

Pouvoir d'achat : plus de 6 automobilistes sur 10 pensent qu'il est difficile, voire impossible, de réduire son budget automobile

Paris, le 16 mai 2022 – Dans un contexte économique rythmé par une forte inflation (+4,8%), conséquence d'une situation internationale marquée par la flambée des prix du carburant, [lesfurets](#), premier comparateur de dépenses contraintes, s'est intéressé aux [solutions pratiques mises en place par les automobilistes français](#) pour faire face à l'augmentation de leur budget.

Des automobilistes désemparés face à une flambée du budget auto

Estimée par le Ministère de la Transition écologique à +39% pour le gazole et +26% pour le Sans Plomb entre le 31 décembre 2021 et le 11 mars 2022¹, la hausse du prix du carburant se fait sentir dans le porte-monnaie des automobilistes français : **ils sont près de 6 sur 10 (59%) à avoir vu leur budget augmenter au cours des 12 derniers mois**. Disposant généralement de plusieurs véhicules au sein de leur foyer, les 35-49 ans (67%) et les CSP+ (65%) sont les catégories de population les plus touchées par cette hausse.

Côté budget, **les automobilistes estiment qu'il a augmenté de 149€ en moyenne au cours des 12 derniers mois**. Une hausse conséquente, face à laquelle les automobilistes ont le sentiment de ne pas avoir la capacité d'agir. En effet, **plus de 6 automobilistes sur 10 (63%) pensent qu'il est difficile - voire impossible - pour eux de réduire leur budget auto**. Les femmes (67%) et les retraités (65%) sont d'ailleurs les plus concernés par ce ressenti.

Moins et mieux se déplacer, premiers réflexes face à la hausse du budget automobile

Pour autant, les automobilistes ne sont pas attentistes face à cette hausse de leur budget auto et sont nombreux à revoir leurs habitudes de transport - une tendance d'ailleurs particulièrement visible chez les jeunes.

- Plus de 8 automobilistes sur 10 (84%) ont réduit ou envisagent de **réduire les déplacements non-nécessaires** ;
- 41% utilisent ou envisagent d'**utiliser les nouveaux modes de mobilité** (vélo, trottinette, etc.) et 37% **les transports en commun**. Ces solutions sont d'ailleurs particulièrement plébiscitées par les 18-24 ans (73%) ;
- 33% ont effectué ou envisagent d'**avoir recours au co-voiturage**, en particulier les 18-24 ans (66%) ;

¹ Face à la hausse des prix des carburants, les auto-écoles à la recherche d'un nouveau modèle, Le Monde, 23 mars 2022

- 1 tiers des automobilistes (33%) ont acheté ou envisagent d'**acheter une voiture plus écologique** (hybride, électrique ou acceptant le bioéthanol ...), notamment les 25-34 ans (40%) et les 35-49 ans (40%) ;
- 30% privilégient ou envisagent de **privilégier le télétravail** afin de réduire leurs déplacements. Cette solution est particulièrement privilégiée par les 18-24 ans (64%) et les CSP+ (51%).

Les automobilistes obligés de se serrer la ceinture

Au-delà de ces changements d'habitudes au quotidien, les Français redoublent d'efforts pour tenter de réduire le poids de leur budget automobile, au travers de plusieurs stratégies financières :

- Près de 8 automobilistes sur 10 (77%) comparent ou envisagent de **comparer les prix des stations essence**, notamment les 18-24 ans (81%) ;
- Près de la moitié des automobilistes (45%) a renégocié ou envisage de **renégocier son contrat d'assurance automobile**. Cette solution est très privilégiée par les 18-24 ans (64%) et les CSP- (48%) ;
- 1 tiers des automobilistes (33%) utilisent ou envisagent d'**utiliser un comparateur d'assurances automobile**. Les jeunes sont particulièrement adeptes des comparateurs d'assurances : en effet, 7 automobilistes de 18 à 24 ans sur 10 (70%) utilisent ou envisagent d'utiliser un comparateur d'assurances automobile pour trouver un contrat moins cher.

Ces solutions s'ajoutent à des restrictions déjà effectives sur d'autres dépenses : en effet **plus de 6 automobilistes sur 10 (64%) déclarent s'être restreints sur certaines dépenses**. Des restrictions particulièrement présentes chez les populations les plus fragiles comme les 18-24 ans (80%), les 25-34 ans (76%), les CSP- (75%) ainsi que les femmes (68%).

Parmi ces restrictions arrivent en tête le forfait téléphonique et internet (pour 25% des Français), les contrats d'énergie - électricité et gaz (24%) et les dépenses de santé et mutuelles (18%).

*« On note avec cette étude qu'une large majorité (63%) des automobilistes pensent qu'il leur est impossible de réduire leur budget auto : c'est énorme ! déclare **Julia Pouban, Directrice Marketing et Communication chez lesfurets**. Pourtant, les Français peuvent agir sur le poids de leurs dépenses contraintes par exemple, sur lesfurets, il est possible, en quelques minutes seulement, d'économiser 360€ en moyenne sur son contrat d'assurance automobile. »*

Méthodologie de l'enquête :

Cette étude a été réalisée par l'institut CSA Research pour lesfurets, par questionnaire auto-administré online du 26 Avril au 28 Avril 2022 auprès d'un échantillon de 1000 personnes représentatives de la population française âgées de 18 ans et plus, constitué avec la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'individu, stratification par région et catégorie d'agglomération.

lesfurets en quelques chiffres :

- 208 partenaires, dont 78 partenaires assureurs et plus de 120 banques
- 2 millions de visiteurs uniques par mois
- 3,5 millions de devis effectués chaque année tous produits confondus
- Jusqu'à 360€ d'économie par an sur les contrats d'assurance automobile
- + de 50% de taux de notoriété spontanée auprès des Français

lesfurets en quelques mots :

lesfurets est le premier comparateur de dépenses contraintes. Le site compare, en toute transparence et indépendance, les tarifs, les garanties et les services de 208 partenaires dont 78 en assurance.

lesfurets propose également de comparer les offres de prêts immobiliers, de crédits ainsi que les comptes bancaires. Engagé éthiquement, lesfurets est le seul comparateur à avoir signé la Charte des sites comparateurs de la FEVAD garantissant l'actualisation des informations, la transparence des modes de classement utilisés, et une information complète sur les prestations proposées par les sites marchands.

www.lesfurets.com

Les Français et l'inflation automobile



Étude menée par CSA Research pour lesfurets du 26 avril au 28 avril 2022 sur un échantillon national représentatif de 1000 individus âgés de 18 ans et plus. Représentativité assurée par la méthode des quotas selon les critères de sexe, d'âge, de profession, de région et de catégorie d'agglomération.

Des Français désemparés face à une flambée du budget automobile



59% des automobilistes français

ont vu leur budget automobile (crédit, assurance, carburant, entretien) augmenter ces 12 derniers mois.



Ce budget a augmenté de **149 €** en moyenne.



Pour plus de **6 Français sur 10 (63%)**

réduire son budget automobile semble **impossible**.



lesfurets Source : Étude menée par CSA Research pour lesfurets du 26 avril au 28 avril.

Moins et mieux se déplacer, premiers réflexes face à la hausse du budget automobile

84% des automobilistes

ont réduit ou envisagent de réduire leurs déplacements non-nécessaires.



41%

utilisent ou envisagent d'utiliser les nouveaux modes de mobilité (vélo, trottinette ...) et **37%** d'utiliser les transports en commun.



33%

ont effectué ou envisagent d'avoir recours au co-voiturage.



33%

ont acheté ou envisagent de passer à une voiture plus écologique (hybride, électrique ou acceptant le bioéthanol ...).



30%

privilégient ou envisagent de privilégier le télétravail.



lesfurets Source : Étude menée par CSA Research pour lesfurets du 26 avril au 28 avril.

Les automobilistes obligés de se serrer la ceinture

Près de deux tiers des automobilistes

ont dû réduire leurs dépenses face à l'augmentation de leur budget automobile (crédit, assurance, carburant, entretien).



