

MOBILIZE

BEYOND AUTOMOTIVE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
5/12/2022

ICABBI, L'ENTREPRISE TECH DE MOBILIZE, DEPLOIE SES OPERATIONS DANS LES PAYS NORDIQUES AVEC CABONLINE



- **iCabbi vient de signer un accord important avec la plus grande compagnie de taxis des pays nordiques, pour y fournir des solutions de réservation de taxi et de gestion de flottes.**
- **Grâce à ce nouveau partenariat, iCabbi rajoute 4 600 véhicules à sa solution de gestion de flottes.**

iCabbi, une entreprise Mobilize qui opère plus de 100 000 taxis dans le monde, étendra bientôt ses opérations à la Suède, à la Norvège, à la Finlande et au Danemark. iCabbi fournira à Cabonline, la plus grande compagnie de taxis des pays nordiques, sa solution technologique de gestion de flottes de taxis.

Alors que Cabonline couvre déjà 20% du marché finlandais, le partenariat avec iCabbi permettra d'intégrer trois nouveaux territoires : la Suède, la Norvège et le Danemark. Cabonline dispose d'une flotte de 4 600 véhicules dans la région et effectue quelque 16 millions de courses par an.

Cette annonce emboîte le pas à un autre cap important franchi par iCabbi : l'entreprise a dépassé [le milliard de courses réservées](#) sur sa plateforme en novembre. Les prévisions de croissance sont toutes au vert pour 2023, grâce à plusieurs projets R&D et d'autres marchés à déployer. De nouveaux talents viendront compléter les rangs de l'équipe innovation produit, avec plus de 50 recrutements prévus dans les 18 prochains mois. Une première campagne de recrutement est d'ailleurs déjà en cours.

MOBILIZE

BEYOND AUTOMOTIVE

« Nous sommes heureux d'être le partenaire technologique de Cabonline, la plus grande compagnie de taxis des pays nordiques. iCabbi et Cabonline sont deux entreprises visant à toujours plus d'efficacité et d'innovation pour les services de taxis et de mobilité. Je suis impatient de mettre en œuvre la transformation numérique de Cabonline sur la plateforme iCabbi, et je suis convaincu que ce partenariat sera mutuellement bénéfique », indique **Gavan Walsh, PDG et fondateur de iCabbi**.

« Grâce à ce partenariat avec iCabbi, Cabonline bénéficiera d'une solution pionnière sur le marché, ce qui accélérera notre croissance et nous propulsera sur le devant de la scène, pour devenir la principale entreprise de mobilité durable en Europe », ajoute **Dag Kibsgaard-Petersen, Président et PDG de Cabonline Group**.

A propos de iCabbi

iCabbi a été fondée en 2009 à Sutton, Dublin, où l'entreprise a toujours son siège. Elle opère plus de 100 000 taxis, partout dans le monde, grâce à sa solution de gestion intelligente. La plateforme inclut une application passager à la pointe de la technologie, une application pour les chauffeurs, une solution business, un système de paiement, une API ouverte et un marketplace. iCabbi aspire à placer les compagnies de taxis au cœur de la mobilité. iCabbi fait partie de l'écosystème Mobilize, qui réunit des services liés à la mobilité et à l'énergie, au sein de Renault Group.

Pour toute demande d'interviews, de photos, et autres besoins, merci de contacter Sinead Gillet, Responsable Marketing chez iCabbi

Sinead@icabbi.com | +353 (0)87 9897610

A propos de Mobilize

Mobilize, la marque de Renault Group dédiée aux nouvelles mobilités, propose un large éventail de services autour du véhicule grâce à une plateforme technologique intégrée : financement, assurance, paiements, gestion de flottes, énergie, maintenance et reconditionnement. Construite autour d'écosystèmes ouverts, Mobilize encourage une transition énergétique durable, conformément à l'objectif de Renault Group d'atteindre la neutralité carbone en 2040 en Europe, et à son ambition de développer la valeur de l'économie circulaire. Pour plus d'information, rendez-vous sur mobilize.com ou suivez Mobilize sur [Twitter](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#).

A propos de Cabonline Group

Cabonline est la principale compagnie de taxis de la région nordique, avec 2 600 transporteurs connectés et 4 600 véhicules en Suède, en Norvège, en Finlande et au Danemark. Cabonline opère toute une série de marques reconnues, telles que Flygtaxi, TaxiKurir, Norgestaxi, TOPCAB, Kovanen, Taxi Skåne, Taxi Väst, Umeå Taxi, Sverigetaxi et Taxi 4x27. Grâce à Cabonline, les transporteurs ont accès à des contrats clients attractifs, grâce à une technologie de pointe et à des services efficaces. L'infrastructure partagée permet d'y réaliser des économies d'échelle. En 2021, le chiffre d'affaires de Cabonline était d'environ 4,5 milliards de couronnes suédoises. Pour plus d'informations, consultez www.cabonlinegroup.com/en