



Imelda Labbé nommée membre du Directoire de Volkswagen Véhicules Particuliers en charge du Marketing, des Ventes et de l'Après-vente.

- Thomas Schäfer, Directeur des opérations de Volkswagen (COO) : « Avec Imelda Labbé, nous nous attacherons à poursuivre la transformation de nos activités ventes en œuvrant à la digitalisation, en développant l'électromobilité, en créant de nouveaux modèles économiques tout en veillant à toujours mieux répondre aux attentes de nos clients. »

Wolfsburg – Imelda Labbé est nommée membre du Directoire de Volkswagen Véhicules Particuliers en charge du Marketing, des Ventes et de l'Après-vente à compter du 1er juillet 2022. Elle succède à Klaus Zellmer, qui prendra la direction de ŠKODA AUTO a. s. à cette même date. Actuellement porte-parole du Comité de Direction de Volkswagen Originalteile Logistik GmbH (OTLG), Imelda Labbé dispose d'une expérience de plusieurs années dans les ventes, la gestion de marques et de produits, et l'activité après-vente.

Thomas Schäfer, Directeur des opérations chez Volkswagen (Chief Operating Officer) : « Je suis heureux de pouvoir compter sur Imelda Labbé, qui est une experte du secteur automobile et une professionnelle avérée des ventes ayant déjà démontré l'étendue de ses compétences tout au long de son parcours professionnel. Sa mission au sein du Directoire consistera à cibler davantage les activités Ventes, Marketing et Service de Volkswagen sur les attentes de nos clients dans un contexte général marqué par l'avènement de la digitalisation. Nous entendons faire de Volkswagen une marque attractive avec des produits et des services de qualité unanimement reconnus. Je suis convaincu qu'Imelda Labbé et son équipe relèveront ce défi. Je lui formule tous mes vœux de succès dans ses nouvelles fonctions. »

Hildegard Wortmann, membre du Directoire du Groupe, en charge des Ventes, a ajouté : « L'activité des Ventes joue un rôle essentiel dans la mise en œuvre de notre stratégie NEW AUTO qui a pour objectif de transformer l'entreprise. Les marques du Groupe entendent enrichir l'expérience client en créant des écosystèmes numériques et en imaginant de nouveaux modèles économiques. Je me réjouis de la nomination d'Imelda Labbé qui mènera à bien cette transformation au sein de notre marque historique Volkswagen. »

Imelda Labbé possède une expérience internationale de plus de 35 ans dans l'industrie automobile. Elle a occupé divers postes de direction à l'international chez Opel et General Motors (GM) de 1986 à 2013. Elle a été notamment responsable qualité à l'usine Opel d'Anvers et directrice des ventes chez Opel pour le marché allemand. En 2013, elle a rejoint le groupe Volkswagen pour prendre le poste de porte-parole du Comité de direction de ŠKODA AUTO Allemagne. À l'été 2016, elle a repris la direction de l'Après-vente au sein du groupe Volkswagen, avant d'être nommée à la tête du département Business Development chez Volkswagen AG. Imelda Labbé est porte-parole du Comité de Direction de Volkswagen OTLG depuis mars 2022. Diplômée en gestion d'entreprise, elle est titulaire d'un Master of Science in Management, qu'elle a obtenu à l'université de Stanford.

