

Hyundai i10 Nouvelle Génération



- **Hyundai i10 Nouvelle Génération affiche un nouveau design et de nouvelles proportions pour une allure plus dynamique.**
- **Elle offre toute une série de solutions de connectivité et le pack de sécurité active Hyundai SmartSense**
- **Elle sera dévoilée au salon international de l'automobile de Francfort (IAA) le 10 septembre 2019.**

La Garenne-Colombes, 3 septembre 2019

Hyundai Motor dévoile i10 Nouvelle Génération avant son lancement officiel au salon international de l'automobile de Francfort (IAA) le 10 septembre 2019. Ce tout nouveau modèle de la famille « i » affiche un nouveau design dynamique ainsi qu'une gamme complète d'équipements de connectivité et de sécurité.

Depuis son lancement en 2008, i10 a rencontré un véritable succès en Europe et particulièrement en France avec plus de 40 000 unités vendues. À l'instar du modèle précédent, i10 Nouvelle Génération est conçue, développée et fabriquée en Europe. Ses lignes extérieures témoignent de son esprit jeune tout en garantissant un accès facilité et un confort de tout premier ordre pour répondre aux attentes quotidiennes de ses utilisateurs. Forte de l'une des gammes d'équipements de sécurité les plus riches du segment, Hyundai i10 Nouvelle Génération est un modèle complet.

« i10 a toujours été l'une des championnes des ventes et l'un des moteurs de la croissance de Hyundai en Europe, et avec ce nouveau modèle, nous mettons un point d'honneur à continuer de répondre aux attentes de nos clients sur le segment A. i10 Nouvelle Génération est la toute dernière illustration de notre stratégie de démocratisation des nouvelles technologies.

**Andreas-Christoph Hofmann, vice-président Marketing et Produit
chez Hyundai Motor Europe**

Un design extérieur dynamique et élégant

Par rapport à sa devancière, elle bénéficie de proportions optimisées. Son assise visuelle est rehaussée par son toit surbaissé (20 mm) et sa caisse élargie (20 mm). Ces améliorations peuvent être complétées par de nouvelles jantes alliage 15", conférant à ce nouveau modèle un look empreint d'énergie et d'agilité.

Sa large calandre révèle un caractère résolument sportif et intègre des feux de jour à LED ronds, attribut emblématique d'i10, avec une structure intérieure travaillée en nid d'abeilles. À l'arrière, les lignes horizontales viennent casser les surfaces lisses du coffre et se fondre dans le graphisme des feux arrière.

La silhouette d'i10 Nouvelle Génération se caractérise par des lignes à la fois musculeuses et épurées, dessinées pour optimiser l'espace intérieur. Les volumes triangulaires exclusifs soulignent visuellement la largeur du véhicule et contribuent à rejeter les quatre roues dans les angles. Le montant C en forme de X identifie clairement le véhicule et incite le regard à se porter sur le logo intégré au montant.

Les clients peuvent choisir parmi neuf coloris extérieurs, dont deux inédits : Dragon Red et Aqua Turquoise. La palette est complétée par les teintes Phantom Black, Polar White, Star Dust, Sleek Silver, Champion Blue, Tomato Red et Slate Blue. Le toit bicolore - noir ou rouge - disponible en option renforce les options de personnalisation à la disposition des clients et souligne le caractère ludique d'i10 Nouvelle Génération. Au total, 18 combinaisons de coloris extérieurs sont disponibles.

« Le design d'i10 Nouvelle Génération se distingue par une opposition entre lignes fluides et lignes acérées tant à l'intérieur qu'à l'extérieur. Nos designers ont puisé leur inspiration dans les vêtements techniques des athlètes, faisant ressortir le contraste entre les formes naturelles des muscles humains et les graphismes techniques et marqués. »

Thomas Bürkle, directeur du design au centre de design européen de Hyundai



L'intérieur bénéficie également d'un tout nouveau design

Avec son style jeune et ses solutions pratiques ne compromettant en aucun cas le confort, i10 Nouvelle Génération perpétue le caractère plus haut de gamme, largement plébiscité, de sa devancière. Le garnissage de porte est conçu pour prolonger visuellement la planche de bord tout en guidant l'œil vers les vastes compartiments de rangement des portes.



Habitabilité et agrément

i10 Nouvelle Génération est disponible en configuration quatre ou cinq places. Grâce à son empattement accru, l'habitabilité est rehaussée.