► Cela concerne :



80%
des 18 - 34 ans



68%
des femmes



75%
des CSP-*

► Les stratégies financières mises en place ou prévues par les automobilistes



77%

Comparaison des prix des stations essence



45%

Renégociation de son contrat d'assurance automobile



33% Recours à un comparateur d'assurances automobiles

lesfurets Source : Étude menée par CSA Research pour lesfurets du 26 avril au 28 avril.

*Représentés par des ouvriers, des employés et une partie des retraités.

Budget automobile : une fracture notable entre agglomérations et zones rurales

Paris, le 16 mai 2022 – Si l'inflation sur le prix du carburant semble toucher aujourd'hui l'ensemble de la population, on note de **fortes disparités entre les villes et les zones rurales** : par exemple, près de 2 tiers (65%) des automobilistes dans les communes de moins de 2 000 habitants ont vu leur budget automobile augmenter, contre 58% des automobilistes dans les agglomérations de plus de 100 000 habitants.

Un écart également visible sur la hausse moyenne du budget automobile au cours des 12 derniers mois : près de 45% des automobilistes des zones rurales déclarent que leur budget a augmenté de plus 50€, contre seulement 35% des automobilistes dans les agglomérations de plus de 100 000 habitants.

Par ailleurs, **le sentiment de ne pas avoir la capacité d'agir sur le montant de ses dépenses automobiles est beaucoup plus présent chez les automobilistes des zones rurales** : ils sont près de 73% à penser qu'il est difficile, voire impossible, de réduire leur budget automobile, contre seulement 57% dans les villes de plus de 100 000 habitants.

Ce sentiment d'incapacité à agir se traduit d'ailleurs dans les stratégies financières mises en place par les automobilistes des zones rurales, nettement moins plébiscitées que par les habitants des grandes agglomérations – hormis pour la comparaison des prix des stations essence, quasi stable sur tout le territoire :

- **Réduire les déplacements non-nécessaires** : 85% des automobilistes dans les agglomérations de plus de 100 000 habitants vs 79% des automobilistes en zone rurale ;
- **Acheter une voiture plus écologique (hybride, électrique ou acceptant le bioéthanol ...)** : 35% des automobilistes dans les agglomérations de plus de 100 000 habitants vs 29% des automobilistes en zone rurale ;
- **Privilégier le télétravail** : 30% des automobilistes dans les agglomérations de plus de 100 000 habitants vs 17% des automobilistes en zone rurale ;
- **Renégocier son contrat d'assurance automobile** : 48% des automobilistes dans les agglomérations de plus de 100 000 habitants vs 41% des automobilistes en zone rurale ;
- **Utiliser un comparateur d'assurances automobile pour trouver un contrat moins cher** : 48% des automobilistes en Ile-de-France et 34% dans les agglomérations de plus de 100 000 habitants vs 27% des automobilistes en zone rurale.

Méthodologie de l'enquête :

Cette étude a été réalisée par l'institut CSA Research pour lesfurets, par questionnaire auto-administré online du 26 Avril au 28 Avril 2022 auprès d'un échantillon de 1000 personnes représentatives de la population française âgées de 18 ans et plus, constitué avec la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'individu, stratification par région et catégorie d'agglomération. La construction de l'indice est basée sur la méthode de Laspeyres, notamment utilisée par l'INSEE pour calculer l'indice des prix à la consommation.

lesfurets en quelques chiffres :

- 208 partenaires, dont 78 partenaires assureurs et plus de 120 banques
- 2 millions de visiteurs uniques par mois
- 3,5 millions de devis effectués chaque année tous produits confondus
- Jusqu'à 360€ d'économie par an sur les contrats d'assurance automobile
- + de 50% de taux de notoriété spontanée auprès des Français

lesfurets en quelques mots :

lesfurets est le premier comparateur de dépenses contraintes. Le site compare, en toute transparence et indépendance, les tarifs, les garanties et les services de 208 partenaires dont 78 en assurance.

lesfurets propose également de comparer les offres de prêts immobiliers, de crédits ainsi que les comptes bancaires. Engagé éthiquement, lesfurets est le seul comparateur à avoir signé la Charte des sites comparateurs de la FEVAD garantissant l'actualisation des informations, la transparence des modes de classement utilisés, et une information complète sur les prestations proposées par les sites marchands.

www.lesfurets.com