



Qui ou se se dit !



Objectif atteint pour Mondial Pare-Brise qui renforce sa popularité

Difficile pour un spécialiste du vitrage de se faire une place face à son principal concurrent. Et pourtant ! Suite à la diffusion de ces deux spots TV depuis le mois de mars dernier, Mondial Pare-Brise réussit à se faire une place parmi les grands.

Sa prise de parole a permis d'améliorer sa notoriété et de déclencher un surcroît d'enthousiasme auprès des téléspectateurs. Le taux de reconnaissance global et d'appréciation est en augmentation. Aujourd'hui, Mondial Pare-Brise est connu de 3 conducteurs sur 4 !

Les messages sur le principe de l'humour décalé sont bien compris !

- Possibilité de réparer tous types de Véhicules,
- Rapidité des délais d'intervention,
- Facilité pour réparer son pare-brise,
- Disponibilité des agents Mondial Pare-Brise,
- Qualité de l'accueil...

Afin d'appuyer cette notoriété grandissante, Mondial Pare-Brise a décidé de lancer son troisième spot publicitaire sur petit écran.

Après les deux spots évoquant pour l'un « une prise de rendez-vous pour hier » et pour l'autre « un sous-marin »; au tour du spot « soucoupe volante » d'entrer en scène !

Ce dernier spot, présente à nouveau Denise et son acolyte, répondant au second degré à un client.

Le message est simple : Mondial Pare-Brise s'occupe de toutes les marques de véhicules : les Allemandes, les Japonaises, les Françaises...

On a dit, Mondial les pare-brises !

A partir du 12 juillet 2015, retrouvez le nouveau spot Mondial Pare-Brise sur TF1, M6 et les principales chaînes de la TNT...

Nous nous tenons à votre entière disposition pour toute question d'ordre rédactionnel ou complément d'informations et toute demande de supports visuels.

Cela fait maintenant 15 ans que Mondial Pare-Brise est le spécialiste du remplacement et de la réparation du vitrage automobile en France avec aujourd'hui :

- + de 285 centres techniques
- + de 230 points relais
- + de 300 véhicules atelier
- + de 350 véhicules de prêt