La ligne de ceinture de caisse réduite de 11 mm à l'avant et de 13 mm à l'arrière offre au conducteur une meilleure visibilité sur la route des deux côtés, ainsi qu'une silhouette plus fluide. Grâce à la réduction de l'angle des montants C passant de 13,1° à 11,9°, le conducteur bénéficie par ailleurs d'une meilleure visibilité pour les manœuvres de stationnement.

Avec un volume de 252 litres, son espace de chargement modulable compte parmi les plus vastes du segment. Dans le même temps, la hauteur du seuil de chargement a été abaissée de 29 mm, permettant au conducteur de charger plus facilement les bagages dans le coffre. Le fond de coffre à deux niveaux et les sièges arrière rabattables d'une main sont autant d'équipements qui rehaussent encore la commodité du modèle.

i10 Nouvelle Génération intègre également des équipements de connectivité, notamment Apple CarPlay et Android Auto, faisant de ce modèle un leader de son segment dans ce domaine. Toutes les technologies avancées sont intégrées à l'écran tactile couleur 8", le plus grand du segment A.

Une gamme complète d'équipements de sécurité

i10 Nouvelle Génération bénéficie de l'une des gammes d'équipements de sécurité les plus riches de sa catégorie et est ainsi dotée des toutes dernières technologies de sécurité active

et d'aide à la conduite Hyundai SmartSense afin de se conformer aux normes de sécurité les plus strictes en Europe.

Le freinage d'urgence autonome (FCA) utilise une caméra multifonction pour détecter les véhicules mais aussi les piétons situés à l'avant d'i10 Nouvelle Génération. Par ailleurs, elle se dote du système de feux de route intelligents (HBA), conçu pour commuter automatiquement des feux de route aux feux de croisement et offrir un éclairage optimal de la route en amont pour aider le conducteur à détecter les véhicules circulant en sens inverse en conduite de nuit.

Parmi les autres équipements de sécurité d'i10 Nouvelle Génération figurent l'assistance active au maintien de voie (LKAS) et le système de détection de fatigue du conducteur (DAW).

Des performances gratifiantes et des motorisations respectueuses de l'environnement

i10 Nouvelle Génération sera disponible lors de son lancement avec deux motorisations : un bloc 3 cylindres MPi 1,0 litre développant une puissance de 67 ch pour un couple de 96 Nm, et un bloc 4 cylindres MPi de 1,2 litre développant 84 ch pour un couple de 118 Nm.

Les deux moteurs sont disponibles avec une boîte manuelle à 5 rapports et le moteur 1.0 litre est également disponible avec la boîte manuelle automatisée à 5 rapports. Par rapport à une transmission automatique classique, la boîte manuelle automatisée affiche une efficacité accrue grâce à son poids allégé et à ses frottements réduits.

Le système Idle Stop and Go (ISG) est monté de série sur toutes les motorisations, contribuant ainsi à réduire la consommation de carburant et les émissions de CO₂, et à favoriser le rendement énergétique. Les économies de carburant réalisées grâce au système ISG sont particulièrement visibles en conduite en ville car le système coupe automatiquement le moteur lorsque le véhicule est à l'arrêt. Pour rehausser encore l'aérodynamisme, le coefficient de traînée du véhicule a été abaissé de 0,32 à 0,31.

i10 Nouvelle Génération est également disponible avec un pack ECO, comprenant des rapports de boîte ajustés, une configuration 4 places et des jantes 14" pour une efficacité optimisée.

Caractéristiques techniques*

Moteur G1.0	
Architecture	3 cylindres MPi
Puissance (ch)	67
Couple (Nm)	96
Transmission	BVM5 / BVMA5
Émissions CO ₂ cibles NEDC 2.0 (g/km)	103 (98 avec pack ECO)

Moteur G1.2	
Architecture	4 cylindres MPi
Puissance (ch)	84
Couple (Nm)	118
Transmission	BVM5 / BVMA5
Émissions CO ₂ cibles NEDC 2.0 (g/km)	107 / 107

Extérieur (mm)

Longueur hors-tout	3 670
Largeur hors-tout	1 680
Hauteur hors-tout	1 480
Empattement	2 425

Contenances (litres)

Volume du coffre	252
------------------	-----

* Les valeurs sont provisoires et non encore homologuées, et sont donc sujettes à modification. Les spécifications peuvent varier selon les marchés / régions

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

À propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.