



COMMUNIQUE DE PRESSE

Yokohama France et le Trophée Andros : Partenaires depuis 2011 !

Yokohama : une forte tradition sportive :

Bénéficiant déjà d'une forte visibilité en France sur les activités de compétition "été" au travers de multiples disciplines, circuit, rallye, rallye sur terre, course de côte, VEC/VHC ou encore au travers de championnats comme les MITJET SUPERTOURISME et MITJET 2L, CATERHAM ACADEMY, CATERHAM R300, FUN CUP. YOKOHAMA FRANCE souhaite renforcer la notoriété de son excellente gamme de pneus hiver au travers d'une visibilité organisée autour d'évènements sportifs automobiles hivernaux c'est ainsi que YOKOHAMA et le Trophée Andros sont partenaires depuis 2011.

Le sport automobile "version hiver"

La collaboration avec le Trophée Andros s'est donc imposée donc comme une évidence, et YOKOHAMA FRANCE a initié ce partenariat avec la présence de panneaux dans les virages et une grande arche gonflable en forme de pneumatique YOKOHAMA qui sont ainsi déployés sur chaque circuit que le Trophée visite.

Les voitures et les pilotes portent les couleurs YOKOHAMA, ainsi que l'ensemble des communications du trophée : panneaux publicitaires, affiches, dépliants etc...

Depuis l'an passé, YOKOHAMA FRANCE fournit les pneumatiques pour les compétiteurs du Trophée Andros. La présence visuelle de YOKOHAMA se voit renforcée avec un ensemble semi-remorque quasi neuf aux désormais célèbres couleurs noir et rouge de la marque.

Une station de montage de pneumatiques sous les tentes YOKOHAMA, offre un service complet aux teams sur place.

