

# Stratégie « en Chine, pour la Chine » : présentation de quatre modèles en première mondiale et de systèmes novateurs alimentés par l'IA à l'occasion de la Volkswagen Group Night à Pékin

- Avec la plus grande offensive commerciale de son histoire dans le domaine de l'électromobilité, Volkswagen Group poursuit à plein régime le déploiement de sa stratégie « en Chine, pour la Chine » et investit le Salon de l'automobile de Pékin (« Auto China 2026 »).
- Présent au salon sous la thématique « Rise Up » [« montée en régime »], Volkswagen Group dévoilera à l'occasion de la Media Night du 21 avril dix modèles de quatre marques différentes et donnera un aperçu de la mobilité de demain avec la présentation de systèmes alimentés par l'IA.
- Quatre modèles seront dévoilés en première mondiale à l'occasion de la Group Media Night. La marque JETTA présentera son premier show car intelligent sur le marché de l'électromobilité d'entrée de gamme. Le Salon mettra également à l'honneur le deuxième modèle ID. UNYX, développé conjointement par la marque Volkswagen et XPENG. Produit par FAW-Volkswagen, le premier modèle électrique de la série ID. AURA basé sur l'architecture CEA (China Electronic Architecture) sera aussi sous les feux des projecteurs. Enfin, AUDI, la marque sœur d'Audi créée spécifiquement pour le marché chinois, offrira un premier aperçu de l'extérieur de son deuxième modèle de série, l'AUDI E7X<sup>1</sup>.
- Oliver Blume, CEO de Volkswagen Group : « Il y a trois ans, nous avons lancé notre stratégie 'en Chine, pour la Chine' pour exploiter pleinement le potentiel d'innovation du marché chinois. Nous décidons, nous agissons, nous tenons nos promesses. Les nouveaux modèles que nous présenterons cette année au Salon de l'automobile de Pékin confirment que Volkswagen Group est en bonne voie pour s'imposer comme le moteur de l'innovation technologique de l'automobile à l'échelle mondiale. Il est essentiel de renforcer notre présence en Chine pour asseoir notre compétitivité à l'échelle mondiale. »
- Ralf Brandstätter, membre du Directoire de Volkswagen AG pour la Chine, président et CEO de Volkswagen Group China : « Notre stratégie 'En Chine, pour la Chine' porte ses fruits. En moins de 36 mois, nous avons développé un tout nouveau portefeuille de produits pour la Chine. En moyenne, nous lancerons un nouveau véhicule toutes les deux semaines cette année. Il s'agit de la plus grande offensive commerciale de Volkswagen Group dans le domaine de l'électromobilité en Chine. Les modèles présentés à l'occasion du Salon de l'automobile de Pékin témoignent de l'efficacité et de la rapidité de la mise en œuvre de notre stratégie. »

# VOLKSWAGEN GROUP

Volkswagen Group poursuit avec résolution la mise en œuvre de sa stratégie « En Chine, pour la Chine ». Fort de la plus grande offensive commerciale de son histoire dans le domaine de l'électromobilité, le Groupe entend montrer à l'occasion du Salon de l'automobile de Pékin qu'il a su rapidement adapter son portefeuille aux besoins des clients chinois. Lors de la Volkswagen Group Media Night, les marques Volkswagen, JETTA, Audi et AUDI, sa marque sœur créée spécifiquement pour le marché chinois, seront sous les feux des projecteurs avec la présentation de quatre modèles en première mondiale et d'une génération de véhicules électriques développés localement.



Oliver Blume, CEO de Volkswagen Group : « Il y a trois ans, nous avons lancé notre stratégie 'en Chine, pour la Chine' pour exploiter pleinement le potentiel d'innovation du marché chinois. Nous décidons, nous agissons, nous tenons nos promesses. Les nouveaux modèles que nous présenterons cette année au Salon de l'automobile de Pékin confirment que Volkswagen Group est en bonne voie pour s'imposer comme le moteur de l'innovation technologique de l'automobile à l'échelle mondiale. Il est essentiel de renforcer notre présence en Chine pour asseoir notre compétitivité à l'échelle mondiale. »

Ralf Brandstätter, membre du Directoire de Volkswagen AG pour la Chine, président et CEO de Volkswagen Group China : « Notre stratégie 'En Chine, pour la Chine' porte ses fruits. En moins de 36 mois, nous avons développé un tout nouveau portefeuille de produits pour la Chine. En moyenne, nous lancerons un nouveau véhicule toutes les deux semaines cette année. Il s'agit de la plus grande offensive commerciale de Volkswagen Group dans le domaine de l'électromobilité en Chine. Les modèles présentés à l'occasion du Salon de l'automobile de Pékin témoignent de l'efficacité et de la rapidité de la mise en œuvre de notre stratégie. »

