

Communiqué de Presse

Vendredi 23 octobre 2015

## **HyVolution 2016** **LES PREMIERES JOURNEES EUROPEENNES DE** **L'ENERGIE HYDROGENE**

**4 et 5 février 2016 - Parc Floral de Paris - France**

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE MONSIEUR FRANÇOIS HOLLANDE  
PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE

**Les 4 et 5 février prochains aura lieu à Paris HyVolution 2016, les premières Journées Européennes de l'Energie Hydrogène, organisé par GL events Exhibitions, en partenariat avec l'AFHYPAC, Association française pour l'Hydrogène et les Piles à Combustible.**

Pour la première fois en France, se tiendra un événement européen, **HyVolution 2016**, qui se positionne comme un véritable accélérateur de développement des marchés de l'hydrogène.

L'événement est placé sous le Haut Patronage de Monsieur François Hollande, Président de la République française, qui confirme son appui à une filière prometteuse autant en terme environnemental qu'industriel.

Au niveau mondial, l'actualité de la Cop 21 démontre tous les jours l'urgence de développer de nouvelles réponses face aux enjeux climatiques et à leurs conséquences économiques et sociales.

L'apport de l'énergie hydrogène comme solution crédible pour la mobilité durable et le stockage de l'énergie est aujourd'hui clairement démontré. La mobilisation active des pouvoirs publics et des acteurs européens et français lui apporte un soutien efficace.

En France, l'hydrogène a toute sa place dans les plans de la Nouvelle France Industrielle et de la Loi sur la Transition énergétique. Il fait régulièrement la Une avec des réalisations et des projets concrets : construction de stations, déploiement de flottes de véhicules,...

En Europe, l'ambitieux programme piloté par le FCH-JU mobilise 1,3 milliards d'euros d'ici 2020. La création de H<sup>2</sup>Mobility Europe - H2ME - initie une stratégie majeure en fédérant les feuilles de route française, allemande, anglaise et scandinave pour créer des corridors européens de plusieurs centaines de stations.

Dans ce contexte, **HyVolution 2016** sera durant 2 jours le carrefour européen d'informations et de contacts stratégiques. Conçu dans un format original, **HyVolution** traitera toute l'actualité des marchés sur le plateau du Studio TVH2, avec la première journée en anglais consacrée aux marchés européens et la deuxième journée consacrée à l'essor spectaculaire du marché français. En parallèle, toutes les solutions « hydrogène » disponibles pour la mobilité et le stockage de l'énergie seront exposées sur le Forum H2. Les véhicules à hydrogène pourront être essayés en conditions réelles à proximité de l'espace d'exposition.

Les modalités et tarifs d'inscription seront prochainement en ligne sur [www.hyvolution.fr](http://www.hyvolution.fr).

**HyVolution** sera l'événement où il faut se trouver pour rencontrer les décideurs publics et privés et les acteurs clé des projets « hydrogène » en France et en Europe.

Des partenaires majeurs soutiennent d'ores et déjà **HyVolution** : **ADEME, Air Liquide, Caisse des Dépôts, ENGIE, H2BUS France, H2ME, H2 international, ITM Power, MCPHY Energy, Michelin, Planète-Verte, SymbioFCell, Seiya Consulting, Toyota ...**

En préparant dès maintenant la mobilisation post-Cop21, la filière européenne et française affiche ainsi sa conviction que l'avenir se construit aujourd'hui.

Les chiffres clés d'HyVolution

- ✓ 2 jours de conférences et d'exposition
- ✓ 400 participants
- ✓ 40 intervenants français et européens
- ✓ 30 exposants et sponsors
- ✓ 1 piste d'essai extérieure

A propos de :

**L'AFHYPAC**, Association Française pour l'Hydrogène et les Piles à Combustible, fédère les acteurs de la filière en France dans l'objectif de déployer ces technologies pour l'ensemble des applications présentant un intérêt économique et environnemental pour la société. **L'AFHYPAC** est l'interlocuteur des pouvoirs publics et économiques pour cette énergie en devenir, qui constitue l'un des futurs piliers de la transition énergétique et écologique.

[www.afhypac.fr](http://www.afhypac.fr)

**GL events Exhibitions** est une filiale de GL events, leader européen de l'événementiel. Avec 350 manifestations professionnelles ou grand public organisées dans le monde, GL events Exhibitions a une expertise sans équivalent du métier d'organisateur de salons, un métier qui doit tout à la fois satisfaire des techniques de marketing, de communication et d'organisation de plus en plus pointues et conserver une proximité avec les acteurs de ses marchés.

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)

[www.hyvolution.fr](http://www.hyvolution.fr)

