

Hyundai devient le partenaire automobile mondial de l'AS Roma en signant un contrat pluriannuel avec le club italien



- **Hyundai devient le partenaire automobile mondial du triple champion de Serie A.**
- **Le logo Hyundai apparaîtra au dos de tous les maillots du club lors des compétitions nationales de la saison prochaine.**

La Garenne-Colombes, le 23 juillet 2018

Hyundai a annoncé la signature d'un accord pluriannuel avec l'AS Roma, devenant ainsi le partenaire automobile mondial du club. Le logo de la marque apparaîtra au dos du célèbre maillot rouge et or des joueurs de l'AS Roma dans toutes les compétitions nationales à compter de la saison prochaine et jusqu'en 2021.

Pour son tout premier partenariat dans le monde du football italien, Hyundai travaillera en étroite collaboration avec l'AS Roma afin de créer toute une série d'initiatives innovantes et d'offrir des avantages aux supporters du club, visant à faciliter la mobilité des fans et leur accès au monde du football.

En concluant ce partenariat, Hyundai renforcera sa visibilité à l'échelle du club, aussi bien lors des matches à domicile par le biais de panneaux publicitaires à LED positionnés tout autour du stade, que sur le terrain d'entraînement du club et à travers sa présence sur divers médias sociaux et numériques.

Afin de célébrer le lancement de ce nouveau partenariat, les joueurs de l'équipe première de l'AS Roma, Edin Džeko, Javier Pastore, Bryan Cristante et Cengiz Ünder, apparaissent dans une nouvelle vidéo, tournée au centre de formation du club à Trigoria. Cette vidéo met en scène un groupe de fervents supporters qui, invités en exclusivité à découvrir les coulisses du club, vivent un pur moment de bonheur lorsqu'ils sont surpris par la visite des joueurs, venus leur remettre des maillots 2018/2019 personnalisés. Cliquer ici pour visionner la vidéo : <https://youtu.be/pv-4OdfJouY>

Ce nouveau partenariat renforce la présence historique de Hyundai dans le monde du football de haut niveau, le constructeur étant engagé dans différentes compétitions nationales et internationales depuis près de 20 ans.

Cet accord avec l'AS Roma vient étoffer son portefeuille de partenariats paneuropéens avec des clubs de football, dont ceux conclus ces dernières semaines avec le Chelsea FC en Premier League anglaise, avec l'Atlético de Madrid en Liga espagnole et avec le Hertha BSC en Bundesliga allemande.

« Cet accord constitue une nouvelle étape clé pour Hyundai, et vient s'ajouter à la liste des partenariats scellés avec les clubs de football de plusieurs capitales européennes tels que le Chelsea FC à Londres, l'Atlético à Madrid et le Hertha BSC à Berlin. L'AS Roma est également un club qui compte une foule de supporters extrêmement passionnés. Il s'inscrit donc parfaitement dans notre stratégie visant à placer les fans au cœur de toutes nos activités, et nous sommes impatients de pouvoir récompenser ces fans tout au long de la saison à venir et au-delà. »

Andreas-Christoph Hofmann, Vice-président Marketing & Produit chez Hyundai Motor Europe

« Nous sommes ravis d'annoncer notre nouveau partenariat avec Hyundai, l'un des plus grands constructeurs automobiles au monde. La signature de cet accord a été d'autant plus facile que nous partageons des ambitions communes en matière d'innovation et d'excellence. Nous serons fiers de porter le nom de Hyundai au dos de nos maillots, et avons hâte de travailler avec Hyundai qui entend divertir et impliquer notre base de supporters au niveau mondial. »

Guido Fienga, COO de l'AS Roma

Partenaire privilégié de la FIFA depuis 1999, Hyundai s'est engagé auprès de l'UEFA pendant 18 ans jusqu'en 2017, et reste fortement impliqué auprès d'équipes nationales et de clubs, dont l'Olympique Lyonnais et, à compter de la saison prochaine, le Chelsea FC au Royaume-Uni et l'Atlético de Madrid en Espagne. Le partenariat avec l'OL, en place depuis 6 ans, a également été renouvelé pour les deux prochaines saisons avec l'ambition d'ancrer la marque comme un acteur majeur du football en France.

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

Adresse : 26 Boulevard National - 92250 La Garenne Colombes [Tram T2- arrêt Les Fauvelles]

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxièmes places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.