

## Imaweb annonce la nomination de Robert Raiola au poste de Chief Marketing Officer

**Paris, le 13 juin 2023** – **Imaweb**, leader européen des solutions de digitalisation pour l'automobile, annonce aujourd'hui la nomination de Robert Raiola au poste de Chief Marketing Officer. A ce poste, Robert Raiola est chargé de piloter la stratégie marketing de l'entreprise, avec un fort focus sur le développement de la notoriété de la marque en Europe. Sa mission est de positionner Imaweb comme l'acteur majeur capable d'accompagner les acteurs de la filière automobile dans leur transformation digitale.

*“Nous sommes ravis d'accueillir Robert au sein de notre équipe de direction. Nous comptons sur son expertise en marketing digital et en management pour fédérer les équipes autour de notre projet de développement au niveau européen”* commente **Julian Ciccale, PDG d'Imaweb**. *“En effet, sa vision stratégique, sa capacité à gérer des équipes multiculturelles et des projets de grande envergure nous permettra d'accélérer notre croissance.”*

### **Unifier les stratégies marketing pour une seule et même vision**

*« Imaweb est au cœur de la transformation que traverse l'industrie automobile, avec pour ambition de devenir la plateforme logicielle de référence pour le développement des solutions digitales des constructeurs et concessionnaires. Je suis ravi de pouvoir apporter mon expérience du secteur des nouvelles technologies à ce projet passionnant »,* déclare **Robert Raiola, Chief Marketing Officer chez Imaweb**.

La multiculturalité est au cœur même de l'histoire d'Imaweb : née de l'association de deux entreprises françaises et d'une entreprise espagnole, le groupe est aujourd'hui présent dans plus de 10 pays en Europe et est devenu en quelques années le leader européen en proposant une gamme complète de solutions pour le secteur automobile.

Une croissance fulgurante puisque le groupe a dépassé pour la première fois, en 2022, la barre des 100M€ de revenus. Ainsi, en l'espace de quatre ans seulement, ce dernier a été multiplié par 10, passant de 10 millions d'euros à 103 millions d'euros.

### **Une longue carrière dans la Tech**

Titulaire d'un Master en Économie appliquée de l'Université Paris Dauphine, Robert Raiola possède plus de 25 ans d'expérience dans la gestion d'équipes de vente et de marketing dans le secteur des hautes technologies.

Avant d'intégrer Imaweb, Robert a occupé le poste de CMO au sein de MEGA International, où il a développé la notoriété de la marque à l'international et accompagné la transition de l'éditeur vers le cloud. Il a également travaillé pour des entreprises leaders dans le secteur des nouvelles technologies comme

Microsoft où il a occupé des  
fonctions de direction commerciale  
pendant plus de 10 ans, ou encore  
Adobe où il a dirigé les équipes  
marketing françaises et  
européennes pendant 8 ans