



YOKOHAMA ET CHELSEA FC LANCENT LA CAMPAGNE MONDIALE "DRIVE FOR MORE"

COMMUNIQUE DE PRESSE

Dans le cadre du partenariat officiel entre YOKOHAMA et le CHELSEA FC, le club londonien 5 fois champion de Premier League et le fabricant japonais lancent une nouvelle campagne marketing pour promouvoir les ventes au niveau mondial, baptisée "Drive For More". En plus de la France, cette campagne couvrira d'autres marchés comme l'Espagne, l'Inde, la Malaisie et le Vietnam. Cette campagne permettra de développer les ventes au niveau des revendeurs et détaillants de la marque, d'en recruter de nouveau en mobilisant les supporters du Club Londonien et des passionnés du ballon rond.

Avec ce partenariat officiel, YOKOHAMA et le CHELSEA FC ont collaboré pour proposer une incentive inédite en B2B et B2C pendant période promotionnelle qui court jusqu'au 17 novembre 2018.

Pour les professionnels en B2B, il suffit de participer au challenge "Drive For More" qui consiste à acheter 16 pneumatiques (ou plus) parmi 4 profils sélectionnés à des conditions tarifaires avantageuses par le biais de remises supplémentaires. Les participants au challenge qui réaliseront le plus gros volume de vente et la plus forte augmentation, auront la chance de participer à un dîner au restaurant "L'Abbaye" de Paul Bocuse à Lyon avec la légende du CHELSEA FC Didier Drogba, le 30 novembre 2018.

Les revendeurs profiteront aussi d'une action en B2C afin d'encourager les ventes, et tous leurs clients qui achèteront 4 pneumatiques YOKOHAMA se verront offrir un ballon en cuir de Football YOKOHAMA / CHELSEA FC en édition limitée.

De plus les revendeurs participants recevront également une P.L.V. spécifique afin d'animer leurs points de vente, et promouvoir la campagne B2C.

A propos du CHELSEA FC



Le club de football du CHELSEA FC est l'un des plus grands clubs de football au monde. Il a remporté la Ligue des Champions de l'UEFA (C1) en 2012 et a remporté le trophée de l'UEFA Europa League (C3) en 2013.

Fondé en 1905, le CHELSEA FC est le club de Londres le plus central. Il est situé dans l'emblématique stade de Stamford Bridge, d'une capacité de 41 000 spectateurs. Le Club est surnommé 'The Blues', il a remporté cinq titres de Premier League, huit fois la Coupe d'Angleterre (The Emirates FA Cup), cinq fois la Coupe de la Ligue de football (League Cup), deux fois la Coupe des vainqueurs de coupe (C2), la Super Coupe de l'UEFA et le championnat de la Ligue de football, en 1955.

Grâce à ces succès sur les championnats européens, le CHELSEA FC est devenu le premier club anglais à remporter les trois grandes compétitions de l'UEFA et le premier club à avoir organisé simultanément la Ligue des champions et la Ligue Europa.

En plus de posséder certains des joueurs les plus connus au monde, le CHELSEA FC a également investi dans son avenir avec une académie ultramoderne et un centre de formation à Cobham, dans le Surrey. Depuis son ouverture en 2007, le club a remporté sept Coupes Juniors de la FA (FA Youth Cup), deux titres consécutifs de la Ligue de la Jeunesse de l'UEFA en 2015 et 2016 (UEFA Youth League), et il est deux fois champion de la Premier League des moins de 18 ans en 2017 et 2018. L'équipe féminine du CHELSEA FC, n'est pas en reste, et a également remporté le Championnat d'Angleterre (FA Women's Super League) et la Coupe d'Angleterre (FA Women's Cup) en 2015 et 2018.