

## Betterway lance une campagne de communication digitale pour sensibiliser à la mobilité durable

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

[SOUS EMBARGO JUSQU'AU MERCREDI 26 JANVIER À 8H00](#)

**Betterway - première plateforme de paiement dédiée à la mobilité durable en entreprise - associe Navigo, Klaxit, Zity, Cyclofix et ZEWAY à sa nouvelle campagne de communication digitale . Son dispositif original vise à sensibiliser les salariés aux différentes formes de déplacements propres tout en accompagnant la refonte de sa marque**

### Une campagne qui donne du rythme à la mobilité durable

Persuadée que la mobilité d'entreprise est une composante essentielle du bien-être au travail, mais aussi un enjeu de la transition écologique, Betterway lance une campagne de communication digitale zéro impact inspirée des clean-tag et des plus grands classiques musicaux. Cette dernière tend à valoriser la multitude des moyens de transport à disposition des salariés.

Des clean-tag aux références des plus entraînantes seront ainsi apposés, de manière virtuelle, à proximité des services de mobilité durable : “Sea Cyclofix and Sun”, “Klaxit the road Jack”, “ZEWAY où tu iras”, “Dis-moi oui, Zity” et “Navigo, before you go go”. Vélo, trottinettes, covoiturage, autopartage, scooter électrique, transports en commun...

**Cette année, la mobilité durable donnera le tempo des trajets domicile-travail !**



Destinée uniquement au web, pour un impact environnemental moindre et ce, en accord avec l'engagement écologique de la marque, la campagne sera déployée sur LinkedIn et sur Facebook dès mercredi 26 janvier.

Elle sera ensuite relayée par différents acteurs de la mobilité durable, partenaires de la plateforme. En reprenant les codes du street marketing, Betterway entend valoriser, de manière ludique et créative, la diversité de l'offre de mobilité durable sur le territoire.

## Un nouveau matin pour Betterway qui refond son image

Cette campagne lance l'année de Betterway qui en profite pour dévoiler ses nouvelles couleurs puisqu'elle confiait, en juillet dernier, la refonte de sa marque à l'agence de design Socialclub.

Si son nom reste inchangé, la marque arbore désormais une charte graphique inspirée du ciel et de ses belles journées, qui n'est pas sans rappeler le dynamisme et la bienveillance qu'elle impulse sur le secteur depuis sa création en 2019.

À travers sa nouvelle signature, « Start a better day », elle garantit à chacun - à soi, aux autres, et à la planète - de passer une meilleure journée : "Betterway, start a better day !"

Enfin, son nouveau logo aux allures de soleil symbolise le renouveau, à l'image d'un début de journée. Les nombreux rayons qui le composent évoquent, quant à eux, une roue en écho à la multitude des moyens de transport durables.



### À propos de Betterway :

Créée en 2019 par Denis Saada (CEO) et Alain Mady-Fetherstone (COO), cette fintech française a développé la première carte de paiement dédiée à la mobilité des salariés. Le but ? Permettre aux entreprises de créer des comptes mobilités pour leurs salariés et de mettre en place une véritable politique de mobilité, vertueuse d'un point de vue Ressources Humaines (RH) et Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Qu'il s'agisse de trajets à vélo, en métro, covoiturage ou encore trottinette et scooter électriques partagés, Betterway permet aux entreprises de participer financièrement aux déplacements de leurs collaborateurs d'une manière plus globale, en bénéficiant notamment du Forfait Mobilités Durables.

