

Paris, le 10 août 2015

SALON DE FRANCFORT 2015 : CREATIVITÉ, CONFORT ET TECHNOLOGIE, CITROËN CAPITALISE SUR SES POINTS FORTS

A l'image de son engagement victorieux en WTCC, CITROËN est plus que jamais dans la course. Et le salon de Francfort sera l'occasion de faire part des ambitions de la marque avec :

▼ DES CONCEPT CARS AUDACIEUX ET CRÉATIFS:

CITROËN donnera sa vision de l'automobile en exposant deux concept cars au style fort :

- En première Mondiale, une déclinaison fraîche et énergique de la C4 Cactus, qui reprend l'état d'esprit de la mythique Méhari ;
- Le concept car Aircross, en première Européenne, qui illustre sur une silhouette à vocation mondiale le potentiel de déclinaison vers le haut de gamme du nouveau positionnement de la Marque.

▼ UNE GAMME RENOUVELÉE, TOUJOURS PLUS ATTRACTIVE avec :

- Une gamme modernisée avec des nouveautés sur la C4 Cactus et la C1 ;
- Des « best-sellers » renouvelés avec la Nouvelle Gamme C4 et le Nouveau Berlingo Multispace ;
- Un dénominateur commun de cette gamme moderne : le confort, un savoir-faire typiquement CITROËN.

▼ DES TECHNOLOGIES QUI ONT DU SENS avec :

- Des motorisations toujours plus efficaces avec une offre de moteurs de toute dernière génération, à l'image des motorisations Diesel BlueHDI (avec notamment l'arrivée des BlueHDI 150 et 180 sur la CITROËN C5) ou encore avec la famille de motorisations essence PureTech dont fait partie le moteur 3 cylindres PureTech turbo, élu « Engine of the Year » ;
- Une offre complète de services connectés avec CITROËN CONNECT, qui s'enrichit de nouvelles prestations.

- ▼ **UNE EXPÉRIENCE CLIENT A 360°** et notamment dans les services proposés à l'image de CITROËN Service Racing ou encore des engagements pris avec CITROËN & VOUS. L'ambition : un parcours client fluide et personnalisé pour plus de confiance et de sérénité.

Le salon de Francfort accueillera le grand public à partir du jeudi 17 septembre 2015. Le stand CITROËN est situé dans le Hall 8. Les journées presse se dérouleront les mardi 15 et mercredi 16 septembre prochains.

La conférence de presse se tiendra le **mardi 15 septembre 2015 à 14h20**.

La Marque CITROËN

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1er titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.