

Communiqué de presse
12 juin 2024

HYVIA ET HYPE ANNONCENT UN PARTENARIAT POUR ACCÉLÉRER LA MOBILITÉ HYDROGÈNE DÉCARBONÉE



- HYVIA, coentreprise entre Renault Group et Plug dédiée à la mobilité hydrogène, et HYPE, pure player indépendant des mobilités zéro émission et pionnier du taxi hydrogène, annoncent un partenariat pour accélérer la mobilité hydrogène décarbonée, porté par :
 - Une vision commune : la mobilité hydrogène décarbonée fait partie des solutions pour réussir la nécessaire transition énergétique et répondre ainsi aux enjeux climatiques et de santé publique.
 - Un objectif : développer rapidement les usages pertinents de mobilité hydrogène décarbonée en sécurisant l'augmentation des volumes afin de permettre la baisse des coûts.
- Ce partenariat comprend l'ensemble de l'écosystème de la mobilité H2 décarbonée : la fourniture d'hydrogène décarboné, des stations de distribution d'H2 et des véhicules hydrogène, avec dans un premier temps :
 - La fourniture d'hydrogène décarboné : l'électrolyseur 1 MW de HYVIA basé dans son usine à Flins fournira de l'hydrogène décarboné à HYPE pour alimenter son réseau de stations en Ile-de-France.
 - Des stations hydrogène : HYVIA permet à HYPE de déployer d'ici fin 2024, grâce à sa solution de financement, deux stations H2, dont une station HYWELL® co-développée avec Ataway et déployée avec le concours du groupe Maurin, à la concession RENAULT de Corbeil-Essonnes, afin de poursuivre le maillage des stations H2 en Ile-de-France. La première de ces stations sera mise en service courant de l'été 2024 sur le site HYPE de Buc, développé en partenariat avec B.E. Green, le spécialiste français des bus et cars zéro émission.

- **Des fourgons hydrogène** : HYVIA fournit à HYPE un Renault Master Van H2-TECH, nouvelle architecture L2H2, bénéficiant ainsi d'un véhicule hydrogène de grande capacité pour assurer ses opérations intensives. Un minimum de 9 véhicules supplémentaires seront livrés courant 2024 à des clients de HYVIA, autour des stations de HYPE. Ces fourgons H2 seront financés par HYVIA et rentreront dans le programme Last Mile by HYPE, soutenu par la Région Ile-de-France, l'ADEME et le dispositif européen Connecting Europe Facility, afin de bénéficier notamment de subventions aux véhicules utilitaires à hydrogène.
- **Ce partenariat est rendu possible grâce à la complémentarité des solutions proposées aujourd'hui par les deux partenaires :**
 - HYVIA, fort de son écosystème unique et complet et le support de sa solution de financement qui accompagne le déploiement des projets de mobilité hydrogène décarbonée.
 - HYPE, fort de la dynamique de sa plateforme zéro émission intégrée - flotte et application de réservation dédiée au taxi zéro émission, stations de distribution d'hydrogène vert - et de son programme Last Mile by HYPE.

« Fourniture d'hydrogène décarboné, stations et fourgons hydrogène, solution de financement : nous accélérons le déploiement de la mobilité hydrogène grâce à ce partenariat stratégique avec HYPE, acteur majeur de la filière H2, des solutions zéro émission et du taxi hydrogène. Forts de notre complémentarité et de nos engagements pionniers, nous déployons ensemble des écosystèmes hydrogène permettant la décarbonation des usages intensifs, pour une nécessaire transition énergétique. »

Nicolas Champetier, CEO HYVIA

« Nous sommes très heureux de ce partenariat, qui va nous permettre de continuer à accélérer notre déploiement sur les usages pertinents de la mobilité hydrogène décarbonée. HYVIA, née de l'alliance du pure player américain leader mondial de l'hydrogène décarboné Plug, et du constructeur automobile français Renault Group, pionnier historique du véhicule 100 % électrique, symbolise la bonne approche pour répondre efficacement à l'urgence climatique. Ses véhicules électriques qui combinent les avantages d'une batterie rechargeable de taille raisonnable et d'un dispositif à hydrogène, constituent pour nous la plateforme technologique la plus pertinente pour un passage à l'échelle rationnel et pragmatique des mobilités zéro émission. HYVIA a également su innover avec sa solution de financement qui répond aux besoins de ses clients, et accélère et sécurise le déploiement des écosystèmes H2. »

Mathieu Gardies, Fondateur et Président Directeur Général HYPE

À propos d'HYVIA

« HY » pour hydrogène, « VIA » pour route : HYVIA ouvre la voie à une mobilité décarbonée, avec des solutions de mobilité hydrogène. Créée en juin 2021, HYVIA est une joint-venture détenue à parité par Renault Group, acteur majeur de l'industrie automobile, et Plug, leader mondial des solutions clés en main hydrogène et piles à combustible. Basée en France et commercialisant à travers toute l'Europe, HYVIA propose un écosystème complet et unique qui comprend des véhicules utilitaires légers à pile à combustible, des stations de recharge à hydrogène, la fourniture d'hydrogène décarboné ainsi que des services de financement et de maintenance de flottes.

<https://www.hyvia.eu>

À propos de HYPE

Lancé à Paris en 2015, à l'occasion de la COP21, pour répondre à l'urgence de santé publique que constituent les pollutions de l'air et sonore en milieu urbain, Hype propose la seule application de réservation de taxis 100% zéro émission, sans surcoût par rapport aux taxis polluants, et développe la première plateforme de mobilités zéro émission intégrant production et distribution d'hydrogène vert. Hype, qui opère directement depuis 8 ans la plus grande flotte de taxis à hydrogène au monde, organise la bascule rapide du taxi et des autres mobilités professionnelles vers le zéro émission.

En capitalisant sur son expérience et son modèle intégré qui facilitent l'utilisation à court terme et par le plus grand nombre, chauffeurs et clients, des solutions de mobilités zéro émission, Hype, déjà présent à Paris, Bruxelles et au Mans, déploiera sa plateforme dans 13 autres métropoles / régions, en France et à l'international, d'ici fin 2026.

www.hype.earth

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu plus de 2,235 millions de véhicules en 2023. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

<https://www.renaultgroup.com/fr/>

À propos de Plug

Plug construit l'économie de l'hydrogène en tant que leader mondial de solutions clés en main de piles à combustible à hydrogène. Plug a déployé plus de 69 000 systèmes de piles à combustible, conçu et construit plus de 250 stations de ravitaillement, et est un leader technologique dans les solutions d'hydrogène vert par électrolyse. Présent en Europe depuis plus de 10 ans, Plug dispose de références significatives dans la mobilité hydrogène auprès des principaux industriels européens, clients logistiques et constructeurs automobiles. Plug a installé plusieurs électrolyseurs de technologie PEM en Allemagne, en France, aux Pays-Bas et au Portugal. L'entreprise a déployé plus de systèmes de piles à combustible pour l'électromobilité que quiconque dans le monde.

<https://www.plugpower.com>