

COMMUNIQUE DE PRESSE

25 octobre 2018

JAGUAR LAND ROVER INAUGURE UNE NOUVELLE USINE EN SLOVAQUIE



- **Ouverture d'un nouveau centre de production de 1,4 milliards € en Slovaquie**
- **Nouvelle étape d'un plan de croissance internationale durable**
- **Création de 1500 emplois à Nitra**
- **L'usine est équipée des toutes dernières technologies de production**
- **Création d'un fond de dotation pour soutenir les projets locaux**

Jeudi 25 octobre 2018, Nitra : Jaguar Land Rover inaugure aujourd'hui son centre de production de 1,4 milliards € à Nitra, en Slovaquie. C'est la première fois qu'une société automobile britannique ouvre une usine de production en Slovaquie.

Bien que le cœur de sa production soit au R.U., l'usine de Jaguar Land Rover à Nitra représente une nouvelle étape de la stratégie d'expansion internationale du Groupe après l'ouverture d'une unité en co-entreprise en Chine en 2014 et d'une usine au Brésil en 2016. La création de centres de production à l'étranger permet à Jaguar Land Rover de proposer encore plus de nouveaux produits à ses clients, de se protéger contre les fluctuations monétaires et de renforcer sa compétitivité à l'international.

Présent lors de l'ouverture, Prof. Dr Ralf Speth a commenté : « ***L'inauguration de cette usine Jaguar Land Rover en Slovaquie représente une nouvelle étape de notre programme d'internationalisation. Notre unité de Nitra renforcera nos opérations de production et viendra compléter nos centres actuels au R.U., en Chine, au Brésil, en Inde et en Autriche.*** »

Production en Slovaquie

Jaguar Land Rover emploie actuellement 1500 personnes à Nitra, dont 98% de Slovaques et 30% de femmes. Une deuxième phase de recrutement débutera en novembre à la recherche de 850 employés supplémentaires.

Tous les employés ayant un rapport direct à la production ont suivi un programme de formation spécifique de 12 semaines dans la première *Training Academy* (centre de formation) établie à l'étranger par le Groupe pour un coût de 7,5 millions €.



Professor Dr Speth a continué : « ***Nos effectifs proviennent de l'industrie automobile mais aussi d'autres domaines et apportent de ce fait des contributions très diverses. Je suis heureux de souhaiter officiellement à notre équipe slovaque la bienvenue au sein de la famille Jaguar Land Rover.*** »



À la pointe du travail de l'aluminium, le nouveau site de 300.000m² propose la meilleure expertise de Slovaquie dans ce domaine avec une capacité de production de 150.000 véhicules par an. Le premier Land Rover Discovery est sorti de chaîne en septembre.

L'usine, équipée des toutes dernières technologies, est la première en Europe à utiliser sur la chaîne le système de déplacement Pulse de Kuba qui augmente la rapidité des transferts de 30% par rapport aux systèmes traditionnels. Le processus de peinture sera hautement automatisé pour obtenir la meilleure qualité possible et en minimiser l'impact environnemental.

Pour anticiper l'avenir, le site a été conçu pour autoriser l'arrivée de technologies intelligentes et connectées, telles que la surveillance de la ligne grâce à des données permettant de résoudre les problèmes en temps réel et d'améliorer ainsi l'efficacité et la qualité des process.

La Slovaquie propose un secteur automobile premium qui représente 44% de sa production industrielle totale. Disposant d'un réseau bien établi de fournisseurs locaux, Jaguar Land Rover a pu s'approvisionner et faire produire un certain nombre de pièces telles que les sièges et les jantes qui équipent le Land Rover Discovery à Nitra. Des milliers d'emplois supplémentaires ont ainsi été créés tout au long de la chaîne d'approvisionnement slovaque.

Impact local

Jaguar Land Rover travaille en étroite collaboration avec les populations vivant près de ses usines de production partout dans le monde.

Au cours des six derniers mois, Jaguar Land Rover a effectué près de 500 heures de volontariat sur des projets à Nitra et dans ses environs ; lancé son premier programme de subventions pour soutenir 12 projets locaux, dont la première salle sensorielle thérapeutique de Nitra et, plus récemment, a mis en place un nouveau fond de dotation conjointement avec la Fondation Pontis.

Depuis trois ans, Jaguar Land Rover propose des nouveaux programmes de formation destinés à inspirer les futures générations d'ingénieurs automobiles en Slovaquie.

En novembre, la compétition 'Land Rover 4x4 in Schools' se tiendra en Slovaquie pour la troisième fois. 10 écoles du pays participeront cette année à la compétition pour concevoir et construire un véhicule télécommandé à 4 roues motrices capable d'attaquer des terrains difficiles en hors-piste. De plus, le 'Primary School Challenge' de Jaguar aura lieu pour la première fois cette année.



Ces programmes sont destinés à faire connaître aux jeunes le monde du travail et leur faire prendre conscience de toutes les carrières qui leur sont ouvertes.

Jaguar Land Rover en Europe

L'Europe est le continent disposant du plus grand nombre de distributeurs Jaguar Land Rover : 800 répartis dans 42 pays. Depuis le début de l'année 2018, Jaguar Land Rover a vendu plus de 94.000 véhicules en Europe.

Notes aux éditeurs

À propos de Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover est le plus grand constructeur automobile britannique. Il s'appuie sur deux marques emblématiques : Land Rover, premier constructeur mondial de véhicules tout-terrain premium, et Jaguar, l'une des plus grandes marques de berlines sportives de luxe et de voitures de sport.

Le R.U. reste au cœur des activités de Jaguar Land Rover dans les domaines du design, de l'ingénierie et de la fabrication. Sur les cinq dernières années, Jaguar Land Rover a recruté plus de 20.000 personnes et compte maintenant près de 40.000 employés. Plus de 12 milliards de livres sterling (13,5 milliards €) ont été investies en nouveaux produits et en dépenses d'équipement.

Pendant cette période, l'entreprise a massivement investi dans ses usines de production de Castle Bromwich, Halewood et Solihull pour soutenir le lancement de nouveaux véhicules tels que les Jaguar XE et F-PACE, le Range Rover Evoque Convertible et le Land Rover Discovery Sport.

Le Groupe a doublé ses investissements – presque un milliard de livres – dans son centre britannique de production de moteurs. Un tel investissement, le plus élevé dans une nouvelle unité de production au R.U. depuis des décennies, a permis de créer plusieurs centaines d'emplois.

Nous employons plus de 44.000 personnes et en faisons travailler indirectement 260.000 autres dans nos concessions, chez nos fournisseurs et dans les entreprises locales. La production est concentrée sur le R.U., mais d'autres usines ont été ouvertes en Chine, au Brésil, en Autriche et en Slovaquie.

L'objectif de Jaguar Land Rover est de créer des véhicules de tout premier ordre auxquels nos clients s'attacheront pour la vie. Nos produits sont prisés dans le monde entier. En



2017, Jaguar Land Rover a vendu 621.109 véhicules dans 130 pays. Plus de 80% des véhicules produits sont exportés.

Notre volonté d'innovation est permanente : nous allons dépenser quelques 4,5 milliards de livres sterling au cours des 12 prochains mois en conception de nouveaux produits et en dépenses d'équipements.

À partir de 2020, tous les nouveaux modèles Jaguar Land Rover disposeront de versions partiellement ou totalement électriques. Nous présenterons, sur toute notre gamme, des versions 100% électriques, hybrides rechargeables ou hybrides légères, tout en continuant de proposer des motorisations essence et diesel ultra-propres.
