

# CarNext

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Automobiles : certains Français préfèrent voir la vie en couleurs !

- 41% considèrent que la couleur est synonyme d'élégance,
- 95% ne regrettent pas leur choix et 73% se moquent du jugement des autres,
- Près de la moitié (48%) sont d'accord pour dire que la couleur de leur voiture sera un atout pour la revente.

**Paris, 15 juin 2022.** CarNext, la première place de marché en ligne d'Europe pour les voitures d'occasion de qualité, a publié les résultats de sa nouvelle enquête « Ces Français qui achètent des véhicules de couleur ». S'il est de notoriété que les voitures les plus vendues en Europe sont blanches, noires et grises\*, CarNext a choisi de s'intéresser aux propriétaires qui possèdent un véhicule de couleur moins traditionnelle. L'étude CarNext révèle qu'opter pour un véhicule coloré est important (51%) et aussi signe d'indépendance puisque 73% des répondants se moquent du jugement des autres.

### Gris, noir blanc. What else ?



En dehors du trio gagnant « blanc – noir – gris », certains Français optent résolument pour une voiture colorée. Un sondé sur deux déclare que le choix de la couleur est important, une proportion qui monte même au-delà des 54 % pour les hommes. Les résultats sont plus importants pour la région Île-de-France (64%). En revanche, 64% des sondés de la région Centre-Val-de-Loire, ne prêtent pas du tout

attention à la couleur de leur véhicule.

Les couleurs qui arrivent en tête sont : **le bleu (41%), le rouge (30%) et le vert (8%). 10% des répondants ont opté pour des teintes plus discrètes comme le marron ou plus étonnantes comme le violet.**

*« Nous avons constaté qu'un véhicule de couleur se vend plus rapidement qu'un de coloris dit plus classique » précise Stan Deveaux, directeur général de CarNext France.*

50% des personnes interrogées ont choisi une couleur car il s'agit de leur préférée et 6% ont opté pour le coloris favori de leur conjoint (jusqu'à 9% chez les hommes). 13% des répondants ont choisi une teinte pour se démarquer et, 7% car la couleur était moins chère qu'un coloris plus traditionnel.

# CarNext

Pour 7% des personnes interrogées et jusqu'à 11% chez les hommes et 13% pour les habitants de la région Grand-Est, leur choix a été motivé par :

- **La mythique couleur rouge de Ferrari,**
- **L'émblématique bleu de la Nissan Skyline GT-R des différents opus de Fast and Furious,**
- **L'incontournable jaune des taxis New-Yorkais (4%).**

## **La couleur comme reflet de la personnalité !**

Interrogés sur **la raison du choix de la couleur**, les Français répondent à 41% l'élégance (50% en Île-de-France). Viennent ensuite la volonté de différenciation (22%) suivie de près par la liberté (21%). 14% estiment qu'elle est un atout dans la séduction allant jusqu'à 17% chez les 35-44 ans et les 45-54 ans mais aussi pour les Franciliens.

Un choix assumé pour 47% se moquent du jugement des autres (ce pourcentage passe même à 88% chez les plus de 65 ans).

## **Stan Deveaux, directeur général de CarNext France a commenté à propos de l'enquête :**

*« Par cette étude, nous avons voulu comprendre ce que la couleur sous-entendait pour ces Français qui ont fait le choix de ne pas céder aux traditionnels « blanc, noir, gris ». Il apparaît que la couleur leur permet d'affirmer une composante très personnelle : un trait de personnalité, un souvenir, un film, etc. Parce que l'achat de voiture d'occasion s'affirme comme la voie privilégiée par un nombre toujours plus important de Français, il est essentiel pour CarNext de leur proposer cette liberté et diversité qu'ils revendiquent. »*

La plateforme digitale de CarNext permet aux clients de trouver et d'acheter la voiture de leurs rêves en fonction de la couleur, de la marque, du modèle, du carburant et de bien d'autres critères. Ces données permettent à CarNext de mieux comprendre les préférences des clients, mais elles garantissent également que le groupe maintient un niveau de stock approprié pour les voitures les plus populaires. En tant que l'une des premières places de marché numériques de voitures d'occasion en Europe, CarNext a exploité sa technologie pour diverses fonctions, de la gestion de la demande à la prévision des prix, du financement numérique au processus de paiement. En étudiant les comportements des clients et en recherchant des solutions innovantes, CarNext continue de répondre aux besoins des clients et d'améliorer leur expérience d'achat de voitures.

