat
- Etude interne Oxatis/Itinsell / Ipsos
- "Livraison e-commerce. Rapport d'étude 2017 sur les nouvelles attentes des consommateurs", Metapack / Research Now
- "Les Français et la livraison e-commerce", Itinsell / Ipsos, 2016
- "Etat des lieux des expéditions dans le commerce", Neopost Shipping / Research Now, 2017.