## 8 000 marchands de mobilités durables recensés par la plateforme Betterway partout en France

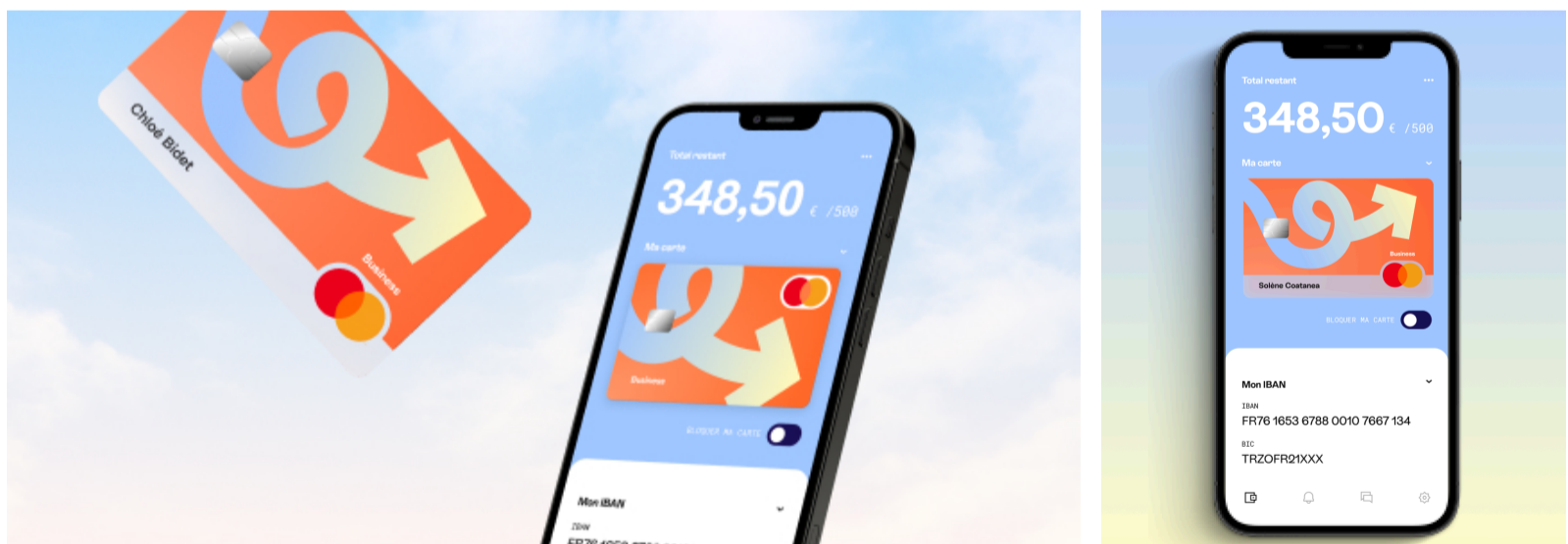
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

janvier 2021

**Betterway - première plateforme de paiement dédiée à la mobilité durable en entreprise - recense désormais 8 000 marchands et opérateurs de mobilité durable, soit l'intégralité des 12 000 points de vente de l'hexagone. Après avoir accompagné, en 2021, les reprises successives du retour en présentiel et la mutation des usages en entreprise, elle continuera d'apporter ses solutions innovantes et flexibles aux sociétés et à leurs salariés.**

### **Un pass qui répond aux attentes des salariés et aux enjeux des entreprises en matière de mobilité**

Depuis sa création en 2019, **Betterway facilite la mise en place d'une politique de mobilité vertueuse au sein des entreprises françaises.** Grâce à sa carte - physique et virtuelle subventionnée par l'entreprise - chaque salarié peut financer le mode de déplacement durable qui lui convient. **Valable chez tous les vendeurs et opérateurs de mobilité durable**, elle offre un choix de taille à celui qui la détient : **enseignes de sport, magasins de vélos, opérateurs de transports en commun et de mobilité partagée (trottinettes, vélos et scooters en libre service, autopartage, covoiturage), ...**



Depuis mars 2020, la crise sanitaire rebat les cartes du monde du travail : le rapport employé / employeur change peu à peu et les salariés sont de plus en plus nombreux à être sensibles à l'entreprise dite "servicielle".

Cette nouvelle donne se matérialise notamment par l'instauration du **titre-mobilité**. Entré en vigueur en janvier 2022, ce dispositif facilite la **prise en charge par l'employeur des trajets domicile-travail** et concerne principalement les **déplacements durables**.

**Véritable outil RSE, il permet donc aux entreprises d'influer sur leur impact carbone (dont 30% serait lié à la mobilité des salariés) en répondant aux enjeux de bien-être au travail.**

Dans un contexte d'inflation et d'augmentation du prix du carburant, **le titre mobilité permet de redonner du pouvoir d'achat aux salariés**, à moindre coût. Il est en effet exonéré de cotisations sociales et d'impôt sur le revenu dans la limite de certains plafonds (source). Alors que, selon Betterway, **45% des travailleurs trouvent leur trajet domicile-travail désagréable** (temps, pénibilité et manque de choix - plus subi que choisi), **son offre globale de mobilité durable adaptée à chaque besoin change la donne !**

## Accompagner la croissance des acteurs de la mobilité durable de l'hexagone



Alors qu'elle recense désormais l'intégralité des marchands et opérateurs de mobilité durable sur sa carte, Betterway contribue à **rendre leurs offres plus visibles et plus accessibles**. Ainsi en démocratisant la mobilité durable auprès d'entreprises, de plus en plus nombreuses à adopter sa solution, **elle augmente le pouvoir d'achat des salariés en la matière et génère une valeur non négligeable pour les acteurs du secteur**. Un cercle vertueux qu'elle compte bien continuer de faire grandir en 2022.

