

HYUNDAI MOTOR GROUP & MICHELIN MOU Signing Ceremony

24. 11. 2025

HYUNDAI
MOTOR GROUP

MICHELIN
A better way forward



Hyundai Motor Group et Michelin s'associent en vue d'accélérer le développement de nouvelles technologies pneumatiques pour la mobilité de demain

- Les deux entreprises conduiront des programmes de R&D communs faisant appel à des solutions d'avant-garde pour concevoir des pneus hautes performances à résistance au roulement extrêmement faible
- Ce partenariat permettra d'étendre les capacités de développement virtuel et les technologies de jumeaux numériques intégrés dans le domaine des pneumatiques
- Les deux partenaires s'appuieront sur des réalisations antérieures pour renforcer leur leadership technologique

SÉOUL, 25 novembre 2025 Hyundai Motor Group a signé un troisième protocole d'accord (MOU) avec Michelin pour accélérer le développement de technologies pneumatiques innovantes qui domineront le futur marché de la mobilité. Cet accord prolonge la collaboration initiée entre les deux entreprises par les MOU signés en 2017 et 2022.

Dans le cadre de ce nouveau partenariat de trois ans, les deux entreprises se consacreront :

- En commun à la recherche et au développement de pneumatiques à résistance au roulement extrêmement faible pour améliorer leur efficacité énergétique, et de pneus à hautes performances afin d'optimiser leurs caractéristiques de tenue de route et de sécurité
- À l'amélioration des performances des pneus pour les VE premium, ce qui nécessite la mise en œuvre de technologies pneumatiques de pointe pour garantir de hautes performances, un niveau de sécurité élevé et une autonomie étendue
- À la mise en place d'un système de développement virtuel des pneus pour la conduite tout-terrain
- Au développement de la technologie SmartGrip en vue d'améliorer les performances de freinage et l'efficacité

Ce partenariat vise à répondre aux exigences croissantes des véhicules électriques et autonomes, notamment en termes de capacité de chargement, de performances de conduite et de développement durable.

« Dans le cadre de cette troisième phase de collaboration technologique avec Michelin, nous entendons développer des technologies pneumatiques innovantes qui domineront le futur marché de la mobilité, déclare Yongsuk Shin, vice-président et directeur du centre de design et d'ingénierie de Genesis chez Hyundai Motor Group. En tirant pleinement parti des capacités spécifiques des deux entreprises dans les domaines de la mobilité et des technologies pneumatiques, nous mettrons en œuvre des solutions avancées. »

Les protocoles d'accord signés en 2017 et 2022 ont permis respectivement de développer les pneus de haute technologie de Hyundai IONIQ 5 et de réaliser des progrès majeurs dans la prévision de l'usure des pneus et l'amélioration des performances de freinage.

En s'appuyant sur ces réalisations, Hyundai Motor Group et Michelin entendent accélérer les innovations technologiques et proposer des technologies pneumatiques révolutionnaires pour la mobilité de demain.

Adresse : Tour NOVA - 71 Boulevard National, 92250 La Garenne-Colombes
[Tram T2 - arrêt Charlebourg]

À propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company est présente dans plus de 200 pays et emploie plus de 120 000 personnes qui s'efforcent de relever les défis de la mobilité dans le monde entier. S'appuyant sur la vision de la marque « Progress for Humanity », Hyundai Motor accélère sa transformation en fournisseur de solutions de mobilité intelligente. L'entreprise investit dans des technologies de pointe telles que la robotique et la mobilité aérienne avancée (AAM) afin de mettre au point des solutions de mobilité révolutionnaires, tout en poursuivant l'innovation ouverte pour introduire de futurs services de mobilité. Dans sa quête d'un avenir durable pour le monde, Hyundai poursuivra ses efforts pour introduire des véhicules à zéro émission grâce à des technologies de pointe en matière de piles à hydrogène et de véhicules électriques.

À propos de Hyundai Motor Europe HQ

Le siège de Hyundai Motor Europe a été officiellement créé en 2000 et son bureau principal est situé à Offenbach, en Allemagne. En tant que siège régional, il est responsable de la vente de véhicules dans 41 pays européens par le biais de 2 191 points de vente et d'une part de marché de 4,1 % en 2024. Plus de 70 % des véhicules Hyundai vendus dans la région sont des modèles conçus, testés et fabriqués en Europe, conçus pour répondre aux besoins spécifiques des clients européens. Ces véhicules sont produits dans les usines tchèques et turques de l'entreprise.

En 2024, environ 12 % des voitures Hyundai vendues en Europe étaient des véhicules à zéro émission de gaz d'échappement (BEV et FCEV), y compris les lauréats respectifs de la Voiture mondiale de l'année 2022 et 2023, IONIQ 5 et IONIQ 6. Cela consolide la position de Hyundai comme l'un des principaux constructeurs en termes de véhicules sans émission de gaz d'échappement en Europe, alors que l'entreprise se transforme en fournisseur de solutions de mobilité intelligente. En outre, environ 85 % de la gamme

actuelle de Hyundai en Europe est disponible en version électrifiée. En se concentrant sur sa vision du « progrès pour l'humanité » et en s'engageant clairement en faveur des véhicules électriques, Hyundai s'apprête à introduire davantage de BEV dans sa gamme électrique et à électrifier tous ses modèles en Europe d'ici à 2027. En 2025, la citadine tout électrique INSTER et la très attendue IONIQ 9 seront les points forts du marché.

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affûtés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs