Info Presse 1-2016

Le 8 mars 2016

GiPA Groupe renforce sa présence en Chine

A compter du 1er Mars 2016, Sawyer Gong a rejoint le Groupe GiPA pour prendre la tête de GiPA China. Basé à Shanghai, il coordonnera l'ensemble des activités du groupe en Chine.

A 33 ans, Sawyer Gong apporte au groupe GiPA une solide expérience professionnelle dans le secteur de l'Après-vente en Chine. Il a travaillé précédemment pour Valeo et Dayco, en Chine, pour lesquels il a occupé différentes fonctions : Responsable des ventes, Chef de projet pour le lancement de nouveaux produits, Développement de stratégies marketing.

Ted Chan, reste impliqué dans l'entreprise et assure un rôle de conseil en méthodes et analyses pour l'équipe chinoise.

GiPA Chine a été créé en 2009 et développe le même portefeuille d'Etudes et de Service qu'en Europe, et notamment :

- Programme d'étude en multi souscription ATO (Annual Trends Observatory)
- Etudes sur mesure :
  - Etudes Qualitatives
  - Etudes quantitatives
  - Etudes de prix
  - Etudes de satisfaction
  - Visites et appels mystères
  - Test de concept
  - Positionnement de marque
  - Analyse de la distribution
  - …

Les études peuvent être réalisées sur l'ensemble du territoire.

Les clients de GiPA China sont les équipementiers, constructeurs, manufacturiers, enseignes de réparation, distributeurs et pétrolier.

Pour mémoire, GiPA groupe est très présent en Asie, avec également des équipes permanentes en Inde, Vietnam, Malaisie, Thaïlande et Indonésie.
Le groupe réalise régulièrement des études au Japon et en Corée.