

IMO célèbre 60 ans d'innovation en matière de lave-auto avec des améliorations passionnantes

MANCHESTER, Angleterre, 10 mars 2025 -- Alors que IMO Car Wash célèbre son 60e anniversaire le **8 mars**, la station de lavage préférée du monde entier fête l'événement avec style - habillée de sa nouvelle identité bleue audacieuse et dévoilant une vague d'innovations de pointe conçues pour offrir des performances, une valeur et une qualité encore meilleures aux automobilistes du monde entier.



Depuis six décennies, des millions de personnes dans le monde entier font confiance aux produits de lavage phares de l'OMI. Mais ne se reposant jamais sur ses lauriers, IMO s'est associé aux esprits intelligents de WashTec pour lancer une nouvelle gamme de produits et de services de lavage améliorés, établissant de nouvelles normes en matière d'entretien des voitures tout en restant respectueux de l'environnement.

Graphene G60 - Une percée dans la protection des voitures

Le chef de file de l'innovation pour **2025** est **Graphene G60**, une formule de lavage révolutionnaire qui associe **une technologie avancée de tissage du carbone** à une **finition autonettoyante**, ce qui donne à **l'aspect d'une " nouvelle voiture "** à chaque lavage. Ce produit révolutionnaire est testé en 2025 dans des sites IMO sélectionnés, offrant aux clients le nec plus ultra en matière d'innovation, de protection et de brillance.

Mais la bonne nouvelle ne s'arrête pas là. **La durabilité reste au cœur des opérations de l'OMI**, avec les tout nouveaux **applicateurs de brume fine** et **buses d'eau de nouvelle génération** conçus pour **minimiser la consommation d'eau** . Avec l'investissement continu de l'IMO dans l'énergie solaire et éolienne, **ainsi que dans la récupération de l'eau de pluie**, la marque bleue emblématique prouve que l'innovation et l'éco-conscience vont de pair.

Un héritage d'excellence, un avenir d'innovation

Dans un monde en pleine mutation, une chose reste constante : **le dévouement d'IMO à l'innovation dans le domaine des stations de lavage**. Avec 60 ans d'expertise, des produits de premier ordre et une science de pointe, l'OMI continue à montrer la voie en servant **plus de 25 millions de clients par an** dans **720 sites en Europe et en Australie**.

Voici **60 ans d'excellence en matière de lavage de voitures**- et un avenir encore plus brillant et plus propre.