## Un nouveau matin pour Betterway

Alors qu'elle confait, il y a quelques mois, la refonte de sa marque à l'agence de design Socialclub, Betterway profite du début d'année pour dévoiler ses nouvelles couleurs.

Si son nom reste inchangé, la marque arbore désormais **une charte graphique inspirée du ciel et de ses belles journées**, qui n'est pas sans rappeler le dynamisme et la bienveillance qu'elle impulse sur le secteur depuis sa création en 2019. À travers sa nouvelle signature, « Start a better day », elle garantit à chacun - à soi, aux autres, et à la planète - de passer une meilleure journée : « Betterway, start a better day ! »



Enfin, **son nouveau logo** aux allures de **soleil symbolise le renouveau**, à l'image d'un **début de journée**. Les nombreux **rayons** qui le composent évoquent, quant à eux, une **roue en écho à la multitude des moyens de transport durables**.

Pour accompagner ce renouveau, **Betterway lance une campagne de communication digitale zéro impact inspirée des clean-tag et des plus grands classiques musicaux, à laquelle elle associe ses partenaires, acteurs de la mobilité durable**. Des clean-tag aux références des plus entraînantes seront ainsi apposés, de manière virtuelle, à proximité des services de mobilité durable : **“Sea Cyclofix and Sun”**, **“Klaxit the road jack”**, **“ZEWAY où tu iras”**, **“Dis-moi oui, Zity”** et **“Navigo, before you go go”**. Vélo, trottinettes, covoiturage, autopartage, scooter électrique, transports en commun...

**Cette année, la mobilité durable donnera le tempo des trajets domicile-travail !**



### À propos de Betterway :

Créée en 2019 par Denis Saada (CEO) et Alain Mady-Fetherstone (COO), cette fintech française a développé la première carte de paiement dédiée à la mobilité des salariés. Le but ? Permettre aux entreprises de créer des comptes mobilités pour leurs salariés et de mettre en place une véritable politique de mobilité, vertueuse d'un point de vue Ressources Humaines (RH) et Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Qu'il s'agisse de trajets à vélo, en métro, covoiturage ou encore trottinette et scooter électriques partagés, Betterway permet aux entreprises de participer financièrement aux déplacements de leurs collaborateurs d'une manière plus globale, en bénéficiant notamment du Forfait Mobilités Durables.

## Mobilité durable

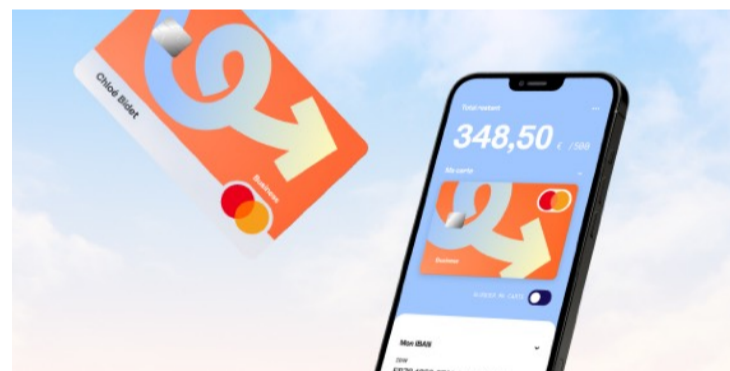
# Betterway et Omni s'unissent pour permettre aux salariés en fauteuil roulant de se déplacer plus librement.

Communiqué de presse - avril 2021

**Omni, la start-up qui permet de faire de la trottinette électrique en fauteuil roulant, noue un partenariat avec Betterway, premier pass universel dédié à la mobilité durable en entreprise. Animées par une même ambition, les deux entreprises unissent leurs forces pour rendre la mobilité durable plus inclusive et accessible au plus grand nombre.**

Depuis sa création en 2019, **Betterway facilite la mise en place d'une politique de mobilité vertueuse au sein des sociétés françaises.** Grâce à sa carte - physique et virtuelle subventionnée par l'entreprise - chaque salarié peut financer le mode de déplacement durable qui lui convient.