Fort de solides compétences en recherche et développement à l'échelle locale, l'entreprise s'attache à mettre en œuvre sa feuille de route produit dans les meilleurs délais. Sur la seule année 2026, le constructeur présentera plus de 20 nouveaux modèles électrifiés (NEV) sur le marché. Cette catégorie inclut les véhicules tout électriques, hybrides rechargeables et à autonomie prolongée. Le Groupe entend également actualiser son offre de modèles thermiques. Volkswagen Group enrichit ainsi son portefeuille pour répondre au mieux aux besoins des clients chinois.

## **Volkswagen Group Media Night le 21 avril : quatre premières mondiales sous les feux de la rampe**

Le mois d'avril marquera pour Volkswagen Group une étape essentielle de son offensive commerciale. Dix modèles des marques Volkswagen, Jetta, Audi et AUDI seront présentés avant l'ouverture du salon à l'occasion de la Group Media Night, dont quatre en première mondiale.

# VOLKSWAGEN GROUP

---

La marque **Volkswagen** dévoilera quatre nouveaux modèles électrifiés (NEV) produits par trois coentreprises locales. Deux d'entre eux célébreront leur première mondiale : un nouveau modèle de l'offre ID. UNYX développé en tout juste 24 mois, et le premier modèle électrique de la série ID. AURA. Développé par FAW-Volkswagen, le modèle de la série ID. AURA est basé sur l'architecture zonale électrique et électronique (E/E) conçue localement par Volkswagen Group, baptisée China Electronic Architecture (CEA). Doté de la dernière génération de technologies intelligentes et de systèmes numériques de pointe, il se caractérise par une identité stylistique affirmée.

La marque **JETTA** ouvre un nouveau chapitre de son histoire avec la première mondiale de son nouveau show car 100 % électrique. La présentation du nouveau modèle marque une étape essentielle dans l'électrification de la marque, qui entend rendre l'électromobilité accessible au plus grand nombre en ciblant de nouveaux segments de marché et groupes de clients.

Dans le cadre de leur stratégie « Dual-Brands », **Audi et sa marque sœur créée spécifiquement pour le marché chinois** présenteront quatre modèles premium. L'extérieur de l'AUDI E7X<sup>1</sup>, le deuxième modèle de série conçu par la nouvelle marque AUDI, sera notamment dévoilé en première mondiale. Le design intérieur sera présenté immédiatement après la clôture du Salon. La dernière version de l'Audi A6L<sup>1</sup> thermique, l'Audi A6L<sup>1</sup> e-tron 100 % électrique et l'AUDI E5<sup>1</sup> Sportback, qui a remporté le prix de la voiture de l'année 2026 en Chine, seront également sous les feux des projecteurs. Après une course enthousiasmante au Grand Prix de Chine de F1, le show car Audi R26 F1 offrira un moment à couper le souffle aux amoureux de vitesse et de performance sportive lors du Salon de l'automobile de Pékin.

## **Autres temps forts du salon de l'automobile de Pékin**

D'autres marques du Groupe seront également présentes dans les allées du salon. **Porsche** célébrera ainsi la première mondiale d'un nouveau modèle 100 % électrique de la gamme Cayenne. Sur le segment des SUV, le modèle se distingue par un design sportif à même de procurer des émotions et par des performances électriques hors pair.

## **Des technologies d'avenir accessibles au plus grand nombre**

Volkswagen Group mise sur le développement de technologies novatrices et conviviales qui répondent aux besoins des clients et qui créent de la valeur ajoutée. À l'occasion du Group Media Night, le Groupe présentera ainsi des systèmes d'aide à la conduite avancés (ADAS) et des solutions intelligentes d'affichage et de commande à bord.

Conçus par CARIZON, une coentreprise de Volkswagen spécialisée dans la conduite intelligente en Chine, les systèmes d'aide à la conduite avancés de niveau 2 comprennent une aide à la conduite autonome (Navigate on Autopilot) dans le trafic urbain et sur les grands axes routiers, ainsi que des fonctions de stationnement automatique. À l'avenir, CARIZON entend avancer sur le développement de ses propres systèmes sur puces (SoC) pour ouvrir la voie à la conduite autonome de niveaux 3 et 4.

