



Indie Campers, les locations de camping-cars en hausse de +150% vs. l'année 2020

Alors que la crise sanitaire de la Covid-19 a touché tous les secteurs, les voyages nationaux continuent de dominer le marché de la location de campings-cars, le succès d'Indie Campers en 2021 permet un plan d'expansion pour l'année 2022.



2021 confirme l'enthousiasme et la passion des voyageurs pour des vacances indépendantes et autosuffisantes, grâce à un marché croissant. **Indie Campers indique une augmentation de + 150% sur les réservations de l'année 2021 vs 2020.** L'entreprise estime que les principaux facteurs contribuant à cette augmentation de la popularité des voyages hors réseau sont la montée en puissance de l'envie de liberté, de la flexibilité et de l'autonomie. D'autres facteurs, comme la flexibilité au travail et les restrictions des déplacements, ont contribué à l'émergence florissante des vans aménagés, des véhicules récréatifs et des vacances en camping.

Selon les chiffres recueillis en 2021, **dans plus de 60 % des cas, les voyageurs choisissent de récupérer le véhicule dans leur propre pays.** Cette tendance a été observée dans les dépôts les plus populaires, tels que Barcelone et Édimbourg, qui comptaient tous les deux plus de 70 % de dépôts nationaux, et Berlin, où plus de 90 % des clients étaient locaux.

Afin de répondre à la hausse de la demande des locations et à la croissance de la tendance des vacances en camping et de plein air à travers le monde, Indie Campers vient d'ouvrir le marché américain, commençant par Los Angeles. Ceci en fait aujourd'hui une entreprise de location de vans et camping-cars transcontinentale, fournissant des services à plus de 100 000 voyageurs dans 15 pays et vers toutes les destinations.



En 2022, Indie Campers a pour objectif d'augmenter sa flotte de 50 % dans le but de répondre à la demande croissante des voyages nationaux en camping qui devraient continuer de croître.

"D'ici la fin de 2022, nous renforcerons encore notre position de leader du marché européen et augmenterons nos opérations aux États-Unis, préparant ainsi le terrain à une expansion agressive. Nous avons une jeune équipe, pleine de talent et de potentiel, et je crois profondément au pouvoir de nos fidèles clients " affirme Hugo Oliveira, fondateur, et PDG d'Indie Campers.



En parallèle et pour répondre à la croissance exponentielle des demandes, Indie Campers a ouvert une market-place permettant aux propriétaires de camping-cars privés et professionnels de louer leurs camping-cars. Au total, ce sont près de 700 emplacements, dépôts Indie Campers et particuliers locataires confondus, implantés en Europe.

<https://indiecampers.fr/louer-son-camping-car>

Par ailleurs, plus de 80% des voyageurs d'Indie Campers affirment qu'ils auraient apprécié continuer leurs roadtrip une fois les vacances terminées. Voyant une opportunité, l'entreprise a ouvert son site marchand de vente de camping-car permettant aux utilisateurs d'acheter des campings car en toute transparence grâce à une expérience numérique. Hugo Oliveira déclare que « *l'ajout d'une plateforme de revente de camping-cars à notre business model est une étape clé vers la réalisation présente de l'entreprise ainsi qu'à notre vision future de devenir le one-stop shop* au monde* ».

**One-stop shop : Technique de vente qui consiste à offrir au consommateur la possibilité de réaliser la majorité de ses achats (même de nature différente), en un même endroit.*



À propos d'Indie Campers :

Indie Campers est le leader de la location de camping-car, l'entreprise a pour mission de rendre les road trips accessibles à tous. Grâce à son approche digitale et à son orientation centrée sur le client, Indie Campers a développé une expérience de réservation solide et des road trips de qualités à des prix abordables. L'entreprise regroupe plus de 2 000 véhicules personnels, en plus des campervans et motorhome et d'innombrable host individuels et professionnels. Notre vision est de devenir le numéro un mondial des voyages en camping-car en se développant rapidement - verticalement et géographiquement. Indie Campers opère au Royaume-Uni, aux États-Unis et dans 14 pays européens (Allemagne, France, Irlande, Espagne, Italie, Suisse, Autriche, Pays-Bas, Belgique, Suède, Portugal, Croatie et Islande) et possède des dépôts dans plus de 40 villes.