**Valable chez plus de 8 000 vendeurs et opérateurs de mobilité durable, elle offre un choix de taille à celui qui la détient : enseignes de sport, magasins de vélos, opérateurs de transports en commun et de mobilité partagée (trottinettes, vélos et scooters en libre service, autopartage, covoiturage), ...**



**Une solution de mobilité abordable et inclusive pour les utilisateurs de fauteuils roulants manuels**



Désormais, les utilisateurs de fauteuils roulants détenteurs d'une carte Betterway pourront - grâce à celle-ci - financer le dispositif proposé par Omni. Ce dernier permet de motoriser facilement et à moindre frais son fauteuil roulant en l'attachant à une trottinette électrique grâce à une fixation universelle, le GlobeTrotter.

Avec cette innovation - développée pendant près de deux ans et demi - Omni contribue à améliorer la vie des utilisateurs de fauteuils roulants manuels en proposant des solutions abordables et grand public. Moins onéreux que l'offre présente dans le paramédical, ce moyen de déplacement novateur s'avère en plus ludique et inclusif : en fauteuil ou non, tout le monde utilise la même trottinette ! Particulièrement adapté pour les trajets domicile-travail et fort d'une autonomie de 50km, il offre une expérience facilitée par rapport à un trajet en bus ou en métro.



« Depuis notre création, nous n'avons qu'une boussole : rendre la mobilité durable accessible à tous. Et ce, que ce soit en levant les freins financiers, mais aussi en proposant des solutions adaptées à tous les profils d'employés. Notre partenariat avec Omni s'inscrit totalement dans cette optique, et nous sommes ravis de pouvoir promouvoir une initiative comme celle-ci auprès de nos clients grands groupes. »



**Denis Saada, Cofondateur et CEO de Betterway**

### Rendre l'entreprise plus inclusive

Fort de ses relations avec les entreprises, Betterway poursuit, avec Omni, la même ambition : rendre l'entreprise plus inclusive. Alors que trop peu de solutions de mobilité s'adaptent aux utilisateurs de fauteuils roulants, les deux acteurs souhaitent faire bouger les lignes pour permettre à chaque salarié, quelle que soit sa situation, d'avoir accès à une mobilité (durable) à son image.



« Jusqu'ici, toutes les aides à la mobilité douce étaient réservées aux vélos donc elles excluaient les personnes qui en avaient peut-être le plus besoin : les personnes à mobilité réduite. Depuis janvier 2022, les trottinettes électriques sont incluses dans le forfait mobilité durable. Il était indispensable que nous le soyons aussi ! Créer ce partenariat avec Betterway nous permet de nous adresser directement aux employeurs afin de leur montrer comme il est simple de soutenir efficacement un salarié en fauteuil roulant. C'est la facilité d'exécution des dossiers qui nous a séduits : fini les dossiers à rallonge, fini les 8 mois d'attente pour avoir une réponse, plus que jamais on peut travailler en fauteuil ! Nous souhaitons porter haut ce partenariat pour que l'on voit beaucoup plus de personnes handicapées dans les entreprises ! »

**Charlotte Alaux, Cofondatrice d'Omni**

#### À propos de Betterway :

Créée en 2019 par Denis Saada (CEO) et Alain Mady-Fetherstone (COO), cette fintech française a développé la première carte de paiement dédiée à la mobilité des salariés. Le but ? Permettre aux entreprises de créer des comptes mobilités pour leurs salariés et de mettre en place une véritable politique de mobilité, vertueuse d'un point de vue Ressources Humaines (RH) et Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Qu'il s'agisse de trajets à vélo, en métro, covoiturage ou encore trottinette et scooter électriques partagés, Betterway permet aux entreprises de participer financièrement aux déplacements de leurs collaborateurs d'une manière plus globale, en bénéficiant notamment du Forfait Mobilités Durables.

#### À propos d'Omni

Créé en 2018, l'objectif d'Omni est d'améliorer la vie de personnes en fauteuil roulant en développant des solutions de mobilité abordables grâce à des produits grand public.

“Pourquoi faire de la trottinette électrique en fauteuil ? C'est avant tout la réponse à un rêve d'enfant ! Je suis en fauteuil depuis l'âge de 4 ans et j'ai toujours eu cette envie, depuis toute petite, de pouvoir faire comme les autres du vélo, du skate, de la trottinette. Pouvoir faire des balades en famille, entre amis, partager ces moments de liberté, de loisir, en roulant à la même vitesse qu'eux, en autonomie.” Charlotte, co-fondatrice d'Omni