L'intelligence artificielle jouera également un rôle essentiel dans la mobilité de demain. Les voitures de demain ne se caractériseront pas seulement par leurs performances technologiques : elles se

# VOLKSWAGEN GROUP

---

distingueront également par leur capacité à comprendre leurs occupants. Tout l'enjeu est de proposer une expérience de conduite centrée sur l'humain, qui allie confort et praticité au quotidien.

**Remarque :** le 21 avril, Volkswagen Group China diffusera la Group Media Night sur ses canaux officiels Weibo et WeChat. Pour plus d'informations, il convient de suivre @Volkswagen Group China (@大众中国) sur Weibo et WeChat.

*1) Le véhicule n'est pas proposé à la vente en Allemagne*

---

# VOLKSWAGEN GROUP

---

## propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 111 sites de production implantés dans 16 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 663 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité. Le Groupe entend s'imposer comme le moteur de l'innovation technologique de l'automobile à l'échelle mondiale et rendre accessible les technologies de pointe au plus grand nombre, des véhicules grand public aux modèles les plus exclusifs.

En 2025, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,0 millions (2024 : 9,0 millions). En 2025, le chiffre d'affaires consolidé était de 321,9 milliards d'euros (2024 : 324,7 milliards d'euros) pour un résultat opérationnel de 8,9 milliards d'euros (2024 : 19,1 milliards d'euros).

## À propos de Volkswagen Group en Chine :

Le groupe Volkswagen est l'un des premiers constructeurs automobiles de dimension internationale à avoir réussi à s'affirmer sur le marché chinois. En collaboration avec ses partenaires chinois, il a rendu possible la mobilité individuelle. Depuis plus de 40 ans, Volkswagen Group et ses marques font figure de pionniers de la mobilité en Chine.

L'histoire à succès de l'entreprise en Chine a commencé en 1978, lorsque des partenaires chinois ont noué un premier contact avec le groupe Volkswagen. En 1984, SAIC Volkswagen Corporation Ltd., la première coentreprise du groupe Volkswagen en Chine, a été fondée à Shanghai, suivie par FAW-Volkswagen Corporation Ltd. en 1991. En 2017, en plus des deux coentreprises existantes en Chine, Volkswagen (Anhui) Automotive Company Limited a été créée pour produire des véhicules alimentés par des énergies nouvelles. Puis, en 2021, la société Audi FAW NEV Company a été fondée, se concentrant sur les véhicules électriques premium.

Volkswagen Group met en œuvre une stratégie baptisée « En Chine pour la Chine » afin de renforcer son expertise locale dans le domaine du développement. En 2023, Volkswagen Group China Technology Company (VCTC), le plus grand centre de R&D du Groupe hors Allemagne, a été créé, se concentrant exclusivement sur le développement de véhicules connectés intelligents (ICV). VCTC permet au Groupe de s'intégrer pleinement dans l'écosystème industriel chinois et de personnaliser encore plus rapidement ses produits afin de répondre aux besoins des clients chinois.

Les activités de Volkswagen Group en Chine comprennent la production et la vente de véhicules et de composants automobiles, notamment les moteurs et les boîtes de vitesses, mais aussi les services associés. Les marques du Groupe, notamment Volkswagen, Audi, ŠKODA, JETTA, Porsche, Bentley, Lamborghini, Ducati, MAN et SCANIA, sont présentes en Chine par l'intermédiaire de Volkswagen Group China et de ses filiales.

En 2024, Volkswagen Group China a livré environ 2,93 millions de véhicules à des clients en Chine continentale et à Hong Kong, en collaboration avec ses partenaires chinois de coentreprise. À ce jour, environ 50 millions de clients en Chine conduisent des voitures des marques du Groupe, un chiffre inégalé par aucun autre constructeur automobile dans le pays. Conformément à son objectif clair « Target Picture 2030 », Volkswagen Group China vise à rester le plus grand équipementier international en Chine et à jouer un rôle de premier plan à l'ère des véhicules électriques connectés.

Site web du groupe Volkswagen : <http://www.volkswagenag.com>

Site Web du groupe Volkswagen Chine : <http://www.volkswagengroupchina.com.cn/en>

Site Web du service médias du groupe Volkswagen Chine : <https://mediacenter.volkswagengroupchina.com.cn>

---

## THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.

---

\*

\* Le moteur de l'innovation technologique dans l'automobile à l'échelle mondiale