

ID Recharge : nomination de Nicolas Sossler à la Direction Commerciale



Nicolas Sossler.

Nicolas Sossler a rejoint ID Recharge le 17 juin 2019 pour en prendre la Direction Commerciale, en charge du développement et du suivi des 220 adhérents du groupement.

Agé de 45 ans, Nicolas Sossler bénéficie de plus de 20 ans d'expérience dans l'après-vente automobile. Tout d'abord technico-commercial dans le domaine des accessoires et consommables, il devient chef des ventes chez Motip Debeer en 2002, avant de rejoindre Accord Lubrifiants. En 2006, il intègre Partner's (Alliance Automotive Groupe) pour prendre la responsabilité du développement commercial du Sud-Ouest de la France.

«La croissance de notre chiffre d'affaires et notre dynamique commerciale positive nous amènent à renforcer nos équipes et structurer nos relations avec nos adhérents, déclare Claudie Cahart, Directrice Générale d'ID Recharge. L'arrivée de Nicolas, qui a fait ses preuves dans l'animation de distributeurs depuis plus de 10 ans, s'inscrit dans cette volonté d'organisation mais également de maintien de notre précieuse relation de proximité».

A PROPOS D'ID RECHARGE

ID Recharge est un groupement de distributeurs indépendants de pièces et services destinés à l'automobile, aux véhicules utilitaires et aux poids lourds. Il a été fondé en 2008 avec un seul objectif : la défense et l'amélioration de la rentabilité de ses adhérents. Fort de 7 plateformes régionales, 220 adhérents et 240 points de vente en France, il a réalisé un chiffre d'affaires de 350 millions d'euros en 2018.

Membre fondateur de Nexus Automotive International, ID Recharge déploie le réseau de réparateurs NexusAuto en France, comptant à ce jour 140 ateliers.