



Imaweb devient Nextlane :

Une nouvelle identité pour incarner l'innovation technologique dans l'industrie automobile

Avec près de 40 ans d'expérience, le fournisseur n°1 en Europe de solutions logicielles destinées à la distribution automobile change de nom pour renforcer son positionnement sur un marché en forte ébullition

Paris, le 03 octobre 2023 – Imaweb, leader européen des solutions logicielles pour l'industrie automobile dévoile aujourd'hui le nouveau nom de marque du Groupe : **Nextlane**. Ce changement reflète la vision du Groupe qui vise à anticiper les besoins du marché en offrant des solutions logicielles de pointe pour permettre aux constructeurs et distributeurs automobile de prospérer dans un monde de plus en plus connecté et en pleine mutation.

Une expertise au service de l'industrie automobile

Entreprise française née de la fusion et de l'acquisition de plusieurs entreprises aux expertises complémentaires, Nextlane propose aux concessionnaires et constructeurs automobiles, des solutions logicielles pour digitaliser et simplifier l'ensemble du parcours client dans le secteur automobile.

*« Chez Nextlane, nous sommes convaincus que l'industrie automobile est entrée dans l'ère du numérique et que les solutions digitales sont la clé pour proposer aux clients une expérience optimale à la hauteur de leurs attentes », déclare **Julian Cicalà, PDG de Nextlane**. « Nous envisageons un avenir où chaque constructeur ou concessionnaire automobile pourra facilement piloter son entreprise avec des solutions interconnectées pour booster leur croissance et leur productivité. »*

L'ambition de Nextlane est de se maintenir à la pointe de l'innovation afin de répondre aux évolutions de l'industrie automobile et de permettre à ses clients de faire face à leurs nouveaux défis. Son portefeuille de solutions innovantes est conçu pour augmenter la productivité, améliorer l'agilité opérationnelle, et automatiser les process métier des constructeurs et des distributeurs automobiles.

Accompagner les acteurs de l'automobile dans un contexte mouvementé

Attentif aux nouveaux enjeux du secteur (électrification des véhicules, changement des réglementations, consolidation des activités etc.), Nextlane se positionne comme le partenaire privilégié des constructeurs et des concessionnaires automobiles, en les accompagnant dans leur digitalisation et en leur proposant des solutions fiables, performantes et innovantes.

Le groupe facilite ainsi l'ensemble du parcours client dans l'industrie automobile grâce à des logiciels de pointe pour toutes les étapes du parcours client de l'avant-vente à la fidélisation et l'après-vente :

- DMS : Dealer Management System
- DOS : Digital OEM Solutions
- DDS : Digital Dealership Solutions

Ces trois segments de produits ont été chartés dans le rebranding avec des couleurs permettant une identification simple et rapide des solutions.

Pour assurer une interconnexion simple et optimisée des produits, Nextlane a dévoilé en juin dernier « Nextlane Platform », sa nouvelle plateforme d'intégration standardisée et ouverte, hébergée dans le cloud. Elle permet d'accélérer la transformation numérique dans l'industrie automobile en simplifiant la communication entre toutes les solutions utilisées par les constructeurs et les concessionnaires, afin d'atteindre une excellence opérationnelle. Cette plateforme logicielle permet l'intégration de nombreux services automobiles tels que les systèmes de gestion des concessionnaires (DMS), la gestion de la relation client (CRM) et l'ensemble des solutions digitales métier.

Cette innovation technologique majeure, illustre parfaitement les ambitions du groupe d'asseoir son leadership en Europe en offrant à ses clients des solutions parfaitement intégrées qui digitalisent et simplifient l'ensemble du parcours du client dans l'industrie automobile.

Des valeurs ancrées dans l'ADN du Groupe

Par ce changement de nom et d'identité graphique, Nextlane confirme les valeurs qui lui sont propres et qui résonnent auprès de nos clients :

- **Efficacité** : Nous souhaitons aider nos salariés, nos partenaires et nos clients, à prendre rapidement les bonnes décisions. Pour y parvenir, nous proposons des solutions logicielles qui permettent d'optimiser leur performance opérationnelle.
- **Agilité** : Notre industrie est en perpétuelle évolution. Pour nous « Agilité » signifie connecter les hommes, les process et les technologies afin d'offrir à nos clients et à nos partenaires un maximum de productivité avec un minimum de contraintes.

- **Innovation** : Notre culture d'entreprise vise à encourager la créativité et les nouvelles idées. Nos efforts continus en matière d'innovation permettent à nos équipes, nos clients et nos partenaires de rester pertinents et de garder une longueur d'avance sur la concurrence
- **Fiabilité** : Nous souhaitons créer un cercle de confiance avec nos partenaires et nos employés en assurant transparence, responsabilité, équité et qualité indisputée. La fiabilité est primordiale afin d'instaurer des relations de confiance.

Avec une présence dans 11 pays en Europe avec des positions de leader en France, en Espagne, au Portugal, en Suisse et en Suède, Nextlane envisage de poursuivre son expansion et de se renforcer dans les territoires où le groupe est nouvellement implanté.

Une recette efficace et plébiscitée par ses clients puisque l'entreprise française a connu en 2022 une **croissance exceptionnelle, dépassant pour la première fois les 100M€ de revenus**. Un chiffre multiplié par 10 en l'espace de 4 ans seulement, passant de 10 millions d'euros à 103 millions d'euros.

Pour plus d'informations sur Nextlane et ses solutions de pointe pour le secteur de l'automobile, veuillez visiter le site web : www.nextlane.com