## **Notes aux journalistes :**

L'enquête de CarNext a été réalisée en avril 2022 par la société d'études de marché OnePoll en conformité avec le code de conduite de la Market Research Society. L'enquête comprend les réponses d'un panel représentatif de la population générale de 1 000 personnes conductrices âgées de 18 ans et plus en France métropolitaine. Le panel ne porte que sur les propriétaires de véhicules qui ne sont ni blancs, ni gris, ni noirs.

\* Axalta Global Automotive 2021 Colour Popularity Report.

# CarNext

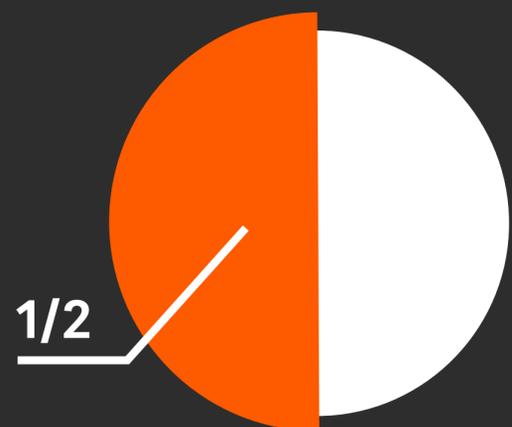
## **À propos de CarNext**

CarNext fait partie du groupe Constellation Automotive, la plus grande place de marché numérique verticalement intégrée pour les voitures d'occasion en Europe, qui possède également WeBuyAnyCar, cinch et BCA. CarNext est une place de marché numérique pour les voitures d'occasion de haute qualité opérant en Europe continentale. Sa mission est de changer la façon dont les consommateurs achètent une voiture d'occasion, en offrant un parcours d'achat sans tracas. Grâce à la place de marché CarNext, les clients peuvent choisir parmi une large gamme de voitures d'occasion de haute qualité et opter pour un achat entièrement en ligne ou dans un magasin CarNext. Tous les véhicules sont accompagnés d'un historique d'entretien, d'une garantie de remboursement de 14 jours, de solutions de livraison à domicile et de services complémentaires. CarNext exploite également une plateforme d'enchères en ligne B2B pour les acheteurs professionnels dans 22 pays, soutenue par une application Trader, des achats transfrontaliers et des services annexes.

# Rapport sur les tendances CarNext:

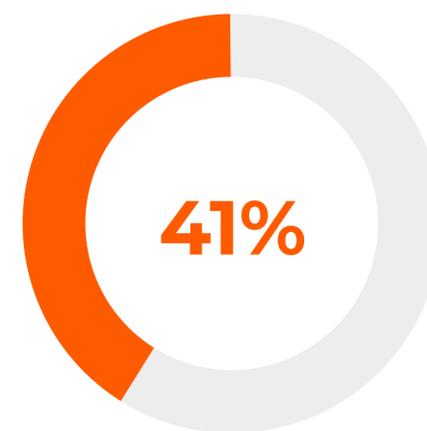
Automobiles : certains Français préfèrent voir la vie en couleurs !

CarNext



**1 Français sur 2 juge**

important le choix d'un véhicule de couleur



Véhicule de couleur acheté :

Lorsqu'on leur demande pourquoi ils choisiraient un véhicule de couleur, **41%** des Français évoquent **l'élégance**

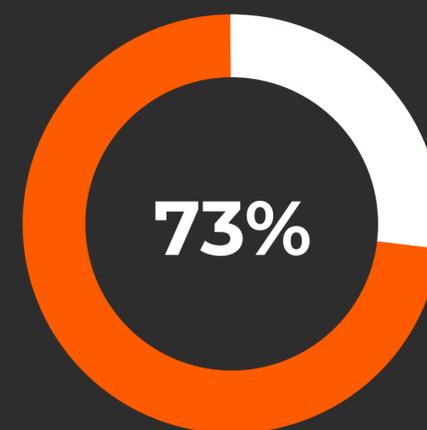
Bleu

Rouge

Vert

Choix de la couleur :

Les couleurs préférées des répondants sont : **bleu (41%)**, **rouge (30%)** et **vert (8%)**



Les opinions ne comptent pas :

**73% des personnes interrogées**, lorsqu'elles choisissent d'acheter une voiture d'occasion en ligne, **déclarent ne pas se soucier du jugement des autres**