



Imaweb, acteur majeur de la transformation digitale du marché automobile, dépasse pour la première fois les 100M€ de revenus

Cette annonce fait d'Imaweb le leader incontesté du secteur en Europe avec un revenu en forte hausse en 2022.



Paris, France, le 30 mars 2023 – Imaweb permet aux principaux acteurs du marché automobile d'accélérer leur transformation digitale. Les solutions de l'entreprise sont aujourd'hui parmi les plus utilisées par les concessionnaires et les constructeurs dans la plupart des pays où elle opère, avec **des positions de leader en France, en Espagne, au Portugal, en Suède et en Suisse**. Elle est parvenue à proposer une gamme cohérente de solutions pour accompagner la digitalisation du secteur automobile. Une recette efficace plébiscitée par ses clients.

Une croissance dopée par une stratégie axée vers l'innovation et les fusions-acquisitions

Depuis plusieurs années, Imaweb met en place une stratégie d'innovation, permettant d'intégrer et de faire communiquer de façon transparente les multiples solutions utilisées par les acteurs du secteur. L'année 2022 a vu Imaweb dépasser pour la première fois les 100M€ de revenus. En l'espace de quatre ans, **son revenu a été multiplié par 10, passant de 10 millions d'euros à 103 millions d'euros.**

- Cette progression fulgurante est le fruit d'une intense stratégie d'acquisitions qui lui a permis de prendre des positions clés dans la plupart des marchés européens.

Le tournant a eu lieu en 2019, lorsqu'Imaweb a fusionné avec iCar Systems et Datafirst, deux entreprises françaises spécialisées dans les logiciels dédiés à la distribution automobile, et a installé son siège social en France. De 2020 à 2022, le groupe Imaweb acquiert 11 entreprises devenant ainsi le leader européen en proposant une gamme complète pour le secteur automobile. Aujourd'hui, à travers ses résultats, Imaweb démontre sa capacité à intégrer de manière cohérente ces différentes acquisitions et à développer de fortes synergies entre les différentes entités du groupe.

*« Notre stratégie de croissance externe a porté ses fruits ! » déclare **Julian Cicalè, PDG d'Imaweb.** « Grâce à nos différentes acquisitions, nous nous sommes implantés très rapidement sur les principaux marchés européens et avons enrichi notre offre de solutions pour accélérer la transformation digitale du marché automobile »*

De nouvelles nominations pour soutenir cette croissance

Afin d'atteindre ses objectifs de développement, Imaweb a annoncé ces dernières années des nominations stratégiques au sein de son équipe dirigeante. Jean-Louis Baffier, Chief Revenue Officer, et Graham Howell, Chief Financial Officer, ont pris leurs fonctions en 2022. La même année, Hélène Lanssens a rejoint Imaweb en tant que Chief Product Officer.

Ces nominations s'inscrivent dans la lignée des récentes décisions du groupe, notamment le développement de son catalogue de services.

*« Dans un contexte de digitalisation accélérée de l'industrie automobile, nous disposons encore de nombreuses opportunités et de fortes perspectives de développement sur plusieurs zones géographiques. Aujourd'hui, nous nous concentrons sur la consolidation de notre offre afin d'offrir un éventail de solutions complémentaires et innovantes aux acteurs de l'industrie automobile » conclut **Julian Cicalè, CEO d'Imaweb.***



À propos d'Imaweb

Le groupe Imaweb est un des leaders Européen dans le développement de plateformes de logiciels destinées à la distribution automobile. Présent dans 9 pays en Europe Continentale (France, Allemagne, Suisse, Autriche, Belgique, Pays-Bas, Suède, Espagne, Portugal) et avec plus de 800 collaborateurs, Imaweb propose des solutions innovantes permettant d'accélérer la transformation et la digitalisation de l'ensemble de la profession.

Pour plus d'informations : <https://www.imaweb.com/>